

# Инструкция для пользователей крауд-платформы «Сильные идеи для нового времени»

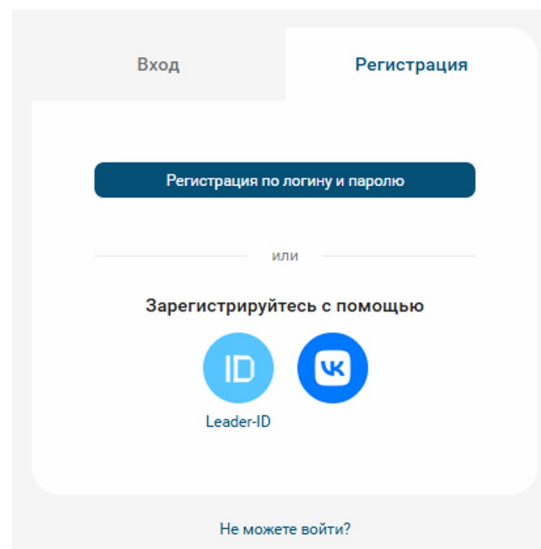
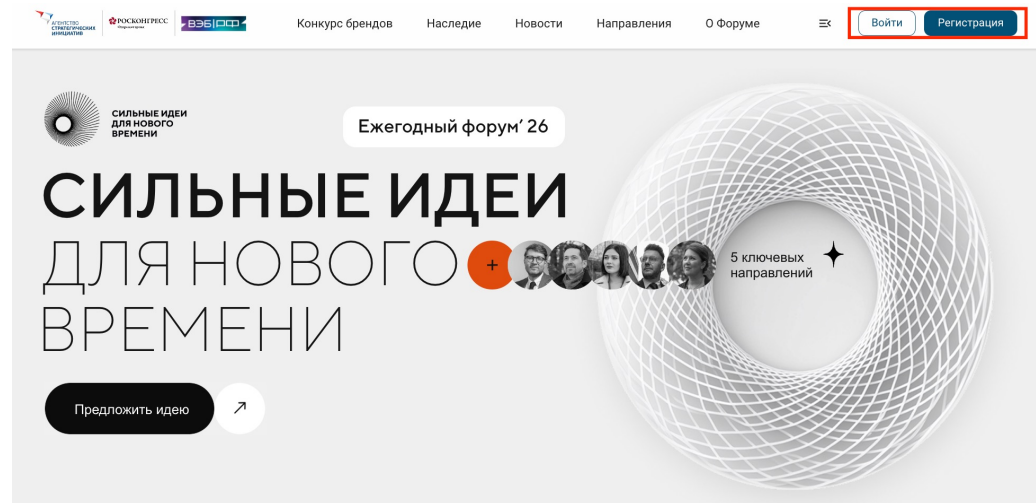
1	Регистрация	2 - 4 стр
2	Публикация идеи	5 - 11 стр
3	Редактирование идеи	12 стр
4	Статус и фильтр идеи	13 - 14 стр
5	Доработка и предложение поддержки	15 - 16 стр
6	Сертификаты	17 стр
7	Заполнение полей карточки идеи	18-34 стр

# 1.1 Регистрация

Авторизуйтесь или зарегистрируйтесь на площадке <https://идея.росконгресс.рф> по логину и паролю, через Leader-ID или социальную сеть ВКонтакте.

При регистрации заполните все поля формы, опишите подробно блок «О себе» и нажмите на кнопку «Зарегистрироваться».

Участники, прошедшие регистрацию в 2020-2025 году могут воспользоваться регистрацией с прошлых Форумов.



# 1.2 Регистрация

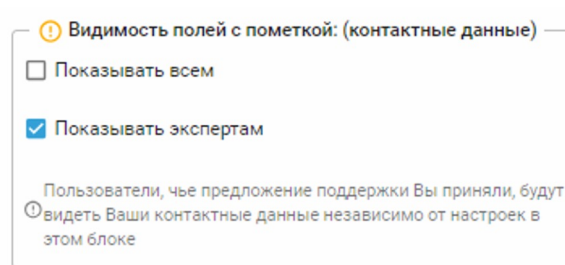
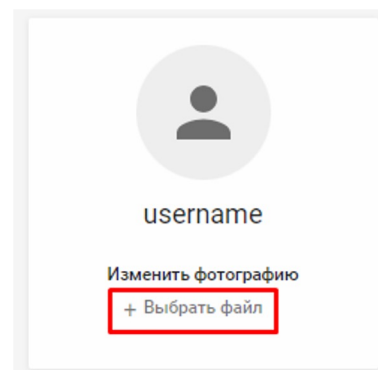
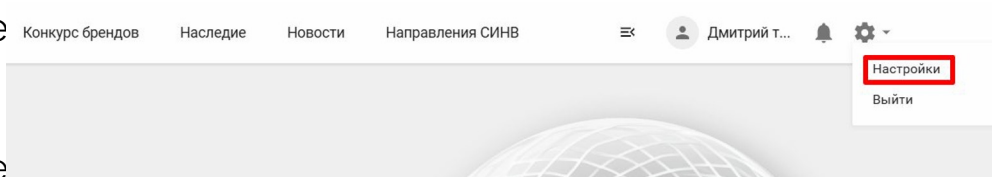
После авторизации дополните информацию в своем профиле.

Чтобы перейти в профиль, выберите «Настройки» в меню в правом верхнем углу или используйте прямую ссылку <https://идея.росконгресс.пф/profile>.

Загрузите фотографию, нажав «Выбрать файл», заполните поля на вкладке «Личная информация» и нажмите на кнопку «Сохранить».

Информация из полей «Фамилия», «Имя», «Организация», «Должность», «Страна», «Регион», «О себе» и фотография будут доступны остальным пользователям для просмотра.

Вы можете настроить видимость контактных данных, используя соответствующие настройки в профиле.



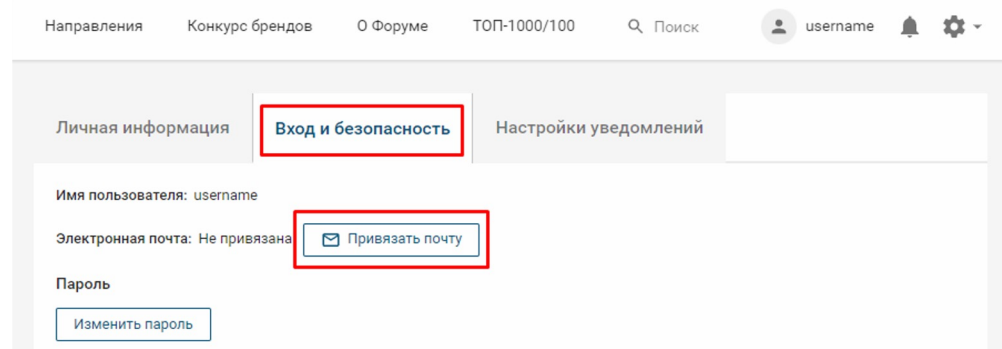
Техническая поддержка: [help.ideas@roscongress.org](mailto:help.ideas@roscongress.org)

# 1.3 Регистрация

**ВАЖНО!** Для создания любого контента на платформе необходимо иметь подтвержденную электронную почту. Добавить/изменить адрес электронной почты, подтвердить ее, а также привязать другие способы входа можно в Вашем профиле на платформе.

На вкладке «Вход и безопасность», при отсутствии почтового адреса, нажмите на кнопку «Привязать почту», введите актуальный адрес электронной почты и нажмите «Добавить».

На указанный e-mail придет письмо со ссылкой для подтверждения адреса, перейдите по ссылке для подтверждения.



## Инструкция по подтверждению адреса электронной почты

Добро пожаловать, username!

Вы можете подтвердить адрес электронной почты с помощью ссылки ниже:

[Подтвердить](#)

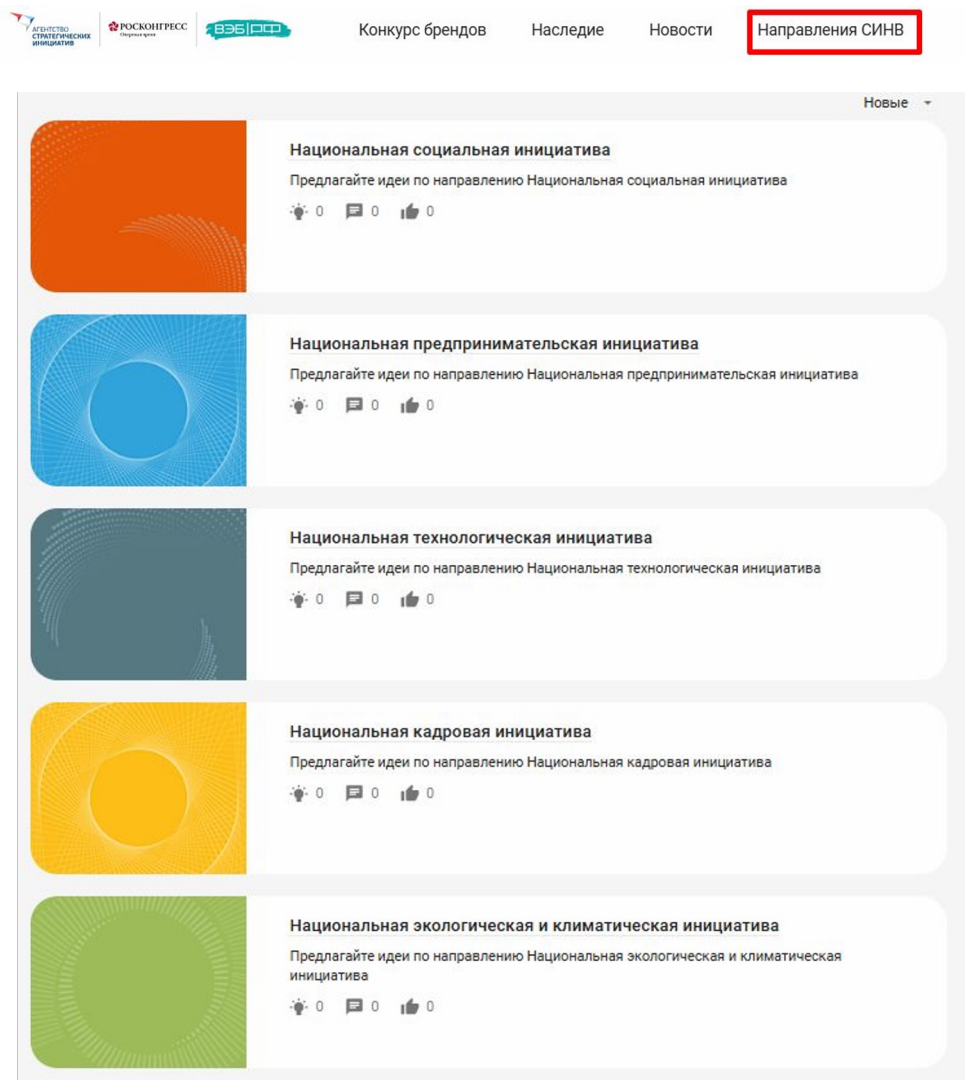


## 2.1 Публикация идеи

В верхнем меню «Направления СИНВ» или на главной странице выберите одно из 5 направлений Форума, зайдите в нужное:

- Национальная социальная инициатива;
- Национальная предпринимательская инициатива;
- Национальная технологическая инициатива;
- Национальная кадровая инициатива;
- Национальная экологическая и климатическая инициатива.

В каждом направлении под его описанием располагаются лента идей и фильтры идей (слева). Идеи в ленте по умолчанию сортируются от новых идей к старым.

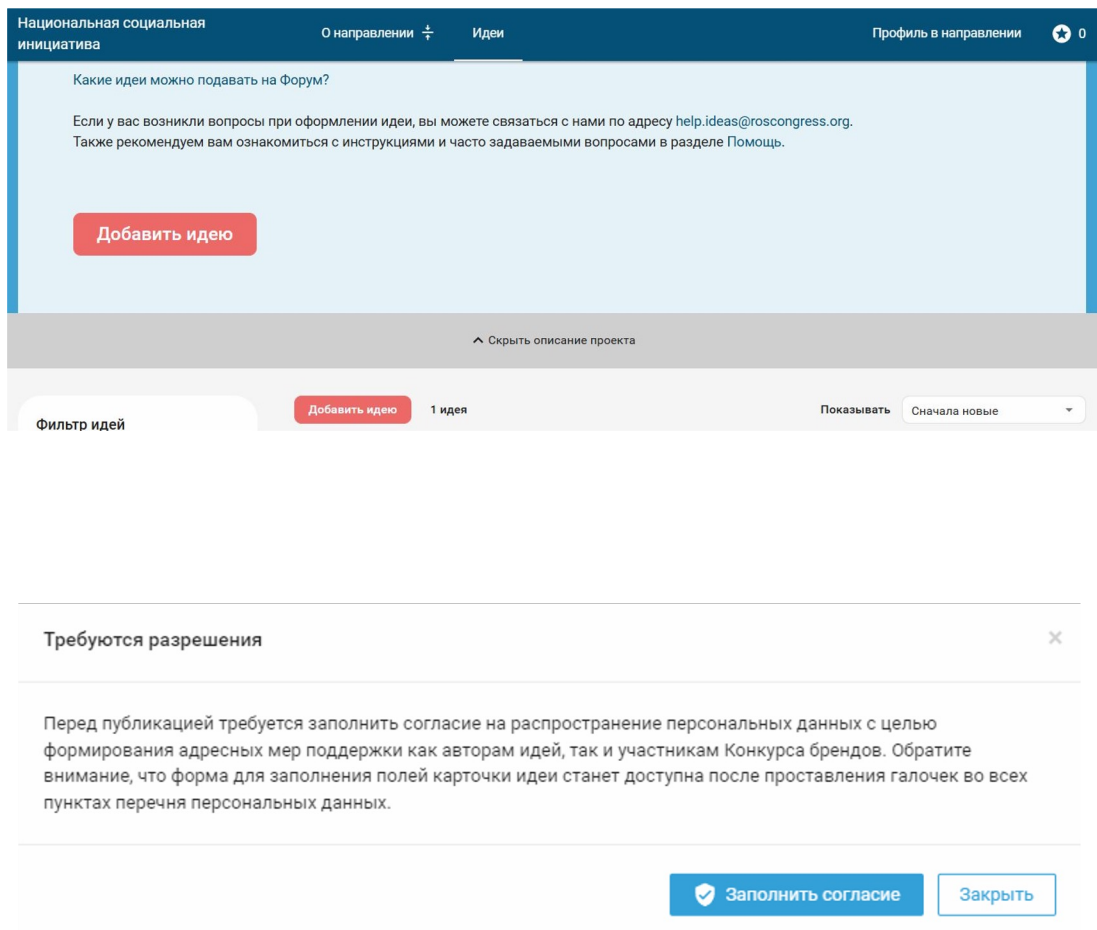


## 2.2 Публикация идеи

В выбранном направлении для того, чтобы приступить к заполнению формы идеи, нажмите кнопку «Добавить идею», которая находится внизу описания направления.

При подаче первой идеи система попросит Вас заполнить согласие на распространение персональных данных.

В перечне персональных данных необходимо проставить согласие (галочки) и нажать «Сохранить согласие». Только после этого Вы сможете перейти к заполнению карточки идеи.



Национальная социальная инициатива

О направлении  $\frac{1}{2}$  Идеи

Профиль в направлении  $\star$  0

Какие идеи можно подавать на Форум?

Если у вас возникли вопросы при оформлении идеи, вы можете связаться с нами по адресу [help.ideas@roscongress.org](mailto:help.ideas@roscongress.org). Также рекомендуем вам ознакомиться с инструкциями и часто задаваемыми вопросами в разделе [Помощь](#).

**Добавить идею**

↑ Скрыть описание проекта

Фильтр идей **Добавить идею** 1 идея Показывать Сначала новые

**Требуется разрешения** ×

Перед публикацией требуется заполнить согласие на распространение персональных данных с целью формирования адресных мер поддержки как авторам идей, так и участникам Конкурса брендов. Обратите внимание, что форма для заполнения полей карточки идеи станет доступна после проставления галочек во всех пунктах перечня персональных данных.

**Заполнить согласие** **Закреть**

## 2.3 Публикация идеи

В открывшейся карточке идеи появятся поля для заполнения. Максимально подробно заполните поля карточки идеи.

Каждое поле содержит подсказку для заполнения. Обязательные для заполнения поля помечены красной звездочкой. Без их заполнения система не позволит опубликовать идею.

Часть полей содержит ограничения по количеству символов, при их превышении публикация также будет невозможна.

Убедитесь, что Ваша идея:

- сформулирована как конкретное предложение с продуманным механизмом реализации;
- направлена на благо страны;
- соответствует [Правилам крауд-платформы](#).

Не используйте форму подачи идеи для публикации общих мыслей и рассуждений на разные темы, вопросов и просьб.

Такие публикации нарушают Правила крауд-платформы и могут быть удалены модераторами.

\* **Заголовок идеи (не более 150 символов)**

Заголовок должен емко и ясно отражать суть вашей идеи



\* **Тема идеи**

Не выбрано

\* **Зрелость идеи**

- Идея** – инициатива начального уровня, которой требуются доработки от модераторов, других участников форума и экспертов
- Проработанная инициатива** – подготовленная концепция реализации идеи, для которой уже проведены базовые исследования и переговоры с заинтересованными сторонами, собраны исходные данные, подготовлен общий план действий
- Проект** – упакованная в терминах проектного менеджмента инициатива с готовой командой, проработанным продуктом, детальным планом реализации, перечнем необходимых ресурсов и пониманием источников их привлечения
- Практика** – реализованный и подтвердивший свою эффективность проект, размещенный для тиражирования на определенных территориях, в отраслях и профессиях

## 2.4 Публикация идеи

### Обязательные поля (отмечены звездочкой)

- Заголовок идеи
- Тема идеи
- Зрелость идеи
- Описание проблемной ситуации
- Описание идеи
- Цель реализации идеи
- Конкурентные преимущества
- Затраты и ресурсы
- Прогнозируемые социально-экономические эффекты
- Регион/территория реализации идеи
- Описание целевой аудитории
- Возраст целевой аудитории
- Какая поддержка нужна Вашей идее?
- Информация о лидере/команде
- Готовы ли Вы лично реализовать идею?

В разных направлениях могут быть дополнительные поля, помимо указанных.

Техническая поддержка: [help.ideas@roscongress.org](mailto:help.ideas@roscongress.org)

## 2.5 Публикация идеи

### Необязательные поля

- Файлы (материалы идеи)
- Обложка идеи
- Опишите опыт реализации социально-значимой идеи / проекта и эффекты, пользу от её реализации
- Соавторы, члены проектной команды
- Что уже было сделано для реализации идеи?
- Что в Вашей идее вызывает наибольшие сомнения? Что может пойти не так?
- Кто может быть против реализации идеи и почему?
- Чего Вам не хватает для запуска идеи и что критически важно узнать до начала реализации?
- Что изменилось на территории за последние 2 года, что делает реализацию идеи актуальной именно сейчас?
- Назовите 2-3 человека или организации, которые также считают эту проблему значимой
- Сколько людей в Вашем городе, регионе, организации или сообществе непосредственно сталкиваются с этой проблемой?
- Как бы вы объяснили суть проблемы человеку, который вообще не знаком с этой темой?
- Схема проблемы и участников
- Голосовое сообщение от автора
- Как вы обычно узнаете о новых возможностях, практиках и инициативах в вашей среде?

Техническая поддержка: [help.ideas@roscongress.org](mailto:help.ideas@roscongress.org)

## 2.6 Публикация идеи

Для публикации идеи нажмите кнопку «Опубликовать» в нижней части карточки.

Авторам доступна функция «Сохранить черновик». Черновик позволяет вернуться к доработке идеи и виден только автору в профиле направления.

В профиль можно перейти по кнопке «Профиль в направлении» в верхнем меню конкретного направления. Также там собраны данные по Вашим опубликованным идея, доработкам к другим идеям и ответам к доработкам.

Опишите опыт реализации социально-значимой идеи / проекта и эффекты, пользу от её реализации (не более 1500 символов)

В I [bullets] [checkboxes] [link]







Опишите, какие еще социально-значимые идеи/проекты Вы успешно реализовали. Каковы были их результаты, как они помогли решить какие-либо проблемы?

Соавторы

Начните набирать в поле имя пользователя или электронный адрес соавтора / члена проектной команды, чтобы найти и добавить его. Соавтор / член проектной команды должен быть зарегистрирован на крауд-платформе.

**Сохранить черновик** **Опубликовать** Отменить Проверить текст

Качество жизни населения 0 направлений [hamburger] Идеи **Профиль в направлении** 0

 username username      0 идей 0 доработок 0 Рейтинг

Согласие на распространение ПДн

Рейтинг 0 Идеи Доработки **Черновики** Ответы к доработкам

## 2.7 Публикация идеи



Перед публикацией идеи Вы можете воспользоваться функцией «Проверить текст». Она доступна в момент оформления идеи или при ее редактировании. Кнопка располагается в правом нижнем углу карточки идеи.

Нажав ее, Вы получите подсказки, которые помогут сделать текст более понятным для экспертов и других участников, не упустить важные смысловые моменты.

Опишите опыт реализации социально-значимой идеи / проекта и эффекты, пользу от её реализации (не более 1500 символов)

**B** **I**   

Опишите, какие еще социально-значимые идеи/проекты Вы успешно реализовали. Каковы были их результаты, как они помогли решить какие-либо проблемы?

Соавторы

Начните набирать в поле имя пользователя или электронный адрес соавтора / члена проектной команды, чтобы найти и добавить его. Соавтор / член проектной команды должен быть зарегистрирован на крауд-платформе.

Сохранить черновик

Опубликовать

Отменить

Проверить текст

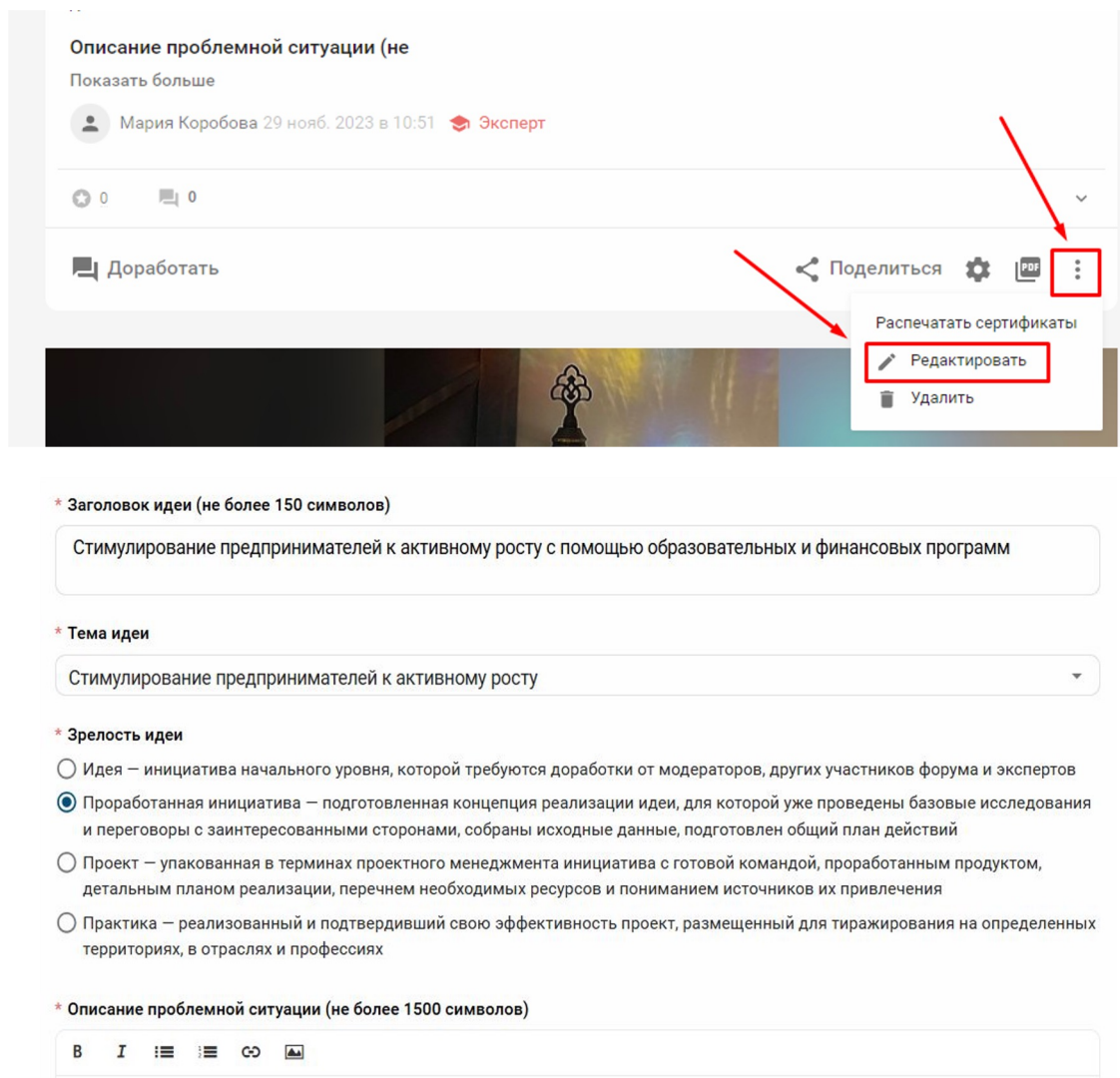
### 3. Редактирование идеи

Если необходимо отредактировать текст после публикации, нажмите на кнопку в виде трех вертикальных точек в правом нижнем углу карточки идеи и выберите «Редактировать».

В открывшихся полях карточки Вы можете внести изменения и сохранить их, нажав кнопку «Сохранить» в левом нижнем углу карточки идеи.

Модераторы площадки также могут редактировать идеи в случаях, описанных в Правилах площадки

<https://идея.roscongress.pf/rule>  
[S](#)



Описание проблемной ситуации (не Показать больше)

Мария Коробова 29 нояб. 2023 в 10:51 Эксперт

0 0

Доработать

Поделиться

Распечатать сертификаты

Редактировать

Удалить

\* Заголовок идеи (не более 150 символов)

Стимулирование предпринимателей к активному росту с помощью образовательных и финансовых программ

\* Тема идеи

Стимулирование предпринимателей к активному росту

\* Зрелость идеи

- Идея – инициатива начального уровня, которой требуются доработки от модераторов, других участников форума и экспертов
- Проработанная инициатива – подготовленная концепция реализации идеи, для которой уже проведены базовые исследования и переговоры с заинтересованными сторонами, собраны исходные данные, подготовлен общий план действий
- Проект – упакованная в терминах проектного менеджмента инициатива с готовой командой, проработанным продуктом, детальным планом реализации, перечнем необходимых ресурсов и пониманием источников их привлечения
- Практика – реализованный и подтвердивший свою эффективность проект, размещенный для тиражирования на определенных территориях, в отраслях и профессиях

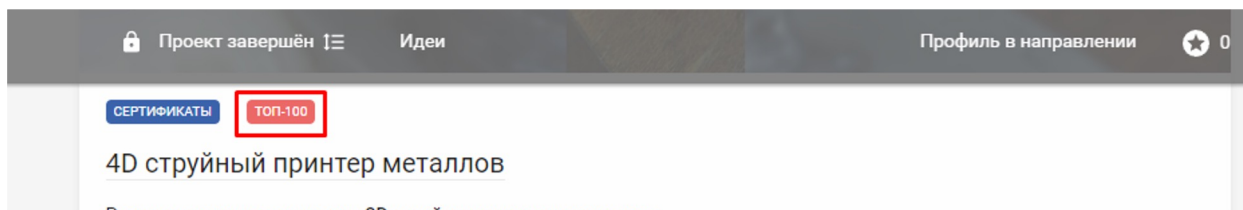
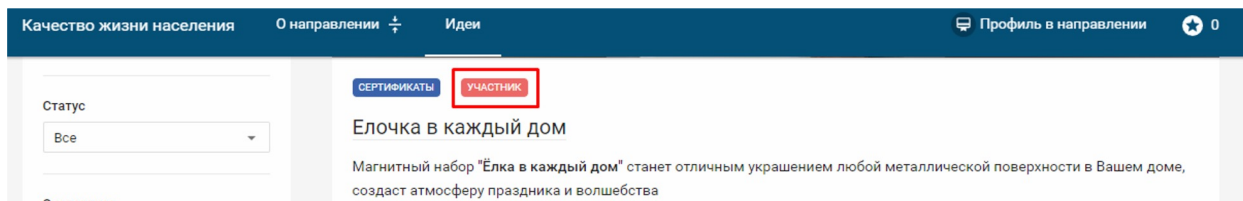
\* Описание проблемной ситуации (не более 1500 символов)

B I [bullet list icon] [numbered list icon] [undo icon] [image icon]

# 4.1 Статус и фильтр идеи

В верхней части карточки идеи, в виде одной или нескольких плашек, у идей отображаются статусы. С момента публикации на Форуме все идеи получают плашку «Участник».

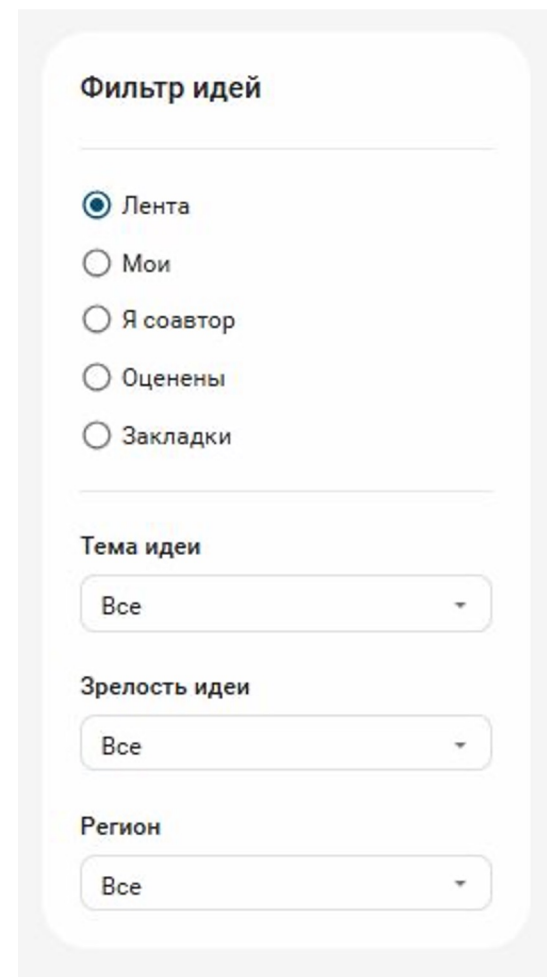
У идей, прошедших соответствующий отбор, отображаются статусы отбора, например: ТОП-100 и другие.



## 4.2 Статус и фильтр идеи

В каждом направлении доступны фильтры, с помощью которых можно найти идеи по интересующим Вас параметрам:

- Фильтр идей. Позволяет выбрать в ленте:
  - свои идеи
  - идеи, где Вы соавтор
  - идеи, которым Вы поставили лайк
  - идеи, которые Вы положили в закладки
- Тема идеи. Позволяет просмотреть идеи по интересующей Вас теме. Список тем в направлении указан в описании каждого из них.
- Зрелость идеи. Позволяет выбрать идеи определенной степени зрелости. Все степени зрелости приведены в описании направления.
- Регион. Фильтрует идеи по региону автора, который он указал в профиле.



**Фильтр идей**

Лента

Мои

Я соавтор

Оценены

Закладки

**Тема идеи**

Все ▾

**Зрелость идеи**

Все ▾

**Регион**

Все ▾

# 5.1 Доработка и предложение поддержки

Вы можете оставлять доработки к идеям других авторов и помогать их улучшать.

На платформе четыре типа доработок:

- Тип «Дополнение» — когда видите, что в тексте идеи автор не учел важные факты, делитесь ими с инициатором.
- Тип «Возражение» — когда не согласны с позицией автора и его инициативой, конструктивно описываете свою позицию.
- Тип «Просьба уточнить» — когда к идее есть вопросы и не совсем понятны отдельные ее аспекты, материалы, схемы реализации.
- Тип «Идея уже была».

Чтобы оставить доработку к идее, нажмите кнопку «Опубликовать» (кнопка появится в тот момент, когда вы начнете набирать текст доработки на клавиатуре).

ВАЖНО! Пожалуйста, будьте вежливы и сохраняйте дружелюбный тон.

Воздержитесь от неконструктивных комментариев. Все комментарии должны касаться непосредственно идеи. Правила работы на площадке представлены в разделе Правила

<https://идея.росконгресс.пф/rules>.

Доработки Предложения поддержки

Доработок пока нет

Предложите новую доработку и выберите ее тип

Дополнение  Возражение  Просьба уточнить  Идея уже была

Доработки Предложения поддержки

Доработок пока нет

Уточните, пожалуйста, затратную часть.

Дополнение  Возражение  Просьба уточнить  Идея уже была

Опубликовать Отменить

## 5.2 Доработка и предложение поддержки

Для предложения автору идеи любого вида поддержки (финансовой, методической, юридической и другие), используйте функционал «Предложения поддержки».

Для этого на вкладке «Предложения поддержки» опишите, что Вы предлагаете, и опубликуйте. Только автор идеи будет видеть текст Вашего предложения.

После отправления предложения поддержки автор идеи получит уведомление. Он может принять или отклонить Ваше предложение. В случае принятия Вам станут доступны контакты друг друга.

Также выразить поддержку автору можно, поставив лайк. Для этого необходимо нажать на кнопку «Нравится», которая располагается на карточке идеи в левом нижнем углу.

Доработки **Предложения поддержки**

Автор идеи может принять или отклонить предложение поддержки. Автор идеи и участник, чье предложение поддержки будет принято, смогут просматривать указанные в профиле контактные данные друг друга. Текст предложения поддержки доступен только автору идеи и не будет отображаться для других участников.

Готов поддержать вашу команду финансово.

Поддержка предлагается от юридического лица

**Предложить поддержку**

**Актуальность карточки идеи**  
Идея в процессе доработки

Мария Коробова 29 нояб. 2023 в 10:51 Эксперт

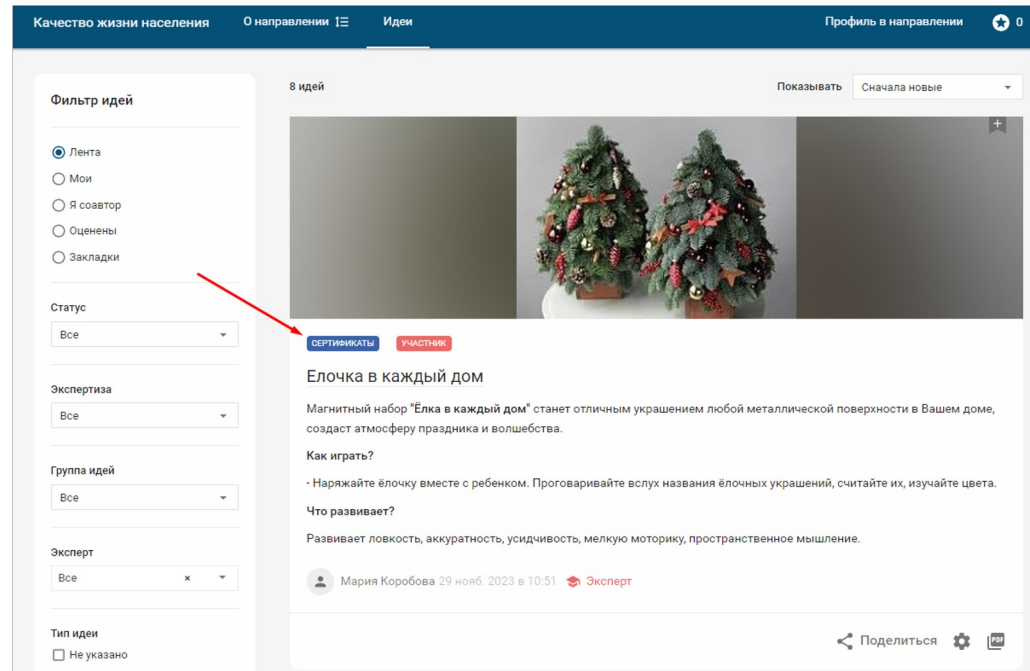
0 0 0

Нравится  Поделиться

# 6. Сертификаты

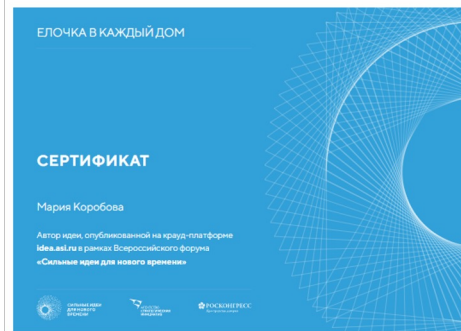
Скачать сертификат по итогам сбора идей авторы смогут на платформе самостоятельно.

Для этого в верхней части карточки идеи нажмите на плашку «Сертификат», для Вас откроется страница с сертификатами, на которой можно выбрать форму сертификата и скачать его в формате PDF.



Выберите форму сертификата

Вариант № 1



Скачать

Вариант № 2



Скачать

Вариант № 3



Скачать

# Заполнение полей карточки идеи

## 1. Заголовок идеи

\* Заголовок идеи (не более 150 символов)

Заголовок должен емко и ясно отражать суть вашей идеи



Создайте привлекательное и запоминающееся название, которое точно отражает суть вашей идеи/проекта. Используйте ясные и краткие выражения, чтобы передать суть Вашей идеи/проекта в заголовке.

## 2. Тема и зрелость идеи

\* Тема идеи

Не выбрано

\* Зрелость идеи

- Идея – инициатива начального уровня, которой требуются доработки от модераторов, других участников форума и экспертов
- Проработанная инициатива – подготовленная концепция реализации идеи, для которой уже проведены базовые исследования и переговоры с заинтересованными сторонами, собраны исходные данные, подготовлен общий план действий
- Проект – упакованная в терминах проектного менеджмента инициатива с готовой командой, проработанным продуктом, детальным планом реализации, перечнем необходимых ресурсов и пониманием источников их привлечения
- Практика – реализованный и подтвердивший свою эффективность проект, размещенный для тиражирования на определенных территориях, в отраслях и профессиях

При выборе темы и степени зрелости Вашей идеи/проекта, руководствуйтесь выбранным направлением и стремитесь, чтобы они наилучшим образом отразили суть вашей идеи.

Техническая поддержка: [help.ideas@roscongress.org](mailto:help.ideas@roscongress.org)

# 3. Описание проблемной ситуации

\* Описание проблемной ситуации (не более 1500 символов)

B I ☰ ☰ 🔗

0 / 1500

В описании рекомендуется указывать не только общую формулировку проблемы, но и конкретную жизненную, профессиональную или общественную ситуацию, которая позволила автору лично столкнуться с ней. Желательно отразить, где это происходило, что именно случилось, кто был вовлечён и почему проблема стала значимой именно для автора

# 4. Описание идеи

\* Описание идеи (не более 3000 символов)

**B** **I** **☰** **☰** **↻** **🖼️**

Помимо сущности идеи, целесообразно указывать, что уже предпринималось для решения данной проблемы, какие шаги уже были сделаны, что не сработало и почему. Если практических действий ещё не предпринималось, рекомендуется кратко указать, что именно останавливало автора от запуска реализации.

0 / 3000

Поле “Описание идеи” должно содержать:

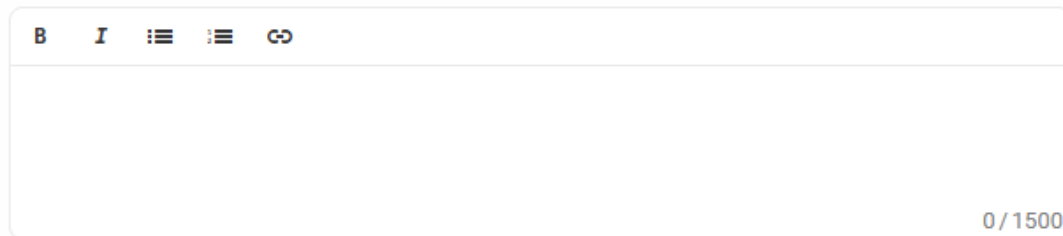
1. Конкретное предложение. Оно должно описывать, что именно предлагает автор.
2. Суть идеи. Сформулируйте суть идеи коротко и ясно. Важно, чтобы она была понятна не только экспертам, но и другим людям, которые не знакомы со спецификой данной отрасли. Используйте простой язык.
3. Механизм реализации. Каким образом идея будет воплощаться в жизнь? Укажите, кто и как будет предпринимать необходимые шаги для реализации проекта. Если вы сами планируете активно участвовать в реализации, укажите это. Если проект уже частично или полностью реализован, укажите его текущую стадию и кем реализуется.
4. Дополнительная информация. Уделите внимание важным деталям и особенностям Вашей идеи или проекта. Поясните, почему он является значимым, какие преимущества предлагает, и какие результаты можно ожидать.

В целом, помните, что ваше описание должно быть информативным, лаконичным и привлекательным для потенциальных читателей

Техническая поддержка: [help.ideas@roscongress.org](mailto:help.ideas@roscongress.org)

## 5. Цель реализации идеи

\* Цель реализации идеи (не более 1500 символов)

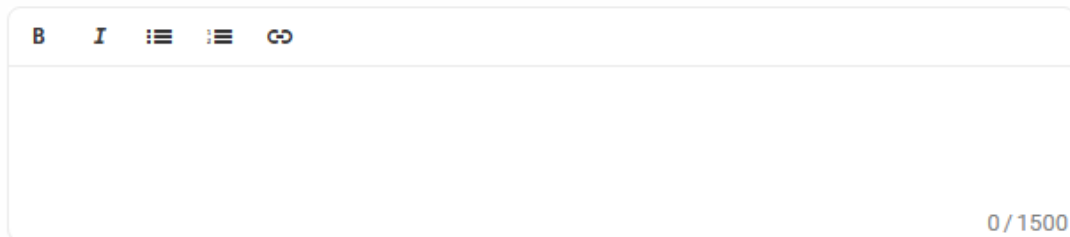


A screenshot of a text input field with a light gray border. At the top left, there are icons for bold (B), italic (I), bulleted list, numbered list, and link. The main area is empty. At the bottom right, the text '0/1500' indicates the character count.

Четко сформулируйте, каких результатов Вы хотите достичь с помощью Вашей идеи и как она повлияет на решение проблемной ситуации.

## 6. Конкурентные преимущества

\* Конкурентные преимущества (не более 1500 символов)

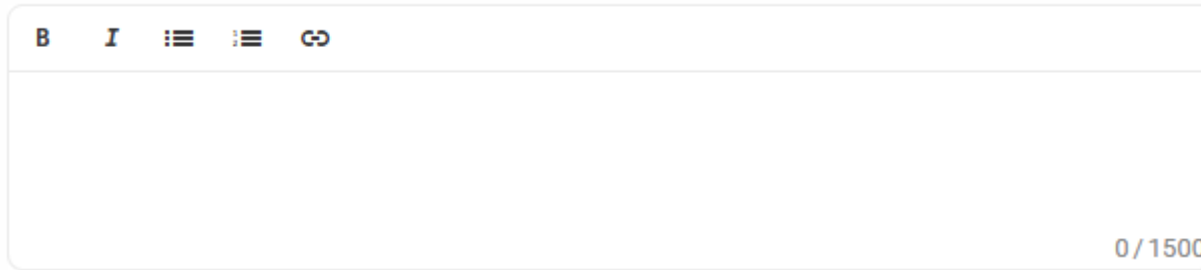


A screenshot of a text input field with a light gray border. At the top left, there are icons for bold (B), italic (I), bulleted list, numbered list, and link. The main area is empty. At the bottom right, the text '0/1500' indicates the character count.

Перечислите и опишите уникальные особенности и сильные стороны Вашей идеи, которые выгодно отличают ее от других предложений на Форуме.

# 7. Затраты и ресурсы

\* Затраты и ресурсы (не более 1500 символов)



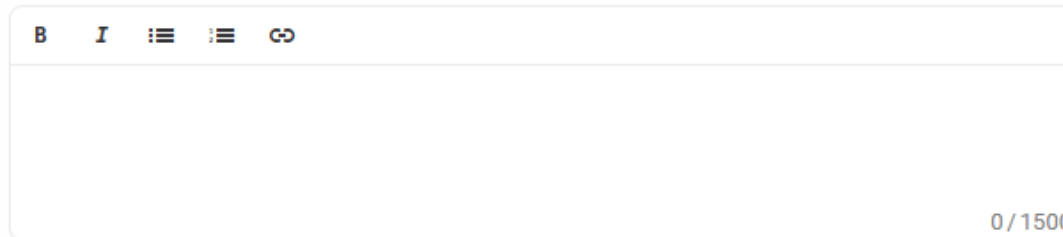
The image shows a screenshot of a text input field. At the top, there is a red asterisk followed by the text '\* Затраты и ресурсы (не более 1500 символов)'. Below this is a white rectangular box with a thin border. Inside the box, at the top left, is a toolbar with five icons: a bold 'B', an italic 'I', a bulleted list icon, a numbered list icon, and a link icon. The rest of the box is empty. In the bottom right corner of the box, the text '0 / 1500' is displayed.

Опишите примерный масштаб расходов на реализацию идеи и источники финансирования (бюджет, частные инвесторы и т. д.).

Помимо оценки необходимых ресурсов, рекомендуется указать, какой объём затрат требуется для первого шага реализации и на чём основана эта оценка: собственный расчёт, консультации с подрядчиками, данные по аналогам, опыт коллег, предварительные переговоры и иные основания.

## 8. Прогнозируемые социально-экономические эффекты

\* Прогнозируемые социально-экономические эффекты (не более 1500 символов)



Rich text editor interface with icons for bold (B), italic (I), bulleted list, numbered list, and link. The text area is empty. A character count '0/1500' is visible in the bottom right corner.

При заполнении данного поля рекомендуется указывать не только ожидаемый позитивный результат, но и возможные риски, ограничения, сомнения автора и факторы, которые могут повлиять на достижение эффекта.

## 9. Регион/территория реализации идеи

\* Регион / территория реализации идеи

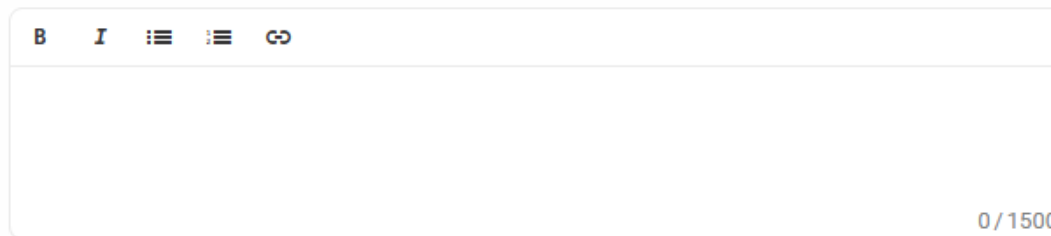


A dropdown menu with the text 'Не выбрано' and a downward arrow on the right side.

Укажите, где Ваша идея может быть реализована.

# 10. Описание целевой аудитории

\* Описание целевой аудитории (не более 1500 символов)



В I ☰ ☰ 🔗

0/1500

Укажите конкретные группы лиц, объединенные каким-либо признаком (возрастом, особенностями здоровья, проживанием в определенном населенном пункте и т. д.), которым идея принесет наибольшую пользу. Так же можете указать представителей отраслей экономики и органы власти, если идея направлена на улучшение их деятельности.

# 11. Возраст целевой аудитории

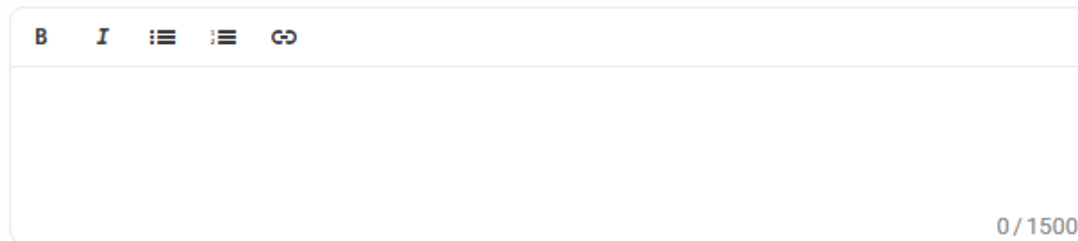
\* Возраст целевой аудитории

- Все
- 0 – 14
- 14 – 35
- 35 – 60
- 60+

Из предложенных вариантов выберите тот возрастной диапазон, которому вероятнее всего подойдет Ваша идея.

## 12. Какая поддержка нужна вашей идее?

\* Какая поддержка нужна Вашей идее? (не более 1500 символов)



Перечислите, какая помощь Вам нужна для реализации идеи. Это может быть финансовая поддержка, доступ к экспертам и наставникам, возможность реализовать пилотный проект с партнером, информационное продвижение или другой вид помощи.

## 13. Файлы (материалы идеи)

Файлы (материалы идеи)

+ Добавить файл

Прикрепите дополнительные материалы, необходимые для понимания сути идеи, например: смета проекта, методические обоснования учебной программы, презентация, патент на изобретение, технологическая схема, пошаговый и подробный план мероприятий и т. д. Так же можете прикрепить изображения, имеющие прямое отношение к идее: фото с мероприятий, уже проведенных в рамках проекта, фото изобретения и т.д.

## 14. Обложка идеи

### Обложка идеи

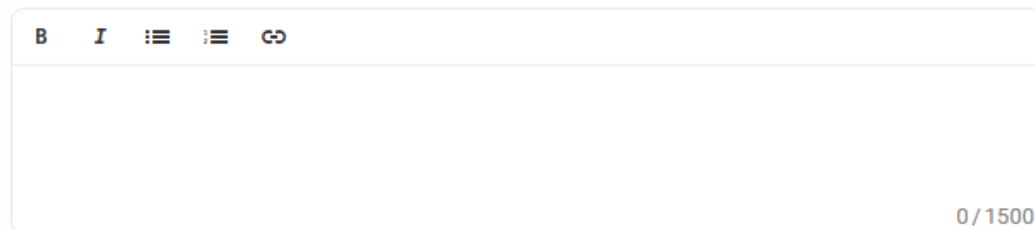
Вы можете загрузить 1 изображение в формате png, jpg, jpeg

[выберите файлы](#)

Приложите изображение, которое лучшим образом иллюстрирует Вашу идею и может привлечь к ней внимание экспертов. Размер изображения не должен превышать 1 Мб.

## 15. Информация о лидере / команде

\* Информация о лидере / команде (не более 1500 символов)



В I ☰ ☰ ↺

0 / 1500

Кратко опишите участников команды, которые работают над реализацией идеи. Здесь можно перечислить опыт, компетенции, роли в проекте, достижения – все, что демонстрирует способность лидера и команды успешно воплотить задуманное.



## 16. Опишите опыт реализации социально-значимой идеи/проекта, и эффекты, пользу от ее реализации

Опишите опыт реализации социально значимой идеи / проекта и эффекты, пользу от её реализации (не более 1500 символов)

В I ☰ ☰ 🔗

0 / 1500

Опишите, какие еще социально-значимые идеи/проекты Вы успешно реализовали? Каковы были их результаты, как они помогли решить какие-либо проблемы?

## 17. Соавторы, члены проектной команды

Соавторы, члены проектной команды

Начните набирать в поле имя или электронный адрес соавтора/члена проектной команды, чтобы найти и добавить его. Соавтор/член проектной команды должен быть зарегистрирован на крауд-платформе.

## 18. Готовы ли вы лично реализовать идею?

\* Готовы ли вы лично реализовать идею?

Да

Укажите готовность лично участвовать в реализации идеи.

## 19. Что уже было сделано для реализации идеи?

Что уже было сделано для реализации идеи? (не более 1000 символов)

В I ☰ ☰ 🔗

0 / 1000

В этом поле может указываться информация о зарегистрированной организации, поданных обращениях, проведённых переговорах, пилотных действиях, разработанных материалах, патентах, соглашениях, а также о промежуточных результатах этих действий.

Техническая поддержка: [help.ideas@roscongress.org](mailto:help.ideas@roscongress.org)

## 20. Что в вашей идее вызывает наибольшие сомнения? Что может пойти не так?

Что в вашей идее вызывает наибольшие сомнения? Что может пойти не так? (не более 500 символов)

B I ☰ ☰ ↺

---

0 / 500

Опишите основные риски и слабые места вашей идеи: что может помешать реализации, какие внешние или внутренние факторы могут привести к неудаче. Укажите самые важные пункты.

## 21. Кто может быть против реализации идеи и почему?

Кто может быть против реализации идеи и почему? (не более 500 символов)

B I ☰ ☰ ↺

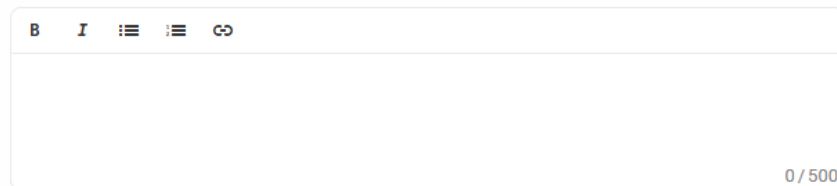
---

0 / 500

Структурированное поле: участник / группа / должность / причина возможного сопротивления

## 22. Чего вам не хватает для запуска идеи и что критически важно узнать до начала реализации?

Чего вам не хватает для запуска идеи и что критически важно узнать до начала реализации? (не более 500 символов)



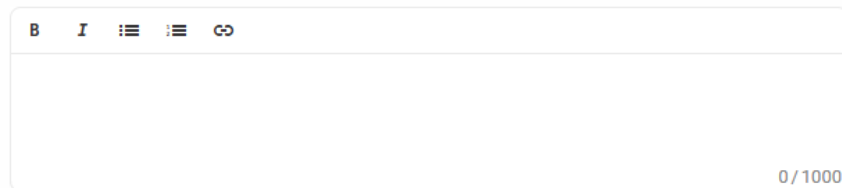
В I ☰ ☷ 🔗

0 / 500

Опишите ключевые ресурсы, знания или условия, которых у вас сейчас нет, но которые критически важны для старта.

## 23. Что изменилось на территории за последние 2 года, что делает реализацию идеи актуальной именно сейчас?

Что изменилось на территории за последние 2 года, что делает реализацию идеи актуальной именно сейчас? (не более 1000 символов)



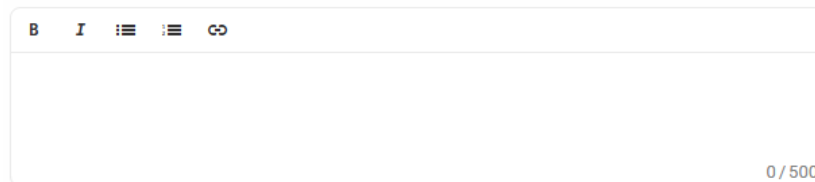
В I ☰ ☷ 🔗

0 / 1000

Перечислите ключевые изменения на территории за последние 2 года, связанные с актуальностью вашей идеи именно сейчас.

## 24. Назовите 2-3 человека или организации, которые также считают эту проблему значимой

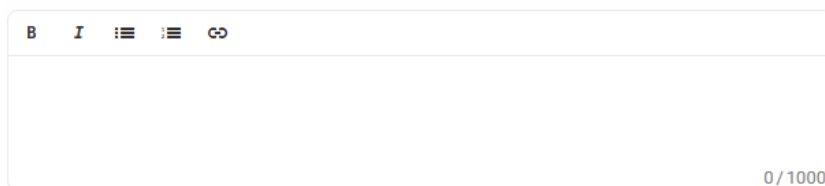
Назовите 2–3 человека или организации, которые также считают эту проблему значимой (не более 500 символов)



Структурированное поле: имя / организация / роль / откуда автор знает, что эта проблема для них тоже актуальна.

## 25. Сколько людей в вашем городе, регионе, организации или сообществе непосредственно сталкиваются с этой проблемой?

Сколько людей в вашем городе, регионе, организации или сообществе непосредственно сталкиваются с этой проблемой? (не более 1000 символов)

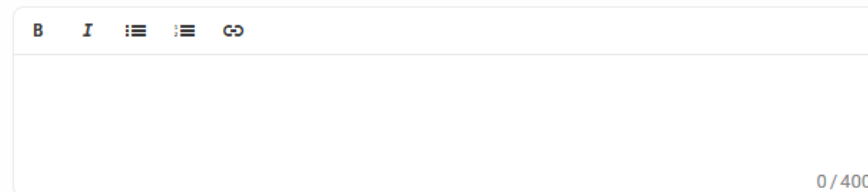


Формат: число + источник оценки. Допускается приблизительная оценка с пояснением, на чём она основана.

Техническая поддержка: [help.ideas@roscongress.org](mailto:help.ideas@roscongress.org)

## 26. Как бы вы объяснили суть проблемы человеку, который вообще не знаком с этой темой?

Как бы вы объяснили суть проблемы человеку, который вообще не знаком с этой темой? (не более 400 символов)



The image shows a screenshot of a text input field. At the top, there is a toolbar with icons for bold (B), italic (I), bulleted list, numbered list, and link. Below the toolbar is a large empty text area. In the bottom right corner of the text area, it says "0 / 400".

Поле заполняется простыми словами, без терминологии и канцелярских формулировок.

## 27. Схема проблемы и участников

Схема проблемы и участников

+ Добавить файл

Фотография или скан простой схемы, нарисованной от руки, с указанием ключевых участников, связей и барьеров. Размер файла не должен превышать 10 Мб

## 28. Голосовое сообщение автора

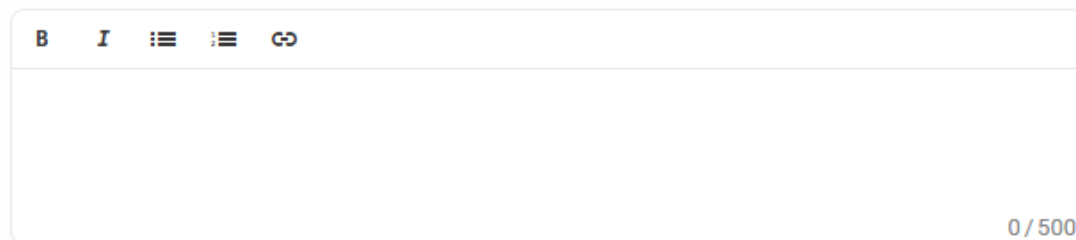
Голосовое сообщение автора (до 60 секунд)

+ Добавить файл

Аудиофайл с кратким личным пояснением, почему данная тема важна для автора и почему он считает идею значимой. Размер файла не должен превышать 10 Мб

## 29. Как вы обычно узнаете о новых возможностях, практиках и инициативах в вашей сфере?

Как вы обычно узнаете о новых возможностях, практиках и инициативах в вашей сфере? (не более 500 символов)



The image shows a text input field with a rich text editor toolbar at the top. The toolbar includes icons for bold (B), italic (I), bulleted list, numbered list, and link. The input field is empty, and the character count '0 / 500' is displayed in the bottom right corner.

В ответе могут указываться профессиональные сообщества, коллеги, телеграм-каналы, конференции, рабочие чаты, отраслевые рассылки и иные каналы получения информации

## 30. Техническая поддержка

Если у вас возникли вопросы или трудности при использовании крауд-платформы обращайтесь в техническую поддержку по адресу [help.ideas@roscongress.org](mailto:help.ideas@roscongress.org).