

Балаковский инженерно-технологический институт – филиал федерального
государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Факультет атомной энергетики и технологий

Кафедра «Экономика, организация и управление на предприятиях»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

Направления подготовки

«18.03.01 «Химическая технология»

Основная профессиональная образовательная программа

«Химическая технология неорганических веществ»

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Цель освоения дисциплины

Цель преподавания дисциплины: получение глубоких теоретических знаний в области основ организации предпринимательской деятельности и овладение практическими навыками самостоятельно эффективно реализовывать такую деятельность на практике.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство студентов с теорией и практикой предпринимательства;
- изучение основ создания собственного дела;
- приобретение навыков адаптации теоретических знаний к российской практике предпринимательства;
- формирование умений и навыков оценки рыночных возможностей и социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности;
- ознакомление с процессом предпринимательской деятельности, с основами разработки бизнес – планирования по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов), с привлечением ресурсов.

В результате изучения дисциплины студенты получают практические навыки по открытию собственного дела, по решению задач текущей предпринимательской деятельности, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта высшего образования, самостоятельно устанавливаемого НИЯУ МИФИ по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология», а также в соответствии с Профессиональным стандартом 26.004. «Специалист по производству волокнистых наноструктурированных композиционных материалов»; 24.075 «Инженер-исследователь в области разделения изотопов».

Программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» логически связана с учебной дисциплиной «Экономика» и обусловлена необходимостью изыскания резервов развития предприятий в современных условиях, появлением новых рыночных возможностей (ниш), связанных с изменением структуры спроса, необходимостью развития отдельных отраслей экономики, инновационных технологий и новых рынков. Это дает возможности для формирования новых направлений развития бизнеса.

Условием, обеспечивающим успешное освоение курса «Основы предпринимательской деятельности», является владение студентами культурой мышления, способностью к анализу и обобщению информации, постановке цели и выбору путей её достижения; умение использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; владение математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

В свою очередь, изучение дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» позволит глубже понять современные механизмы осуществления хозяйственной деятельности, уяснить специфику её организации и управления.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

– универсальные

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>З-УК-10 – Знать: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений</p> <p>У-УК-10 – Уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата</p> <p>В-УК-10 – Владеть: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников</p>
УКЦ-1	Способен в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей	<p>З-УКЦ-1 – Знать: современные информационные технологии и цифровые средства коммуникации, в том числе отечественного производства, а также основные приемы и нормы социального взаимодействия и технологии межличностной и групповой коммуникации с использованием дистанционных технологий</p> <p>У-УКЦ-1 – Уметь: выбирать современные информационные технологии и цифровые средства коммуникации, в том числе отечественного производства, а также устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе и применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды с использованием дистанционных технологий</p> <p>В-УКЦ-1 – Владеть: навыками применения современных информационных технологий и цифровых средств коммуникации, в том числе отечественного производства, а также методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде с использованием дистанционных технологий</p>

Задачи воспитания, реализуемые в рамках освоения дисциплины

Направление/цели	Создание условий, обеспечивающих	Использование воспитательного потенциала учебной дисциплины	Вовлечение в разноплановую внеучебную деятельность
Профессиональное и трудовое воспитание	формирование культуры исследовательской и инженерной деятельности (В16)	Использование воспитательного потенциала дисциплин профессионального модуля для формирования инженерного мышления и инженерной культуры за счёт практических студенческих исследований современных производствен-	<p>1. Организация научно-практических конференций и встреч с ведущими специалистами предприятий города и ветеранами атомной отрасли.</p> <p>2. Организация и проведение предметных</p>

		ных систем; проектной деятельности студентов по разработке и оптимизации технологических систем, связанной с решением реальных производственных задач; прохождения через разнообразные игровые, творческие, фестивальные формы, требующие анализа сложного объекта, постановки относительно него преобразовательных задач для их оптимального решения.	олимпиад и участие в конкурсах профессионального мастерства. 3.Участие в ежегодных акциях студенческих строительных отрядов
--	--	--	---

Структура и содержание учебной дисциплины

Дисциплина преподается студентам в 5-ом семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов.

Календарный план

№ Р а з д е л а	№ Т е м ы	Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности (в часах)					Аттес тация раз дела (форма)	Макси маль ный балл за раздел
			Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	СРС		
		1 раздел: Концептуаль ные основы и организа ционно-экономическое содержание предприни мательской деятельности							
1	1	Введение. Содержание курса. Основы возникновения и сущность бизнеса и предпринимательства. Цели бизнеса и предпринимательства.	13	0,5		0,5	12		
1	2	Субъекты и объект бизнеса и предпринимательской деятельности (ПД). Бизнес - среда.	13	0,5		0,5	12		
1	3	Внутрифирменное предпринимательство	13	0,5		0,5	12		
1	4	Бизнес - идея и ее выбор. Принятие бизнес – решения	13	0,5		0,5	12	Т -1	25
		2 раздел: Законода тельные и социально-пси хологические основы предпринимательской деятельности							

2	5	Механизм создания субъектов бизнеса (ПД).	14	0,5		0,5	13		
2	6	Договорные отношения субъектов бизнеса (ПД)	14	0,5		0,5	13		
2	7	Специальные налоговые режимы для субъектов ПД	14	0,5		0,5	13		
2	8	Система государственной поддержки и регулирования предпринимательства как основа оптимальной структуры ПД	14	0,5		0,5	13	T-2	25
		Всего:	108	4		4	100		
Вид промежуточной аттестации								Зачет	50

* - сокращенное наименование формы контроля

** - сумма максимальных баллов должна быть равна 100 за семестр, включая зачет и (или) экзамен

Сокращенное наименование форм текущего контроля и аттестации разделов:

Обозначение	Полное наименование
T	Тестирование
З	Зачет

Содержание лекционного курса

Темы лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Всего часов	Учебно - методическое обеспечение
1	2	3
Лекция 1. Введение. Содержание курса. Основы возникновения и сущность бизнеса и предпринимательства. 1. Цели бизнеса и ПД. 2. Основы возникновения и развития бизнеса и предпринимательства. 3. Понятие, функции и принципы бизнеса и предпринимательства.	0,5	1-2
Лекция 2. Субъекты и объект бизнеса (ПД). Бизнес - среда. 1. Субъекты бизнеса и ПД. 2. Основные виды и организационно-правовые формы ПД. 3. Малое предпринимательство (МП), как особый субъект бизнеса и ПД. 4. Характеристика объекта бизнеса и ПД. 5. Бизнес - среда	0,5	1-2
Лекция 3. Внутрифирменное предпринимательство. 1. Сущность, цели (интрапренерство) 2. Организация. 3. Предпосылки для возникновения 4. Условия для возникновения внутрифирменного предпринимательства	0,5	1-2
Лекция 4. Бизнес - идея и ее выбор. Принятие бизнес – решения. 1. Нахождение и оценка новых рыночных возможностей и формулировка бизнес - идеи. 2. Понятие и источники бизнес - идеи. 3. Выбор бизнес - идеи и соответствующей сферы деятельности. 4. Общая схема реализации бизнес - идеи: принятие бизнес - решения. 5. Документальное оформление процесса реализации бизнес - проекта - бизнес-план и технико-экономическое обоснование (ТЭО).	0,5	1-2
Лекция 5. Механизм создания субъектов бизнеса и	0,5	1-2

ПД.1.Способы создания нового предприятия. 2.Порядок государственной регистрации организаций. 3.Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей (ИП). 4.Отказ от государственной. 5.Порядок постановки на учет в налоговых органах организаций и ИП. 6. Открытие счетов в банке. 6.Лицензирование отдельных видов ПД.		
Лекция 6. Договорные отношения субъектов бизнеса и ПД. 1.Сущность и виды сделок, совершаемых предпринимателями. 2.Виды предпринимательских договоров. 3.Характеристика отдельных видов предпринимательских договоров.	0,5	1-2
Лекция 7. Специальные налоговые режимы для субъектов малого бизнеса. 1.Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности. 2.Единый сельскохозяйственный налог. 3.Упрощенная система налогообложения организаций и ИП.	0,5	1-2
Лекция 8. Система государственной поддержки и регулирования предпринимательства, как основа построения оптимальной структуры ПД. 1.Правовая среда развития предпринимательства. 2.Инфраструктура поддержки, регулирования и развития предпринимательства. 3.Направления поддержки предпринимательства со стороны государства. 4.Антимонопольная политика государства.	0,5	1-2

Перечень практических занятий

Тема практического занятия. Вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Всего часов	Учебно - методическое обеспечение
1	2	3
Тема 1. Введение. Содержание курса. Основы возникновения и сущность бизнеса и предпринимательства. 1.Основы возникновения бизнеса и предпринимательства 2. Понятия, цели, функции и принципы бизнеса предпринимательства. 3. Определение предпринимательства у различных авторов (А.Смит,Р. Кантильон, Й. Шумпетер и др.). 4. Предмет и цели предпринимательской деятельности. 5. Профессиограмма предпринимателя: что он должен знать, уметь, желать.	0,5	1-2
Тема 2. Субъекты бизнеса и предпринимательской деятельности (ПД) 1.Субъекты предпринимательской деятельности (ПД). 2.Основные виды и организационно – правовые формы ПД 3.Малое предпринимательство, как особый субъект ПД. 4. Факторы внешней и внутренней среды ПД	0,5	1-2
Тема 3. Внутрифирменное предпринимательство 1.Интрапренерство: сущность, понятие 2.Внутрифирменное предпринимательство: цели и организация 3.Условия для возникновения внутрифирменного пред- принимательства	0,5	1-2
Тема 4. Бизнес - идея и ее выбор. Принятие бизнес – решения. 1. Понятие и источники бизнес - идеи. 2.Выбор бизнес - идеи и соответствующей сферы деятельности. Нахождение и оценка новых рыночных возможностей, и формули-ровка бизнес - идеи. 3.Общая схема реализации бизнес - идеи: принятие бизнес - реше-	0,5	1-2

ния. 4.Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО), бизнес- плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).		
Тема 5. Механизм создания субъектов бизнеса и ПД 1.Способы создания нового предприятия. 2..Порядок государственной регистрации организаций. 3.Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей (ИП). 4.Отказ от государственной. 4.Порядок постановки на учет в налоговых органах организаций и ИП. 5.Открытие счетов в банке. 6.Лицензирование отдельных видов ПД. 7.Лицензирование как форма государственного регулирования предпринимательской деятельности.	0,5	1-2
Тема 6. Договорные отношения субъектов бизнеса и ПД. 1.Сущность и виды сделок, совершаемых предпринимателями. 2.Виды предпринимательских договоров. 3.Характеристика отдельных видов предпринимательских договоров.	0,5	1-2
Тема 7. Специальные налоговые режимы для субъектов малого бизнеса. 1.Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности. 2.Единый сельскохозяйственный налог. 3.Упрощенная система налогообложения организаций и ИП. Система налогообложения на основе патента.	0,5	1-2
Тема 8. Система государственной поддержки и регулирования предпринимательства, как основа построения оптимальной структуры ПД. 1.Правовая среда развития предпринимательства. 2.Инфраструктура поддержки, регулирования и развития предпринимательства. 3.Направления поддержки предпринимательства со стороны государства.	0,5	1-2

Задания для самостоятельной работы студентов

Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Всего часов	Учебно - методическое обеспечение
1	2	3
Тема 1. Введение. Содержание курса. Основы возникновения и сущность бизнеса и предпринимательства. История развития бизнеса и предпринимательства в России. Примеры становления и развития ПД успешных предпринимателей (бизнесменов) сегодняшнего дня. Сравнительный портрет предпринимателей постсоветского периода и наших дней. Первые предприниматели – меценаты г. Балаково и Саратовской обл.(исторический аспект).	12	1-2
Тема 2. Субъекты бизнеса и предпринимательской деятельности (ПД) Характеристика и отличительные особенности основных организационно-правовых форм ПД. Динамика развития малого бизнеса в стране, регионе, области, районе за последние 5-7 лет. Опыт США, Германии, Швеции, Китая, Японии и др. стран по развитию предпринимательства. Спрос, состояние спроса и задачи менеджеров коммерческих структур. Фаза цикла спроса и поведение фирмы. Предложение, характеристика предложения. Графики спроса и предложения.	12	1-2

Тема 3. Внутрифирменное предпринимательство Инновационные формы видения бизнеса, организации бизнес -процессов. (франчайзинг, аутсорсинг). Венчурные предприятия. Бизнес - инкубаторы. Современные формы организации бизнес - процессов. Примеры реализации интрапренерства в отечественных и зарубежных организациях.	12	1-2
Тема 4. Бизнес - идея и ее выбор. Принятие бизнес – решения. Оценка экономических и социальных условий осуществления бизнеса (предпринимательской деятельности) в г. Балаково. Содержание основных разделов бизнес-плана. ТЭО разрабатываемых идей бизнес-плана.	12	1-2
Тема 5. Механизм создания субъектов бизнеса и ПД Перечень лицензированных видов деятельности. Ограничения, существующие для реализации отдельных видов лицензионной деятельности.	13	1-2
Тема 6. Договорные отношения субъектов бизнеса и ПД. Трудовые отношения субъектов ПД с наемными работниками. ГК РФ. Трудовой кодекс РФ Трудовой договор, коллективный договор. Их содержание и обязанности работников и работодателей. Составление основных видов предпринимательских договоров в конкретных рабочих ситуациях	13	1-2
Тема 7. Специальные налоговые режимы для субъектов малого бизнеса. Изменения в налоговом законодательстве для субъектов малого бизнеса. Способы обеспечения исполнения обязательств налогоплательщиками. Обязанности по уплате налоговых сборов.	13	1-2
Тема 8. Система государственной поддержки и регулирования предпринимательства, как основа построения оптимальной структуры ПД. Антимонопольная политика государства. Последние законодательные и нормативные акты, обеспечивающие поддержку и развитие ПД. Законодательная база коммерции. Правила торговли.	13	1-2

Контрольная работа

Учебным планом предусмотрено выполнение контрольной работы в 5 семестре. Контрольная работа выполняется на основании методических указаний для выполнения контрольной работы студентов заочной формы обучения

Образовательные технологии

При реализации учебного материала курса используются различные образовательные технологии, способствующие созданию атмосферы свободной и творческой дискуссии как между преподавателем и студентами, так и в студенческой группе. Целью при этом является выработка у студентов навыков и компетенций, позволяющих самостоятельно вести исследовательскую и научно-педагогическую работу.

Аудиторные занятия проводятся с использованием ПК и компьютерного проектора, практических занятий, с использованием ПК при проведении расчетов, представлении докладов и т.д.

Самостоятельная работа студентов проводится под руководством преподавателей, с оказанием консультаций и помощи при подготовке к аудиторной работе и выполнении домашних заданий.

Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в следующей таблице:

№ п/п	Наименование контролируемых разделов (темы)	Индикаторы достижения компетенции	Наименование оценочного средства
Входной контроль			
1	Входной контроль		Вопросы входного контроля (письменно)
Аттестация разделов, текущий контроль успеваемости			
2	1 раздел: Концептуальные основы и организационно-экономическое содержание	З-УК-10; У-УК-10; З-УКЦ-1; У-УКЦ-1	Тестирование (письменно)
	2 раздел: Законодательные и социально-психологические основы предпринимательской деятельности	В-УК-10; В-УКЦ-1;	Тестирование (письменно)
Промежуточная аттестация			
3	Зачет	З-УК-10; У-УК-10; В-УК-10; З-УКЦ-1; У-УКЦ-1; В-УКЦ-1;	Вопросы к зачету (устно)

Входной контроль предназначен для выявления пробелов в знаниях студентов и готовности их к получению новых знаний. Оценочные средства для входного контроля представляют собой вопросы, которые задаются студентам в устной форме.

Перечень вопросов входного контроля:

1. Раскройте сущность законов спроса и предложения. Какие факторы влияют на объем и характер спроса и предложения (ценовые и неценовые детерминанты)?
 2. Раскройте сущность денежно-кредитной политики Центрального банка: её цели, инструменты и механизм влияния на ВВП.
 3. Раскройте понятие «фискальная» политика государства
 4. Раскройте понятие «антимонопольная политика государства».
 5. Дайте определение «конкуренция». Какие виды конкуренции Вы знаете? Кратко охарактеризуйте их.
 6. Раскройте сущность понятия «оптимальность по Парето».
 7. Объясните понятия: «закрытая» и «открытая» экономика.
 8. Дайте определение: «международная торговля». Место международной торговли в системе международных экономических отношений.
 9. Какие формы международных экономических отношений Вам известны?
 10. Какие организационно-правовые – формы (ОПФ) предприятий Вам известны?
- Устный фронтальный опрос состоит в том, что преподаватель расчленяет изученный материал на сравнительно мелкие вопросы, с тем, чтобы, таким путем про-

верить знания большего количества студентов.

Целями устного опроса являются: проверка знаний учащихся; проверка умений учащихся публично излагать материал; формирование умений публичных выступлений.

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы.

Опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений, так как в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы.

Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение.

При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Устный фронтальный опрос проводится в начале практического занятия в течение 10-15 минут.

Перечень вопросов к устному опросу:

1. Что стало основой зарождения и становления предпринимательства в России?
2. Какова специфика развития предпринимательства в России?
3. Каковы были взгляды экономистов на понятие «предприниматель» и «предпринимательство».
4. Дайте современное определение предпринимательской деятельности.
5. Дайте современное определение предпринимательской деятельности.
6. Каковы основные черты личности предпринимателя?
7. Назовите основные функции предпринимательства.
8. Принципы бизнеса и предпринимательства
9. В чем особенности понятий «предпринимательство» и «бизнес»; «предприниматель», «собственник» и «менеджер»? Перечислите основные принципы предпринимательства.
10. Предмет, теория и философия ПД. Основные цели ПД и их взаимосвязь.
11. Перечислите и охарактеризуйте основных субъектов предпринимательской деятельности.
12. Назовите основные типы и виды предприятий по формам собственности.

Дайте им характеристику. Назовите отличительные признаки различных форм хозяйственной деятельности.

13. Организационно-правовые формы ПД. Дать краткую характеристику. Выделить преимущества и недостатки.

14. Малые предприятия - определение, критерии отнесения. Венчурные предприятия.

15. Факторы, сдерживающие развитие МП. Преимущества МП. Их роль в реализации основных функций предпринимательства.

16. Основные факторы, определяющие роль МП в экономике страны. Состояние МП в России, в Саратовской обл., в Балаковском районе.

17. Направления поддержки предпринимательства со стороны государства.

18. Правовая среда развития предпринимательства.

19. Полная характеристика объекта ПД. Товар: понятие, свойства, виды. Концепция ЖЦТ. Товарная политика.

20. Предпринимательская среда. Условия внешней среды предпринимательства, необходимые для эффективного развития ПД.

21. Основные сферы деятельности предпринимательства (виды бизнеса).

22. Современные формы организации бизнес - процессов.

23. Цель, сущность и способы организации функционирования интрапренерств.

24. Современные формы повышения производительности труда.

25. Понятия и источники предпринимательских идей.

26. Этапы принятия предпринимательского решения.

27. Процесс выбора предпринимательской идеи.

28. Назначение и краткая характеристика бизнес-плана и ТЭО.

29. Нахождение и оценка новых рыночных возможностей и формулировка бизнес - идеи.

30. Понятие и источники бизнес - идеи.

31. Выбор бизнес - идеи и соответствующей сферы деятельности.

32. Общая схема реализации бизнес - идеи: принятие бизнес - решения.

33. Документальное оформление процесса реализации бизнес - проекта

34. Способы создания нового предприятия.

35. Полная процедура регистрации юридических и физических лиц для последующего осуществления предпринимательской деятельности.

36. Порядок государственной регистрации предприятий и ИП.

37. Назначение и ведение книги учета доходов и расходов и хозяйственных операций ИП.

38. Порядок постановки на учет в налоговых органах юридических и физических лиц.

39. Отказ от государственной регистрации ЮЛ и ФЛ.

40. Виды банковских счетов, применяемых для осуществления ПД.

41. Назначение и порядок лицензирования отдельных видов ПД.

42.Виды предпринимательских договоров.

43.Характеристика важнейших видов договоров в ПД: купли - продажи и розничной купли - продажи.

44.Понятия сделок. Виды сделок в ПД.

45.Трудовые отношения субъектов ПД с наемными работниками. ГК РФ. Трудовой кодекс РФ

46.Трудовой договор, коллективный договор. Их содержание и обязанности работников и работодателей.

47.Составление основных видов предпринимательских договоров в конкретных рабочих ситуациях

48.Основные виды налогов, уплачиваемых организациями и предпринимателями. Специальные налоговые режимы.

49.Единый налог на вмененный доход: виды деятельности, попадающие под уплату ЕНВД. Базовая доходность и физические показатели по ним. Полномочия субъектов РФ по ЕНВД. Порядок перехода на ЕНВД. Налоги, заменяемые ЕНВД для организаций и ИП. Основные понятия по ЕНВД. Порядок расчета суммы налога по ЕНВД и его уплаты.

50.ЕСХН 6 порядок ввода; плательщики; субъекты, не имеющие права на переход на ЕСХН; основные элементы налогообложения по ЕСХН; порядок уплаты; зачисление суммы налога.

51.УСНО: переход; заменяемые налоги; субъекты, не имеющие права перейти на УСНО. Порядок и условия применения УСНО. Объект налогообложения. Доходы и расходы, учитываемые при определении объекта налогообложения. Основные элементы налогообложения по УСНО. Порядок исчисления и уплаты налога по УСНО.

52. Система налогообложения на основе патента

53.Правовая среда развития предпринимательства.

54.Инфраструктура поддержки, регулирования и развития предпринимательства.

55.Направления поддержки предпринимательства со стороны государства.

56.Антимонопольная политика государства.

57.Последние законодательные и нормативные акты, обеспечивающие поддержку и развитие ПД.

58.Законодательная база коммерции. Правила торговли.

Критерии оценки устного опроса

1.Соответствие ответа заданному вопросу.

2.Полнота ответа.

3.Примеры, приводимые в ответе

Практическая задача (задания) представляет собой учебную задачу, закрепляющую теоретический материал, усвоенный студентами во время лекций и самостоятельных занятий. Задания базируются на данных российской макро- и микроэкономической статистики, что значительно усиливает их практическую направленность. Условия расчетных задач могут быть представлены в виде уравнений, таблиц, графиков и др.

Решение практической задачи по дисциплине требует знаний не только экономических терминов, законов и формул, но также и навыков пользования математическим аппаратом. При ее решении можно оценить в комплексе степень достижения компетенций студентов по ряду критериев, начиная от уровня знания теории до умения применять формульный аппарат и оформлять решение на бумажных носителях. Для решения задачи изначально необходимо воспроизвести методику решения задачи.

Практические задачи могут решаться как индивидуально, так и коллективно. Во втором случае используется традиционный прием: задача решается одним студентом у доски, остальные студенты ведут записи решения в тетрадях. Роль преподавателя в данном случае сводится к координированию процесса решения задачи и контролю учебных действий каждого студента с целью избегания номинального присутствия студентов и формального переписывания решения задачи в тетрадь.

Время выполнения практической задачи не лимитировано, но в целом оптимальным временем для решения задачи следует считать время от начала процедуры решения до момента наступления утомления (в среднем это время составляет 40 - 50 минут).

Оценка за решение практической задачи выставляется студентам выборочно, в зависимости от степени активности участия в решении задачи.

Перечень практических задач:

Задание 1. Объединитесь 5-6 человек и попытайтесь сформулировать 7-10 пунктов по следующим разделам: что предприниматель должен знать, уметь, хотеть и каким он должен быть. Текст профессиограммы не более 2 с. Отводимое время не более 45 мин.

Задание 2. Обсудите все профессиограммы и составьте единую, попытайтесь обосновать, «защитить» ее.

Задание 3. Рассмотреть определения Р. Кантельона, А. Смит, Т. Б. Сей, Вебер, К. Маркс, Шумпетер и др. о предпринимательстве и выделить собственные личные качества, которые позволят быть преуспевающим бизнесменом.

Задание 4. Объединиться в группы и выбрать ОПФ из предложенных в списке:

1. Хозяйственные товарищества (полные и на вере). Задачи, цели, ответственность, управление хозяйственными товариществами.

2. Хозяйственные общества.

2.1. Общество с ограниченной ответственностью. Задачи, цели, управление, ответственность в ООО.

2.2. Акционерные общества (ОАО и ЗАО). Задачи, цели, управление и ответственность в АО.

3. Производственные кооперативы (сельхозартели).

4. Государственные и муниципальные унитарные предприятия на правах полного хозяйственного ведения, оперативно-хозяйственного управления и на правах казенного предприятия. Задачи, цели, управление, ответственность государственных и муниципальных предприятий.

3. Некоммерческие предприятия, их формы. Цели и задачи некоммерческих предприятий.

Задание 5. Объединиться в малые группы. Группа изучает основные положе-

ния ГК РФ, Законы РФ «Об акционерных обществах», «О производственном кооперативе», «О некоммерческих организациях» (согласно выбранной ОПФ)

Задание 6. Участники должны составить учредительные документы и разработать Устав предприятия (участники, уставной капитал, ответственность участников, процесс управления предприятием, процесс выбытия), согласно выбранной ОПФ.

Кейс - ситуация «Франчайзинг в бизнесе»

Задание 7. Дать участникам возможность подготовить информацию о своей собственной интерпретации форм и методов организации франчайзинговой деятельности.

В процессе представления алгоритма создания франчайзинга участники должны выделить преимущества и недостатки франчайзинга как способа ведения бизнеса и ответить на вопросы.

Вопросы:

1. Каковы особенности франчайзинга в бизнесе?
2. Как подготовить свой бизнес к успешным продажам по франчайзингу?
3. Как создать собственный франшизный пакет, чтобы тиражировать свой успешный бизнес?
4. Как создать партнерскую сеть предприятий?
5. Как продавать и покупать франшизу?

Участники игры при представлении франчайзинга должны учесть следующие составляющие:

1. Как продавать свою франшизу?
2. Каков процесс организации самостоятельных продаж?
3. Каковы достоинства и недостатки франчайзинговой деятельности?

После выступления участников эксперты проводят оценку на основе балльной системы. Балльная оценка: 5 баллов – наивысший результат; 3 балла – средний результат; 1 балл – результат ниже среднего.

Задание 8. Если бы вы захотели заняться конкретным делом (предпринимательством) какой бизнес вы бы выбрали? Почему? Дайте обоснование, предложите свою стратегию. Методические указания: рекомендуем объединиться в малые группы (5-6) и начать работать. Найдите свою нишу на рынке. Определите лидера (капитана команды) и поручите ему защитить ваш бизнес.

Задание 9. По предложенным критериям, на основе экспертной оценки определите лучшее предложение. Заслушайте итоги и усовершенствуйте систему экспертной оценки ваших проектов.

Задание 10. Предложите и обсудите ваше ТЭО (бизнес-план). Решите, что вы будете производить или какие услуги оказывать, проверьте вашу идею, исследуйте рынок, запросы потребителей. Оцените ваши возможности.

Задание 11. Изучить ФЗ от 08.08. 2001 г. №128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» в ред. от 20.11.2004 с измен и дополн. на настоящий момент времени)

Вопросы:

1. Перечислите способы создания организаций.

2.Перечислите документы, необходимые для регистрации юридических лиц и индивидуального предпринимательства.

3.Если документы на регистрацию поданы 30.10.2015 г., то решение о государственной регистрации должно быть принято не позднее

4.Отказ от государственной регистрации допускается в случаях:

5.Кроме паспорта к документам, удостоверяющим личность относятся?

6.Для прохождения лицензирования какие необходимо предоставить документы?

7.Какие виды деятельности, подлежат обязательному лицензированию?

8.Лицензирующие органы имеют право на....

Задание 12.Тест ситуация «Выбор показателей при разработке программы развития деятельности предприятия».

Предприятие «Алтея» занимается крупными продажами продуктов питания. При разработке программы развития деятельности предприятие обычно уделяет внимание следующей системе показателей:

- 1)Уровень прибыли;
- 2)Общий объем продаж;
- 3)Прирост объема продаж;
- 4)Прирост доли рынка;
- 5)Уровень издержек;
- 6)Уровень собственного капитала.

Вопросы

1.На какие показатели деятельности предприятия из вышеперечисленных вы обратите особое внимание?

2.Какие дополнительные показатели вы ввели бы при разработке программы развития деятельности предприятия?

Задание 13. Тест-ситуация «Анализ внутреннего потенциала предприятия».

Автомобильный завод выпускает легковой автомобиль, уступающий по своим качествам импортным аналогам.

На автомобильном рынке страны появилось большое количество импортных автомобилей аналогичного класса с более высокими потребительскими характеристиками, спрос на автомобиль собственного производства снизился на 40% и продолжает падать. Завод потерял свое монопольное положение на внутреннем рынке автомобилей. Происходит затоваривание складов продукцией.

В результате проведения маркетинговых исследований руководством завода были определены следующие позиции:

- 1)Необходимо снижение производства, снижение цены реализации за счет применения более дешевых материалов, стандартизации и унификации узлов и деталей;
- 2)Снижение расходов топлива в процессе эксплуатации за счет модернизации конструкции двигателей и замены тормозной системы.

Вопросы

1.Определите анализ внутреннего потенциала предприятия?

2.Какого дальнейшего развитие данного предприятия?

Задание 14. Составить договор купли-продажи товара на основе предложенного алгоритма.

Ситуация 1:

При создании магазина продовольственных товаров необходима установка холодильной камеры. Составьте проект договора с предприятием, осуществляющим поставку и монтаж соответствующего оборудования.

Таблица 4

№ п/п	Шаги алгоритма	Реализация шагов алгоритма
1	Определение предмета договора	
2	Сформировать требования к качеству продукции	
3	Установить цену договора	
4	Определить порядок поставки продукции и страхования	
5	Установить срок поставки	
6	Согласовать порядок расчётов	
7	Определить порядок предъявления рекламаций	

Ситуация 2:

Мебельная фабрика заключает договор поставки с мебельным магазином на поставку комплектов мягкой мебели. Предложите формулировки статей договора.

Ситуация 3:

Лесотехническая база заключает договор с оптовой фирмой, осуществляющей продажу пиломатериалов. Отрадите интересы сторон предложениями по тексту договора.

Задание 15. Конкуренция и антимонопольные меры регулирования экономики.

Задание 16. Изучить законодательную базу: Правила торговли и права потребителей (Федеральный Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей» (в ред. ФЗ от 28.07.2012. № 133-ФЗ (с измен. и доп., вступившими в силу с 1 января 2013 года)).

Критерии оценки выполнения практических задач

1. Применение правильной методики решения задачи.
2. Умение логически мыслить при выполнении решения.
3. Умение сделать вывод по полученному решению.

Аттестация раздела по дисциплине проводится в форме тестирования. Тест содержит от 10 вопросов. На выполнение задания отводится 30 минут. Тест – это форма контроля, направленная на проверку уровня освоения контролируемого теоретического и практического материала по дидактическим единицам дисциплины (терминологический аппарат, основные методы).

Примерный перечень тестовых заданий:

Тестовое задание - 1 (Т-1):

1. Предпринимательская деятельность впервые возникла в рамках:
 - а) капитализма
 - б) первобытообщинного общества
 - в) социализма

- г) феодализма
- д) рабовладельческого общества

2. Среди основных признаков предпринимателя ведущие экономисты мира не выделяли:

- а) действует на свой страх и риск
- б) является жестким непреклонным человеком
- в) является новатором
- г) является организатором
- д) является смелым человеком с оригинальным мышлением

3. Роль индикатора предпринимательского процесса отражающего его эффективность выполняет:

- а) предприниматель
- б) наемный работник
- в) потребитель
- г) партнер
- д) государство

4. К основным критериям отнесения субъектов предпринимательской деятельности к малым предприятиям не относятся:

- а) число учредителей предприятия
- б) численность персонала
- в) размер уставного капитала
- г) величина активов
- д) объем оборота

5. Для достижения эффективности в предпринимательской деятельности необходимы следующие условия в экономической сфере внешней предпринимательской среды:

- а) ограничение по типам и формам собственности
- б) развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства
- в) стабильная экономическая политика государства
- г) рациональная внешнеэкономическая политика
- д) верно б), в) и г)

6. Среди основных признаков предпринимателя ведущие экономисты мира не выделяли:

- а) действует на свой страх и риск
- б) является жестким непреклонным человеком
- в) является новатором
- г) является организатором
- д) является смелым человеком с оригинальным мышлением

7. Роль индикатора предпринимательского процесса отражающего его эффективность выполняет:

- а) предприниматель
- б) наемный работник

- в) потребитель
- г) партнер
- д) государство

8. К основным критериям отнесения субъектов предпринимательской деятельности к малым предприятиям не относятся:

- а) число учредителей предприятия
- б) численность персонала
- в) размер уставного капитала
- г) величина активов
- д) объем оборота

9. Для достижения эффективности в предпринимательской деятельности необходимы следующие условия в экономической сфере внешней предпринимательской среды:

- а) ограничение по типам и формам собственности
- б) развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства
- в) стабильная экономическая политика государства
- г) рациональная внешнеэкономическая политика
- д) верно б), в) и г)

10. При реализации предпринимательской идеи первым этапом принятия предпринимательского решения является:

- а) составление общей схемы реализации идеи
- б) поиск источников всех необходимых ресурсов
- в) составление бизнес-плана реализации идеи
- г) организация процесса реализации
- д) все ответы неверны

11. Интрафирменное - это:

- а) внутрифирменное партнерство
- б) внутрифирменное предпринимательство
- в) партнерство нескольких фирм
- г) все ответы неверны
- д) внутрифирменный шпионаж

12. Преимуществом малых предприятий не является:

- а) гибкость
- б) интенсивное использование всех видов ресурсов
- в) высокая фондовооруженность труда
- г) необходимость в относительно небольших ресурсах для их создания
- д) верно а) и б)

13. Конкретное знание о целесообразности и возможности заниматься определенным видом предпринимательской деятельности, осознание ее цели, путей и средств достижения - это:

- а) предпринимательское решение
- б) предпринимательская идея

- в) теория предпринимательской деятельности
- г) философия предпринимательства
- д) все неверно

14. Как ускоритель предпринимательской деятельности государство выполняет следующие функции:

- а) образовательную
- б) финансовой поддержки начинающих предпринимателей
- в) создание предпринимательской инфраструктуры
- г) верно все
- д) верно б) и в)

15. Наиболее важна роль малых предприятий в реализации следующей функции предпринимательской деятельности:

- а) личностной
- б) организационной
- в) социальной
- г) хозяйственной
- д) новаторской

16. К источникам предпринимательских идей не относятся:

- а) знания, полученные при обучении
- б) сведения, полученные из СМИ
- в) информация о патентах и лицензиях
- г) все ответы не верны
- д) все ответы верны

17. Краткая характеристика предлагаемого проекта по реализации предпринимательской идеи содержится в следующем разделе бизнес-плана:

- а) резюме
- б) титульный лист
- в) содержание
- г) производственный план
- д) финансовый план

18. Среди основных этапов выбора предпринимательской идеи не выделяют:

- а) накопление идей
- б) отбор конкретных идей из всего накопленного объема
- в) уничтожение не реализуемых на данный момент идей
- г) сравнительный анализ отобранных идей
- д) верно б) и г)

19. Цифровое обоснование основных разделов бизнес-плана по реализации предпринимательской идеи, воплощенное в планах доходов и расходов, денежных поступлений и т.д., является следующим разделом бизнес-плана:

- а) оценка рисков и страхование
- б) финансовый план
- в) производственный план

г) потребности в инвестициях

д) управление проектом

20. Процессом преобразования, перестройки организационной структуры и управления предприятием при сохранении его производственного потенциала называется:

а) реорганизация предприятия

б) аренда

в) покупка

г) создание нового предприятия

д) все ответы неверны

Тестовое задание - 2 (Т-2):

1. При государственной регистрации создаваемого юридического лица в регистрирующий орган не предоставляют:

а) заявление о гос. регистрации

б) баланс предприятия

в) решение о создании юридического лиц

г) учредительные документы

д) документ об уплате гос. пошлины

2. Должностные лица регистрирующих органов несут ответственность, установленную законодательством РФ в следующих случаях:

а) за отказ в гос. регистрации юридических лиц в случае не предоставления ими необходимых документов

б) за отказ в регистрации индивидуальных предпринимателей, если заявленный ими вид деятельности запрещен законом

в) за необоснованный отказ в гос. регистрации

г) за нарушение сроков регистрации

д) верно в) и г)

3. К лицензионным видам деятельности не относится:

а) изготовление и реализация лекарственных средств

б) изготовление и реализация молочной продукции

в) поиск и эксплуатация месторождений полезных ископаемых

г) верно а) и в)

д) все неверно

4. Юридическое лицо считается зарегистрированным после:

а) внесения записи о его регистрации в государственный реестр

б) направления заявителю документа, подтверждающего факт внесения записи в гос. реестр

в) получения заявителем документа подтверждающего факт внесения записи в гос. реестр

г) предоставления регистрации органам сведений о гос. регистрации юридического лица в налоговые органы

д) все ответы неверны

5. В результате постановки на учет в налоговом органе индивидуального

предпринимателя ему присваивается:

- а) КПП
- б) ОГРН
- в) ИНН
- г) верно а) и в)
- д) все неверно

6. К бланкам строгой отчетности с фото владельца, заверенным печатью и подписью заведующего налоговым органом относится:

- а) патент
- б) регистрационное удостоверение
- в) разрешение на право занятия предпринимательской деятельностью
- г) верно а) и б)
- д) верно все

7. Для открытия счета в банке индивидуальной предприниматель не должен предоставлять:

- а) справку о постановке на учет в органах гос. статистики
- б) заявление на открытие счета
- в) регистрационное удостоверение или патент
- г) верно б) и в)
- д) все ответы не верны

8. Договор, как соглашение сторон, проходит следующие стадии:

- а) заключение
- б) прекращение
- в) исполнение
- г) изменение
- д) все верно

9. Среди договоров подряда не выделяют:

- а) бытовой подряд
- б) строительный подряд
- в) товарный подряд
- г) подряд для государственных нужд
- д) верно в) и г)

10. Необходимость партнерских связей в предпринимательской деятельности вызвана:

- а) глубокой специализацией производства
- б) коммуникабельностью предпринимателей
- в) желанием поддержать деловых людей
- г) все верно
- д) все неверно

11. К специальным налоговым режимам не относится:

- а) единый сельскохозяйственный налог
- б) упрощенная система налогообложения

- в) единый социальный налог
- г) единый налог на вмененный доход
- д) верно а) и б)

12. Объектом налогообложения при уплате единого сельскохозяйственного налога является:

- а) вмененный доход
- б) расходы
- в) разница доходов и расходов
- г) сельхоз.угодья
- д) все неверно

13. Уплата единого налога на вмененный доход отменяется для юридических лиц уплату следующих налогов по данному виду деятельности:

- а) налога на прибыль организаций
- б) акцизов
- в) налога на добычу полезных ископаемых
- г) НДС
- д) верно а) и г)

14. Не имеют права применять упрощенную систему налогообложения:

- а) банки
- б) страховщики
- в) производители продуктов питания
- г) верно а) и б)
- д) верно все

15. Вмененный доход для определения единого налога рассчитывается на основе следующего показателя:

- а) базовой доходности по данному виду деятельности
- б) величины физического показателя по данному виду деятельности у конкретного предпринимателя
- в) ставки налога
- г) верно а) и б)
- д) все ответы неверны

16. Правовая среда предпринимательства, формируемая государством призвана:

- а) обеспечивать субъектам предпринимательской деятельности экономическую свободу
- б) обеспечивать им права и гарантии для занятия законным бизнесом
- в) устанавливать их обязанности и ответственность по обязательствам
- г) верно а) и в)
- д) все ответы верны

17. Основным показателем успешной деятельности предпринимателя выступает:

- а) размер оплаты труда его работников
- б) размер дохода от его деятельности
- в) стоимость основных фондов его предприятия

г) его настроение

д) верно всё

18. На федеральном уровне инфраструктура поддержки и регулирования предпринимательства представлена:

а) федеральным фондом поддержки малого предпринимательства

б) министерством по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства

в) министерством экономики развития и торговли

г) министерство финансов

д) все ответы верны

19. К направлениям поддержки малого предпринимательства со стороны государства в РФ относятся:

а) финансово-кредитная

б) имущественная

в) информационная

г) совершенствования системы налогообложения

д) все перечисленное

20. При построении оптимальной структуры предпринимательской деятельности в стране главная роль отводится:

а) государству

б) предпринимателям

в) иностранным инвесторам

г) верно б) и в)

д) все неверно

Критерии оценки тестовых заданий

1. Полнота знаний теоретического контролируемого материала.

2. Количество правильных ответов.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета.

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Основы возникновения и сущность предпринимательства.

2. Предмет и цели ПД.

3. История развития предпринимательства в России.

4. Понятие, функции и принципы предпринимательства.

5. Характеристика объекта ПД.

6. Субъекты ПД.

7. Основные виды и организационно-правовые формы ПД.

8. Малое предпринимательство (МП), как особый субъект ПД.

9. Предпринимательская среда.

10. Предпринимательская идея и ее выбор.

11. Понятие и источники предпринимательской идеи. Выбор предпринимательской идеи и соответствующей сферы деятельности. Принятие предпринимательского решения.

12. Общая схема реализации предпринимательской идеи - принятия предпринимательского решения.
13. Документальное оформление процесса реализации предпринимательского проекта - бизнес-план и технико-экономическое обоснование (ТЭО).
14. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели, организация.
15. Механизм создания субъектов ПД. Способы создания нового предприятия.
16. Порядок государственной регистрации организаций.
17. Договорные отношения субъектов ПД.
18. Специальные налоговые режимы для субъектов ПД.
19. Предпринимательский успех. Культура и этика предпринимательства.
20. Система государственной поддержки и регулирования предпринимательства.

Шкалы оценки образовательных достижений

Баллы (итоговой рейтинговой оценки)	Оценка (балл за ответ на зачете)	Требования к знаниям
100-60	«зачтено» - 30-50 баллов	<p>– Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он имеет знания основного материала, прочно усвоил программный материал, последовательно, четко и логически стройно излагает его на зачете, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, умеет тесно увязывать теорию с практикой</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную степень овладения программным материалом.</p>
0-59	«не зачтено» - 0-29 баллов	<p>– Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>

Итоговая оценка выставляется путем перевода набранных баллов в соответствии со следующей таблицей:

Оценка по 5-балльной шкале	Сумма баллов за разделы и экзамен	Оценка ECTS
5 – «отлично»	90-100	A
4 – «хорошо»	85-89	B
	75-84	C
	70-74	D
3 – «удовлетворительно»	65-69	
	60-64	E
2 – «неудовлетворительно»	Менее 60	F

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

Основная литература:

1. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник для бакалавров / Борисов Е.Ф., Петров А.А., Березкина Т.Е. - М.: Проспект, 2016. - 272 с.

<https://www.studentlibrary.ru/ru/doc/ISBN9785392195251-SCN0000/000.html?SSr=2201343ef9120d12be36569borisovich84-ldb@mail.ru>

Дополнительная литература:

2. Носова С.С. ECONOMICS: Словарь современной экономической теории: словарь / Носова С.С. - Москва: Русайнс, 2020. - 254 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=26573208>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Процесс реализации образовательной программы в соответствии с требованиями ОС НИЯУ МИФИ обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 29.12.2020 г.)
Электронный ресурс - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/tkrf/>

2. Налоговый кодекс РФ Ч.1-2 .-М.:ИНФРА-М, 2015 - (принят ГД ФС РФ 16.07.1998) - Электронный ресурс - Режим доступа: <http://ipirip.ru/nk/>

3. Федеральный Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей" (ред. от 08.12.20 г.) – Электронный ресурс - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/consumerism/>

4. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (с изменениями и дополнениями) Федеральный закон от 21 декабря 2013 г. N 379-ФЗ. Изменения вступают в силу с 1 июля 2014 г. // ГАРАНТ Информационно-правовой портал
Электронный ресурс - Режим доступа <http://base.garant.ru/12123875/>

5. ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 04.05.2011 N 99-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.04.2011) (действующая редакция от 01.09.2014) Электронный ресурс - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/license/>

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Лекционные занятия проводятся в специализированных аудиториях, оснащенных мультимедийным оборудованием. Практические занятия проводятся в этих же аудиториях. Мультимедийный курс лекций, видеофильмы, макеты и плакаты.

Учебно-методические рекомендации для студентов

1. Указания для прослушивания лекций

Перед началом занятий внимательно ознакомиться с учебным планом проведения лекций и списком рекомендованной литературы.

Перед посещением очередной лекции освежить в памяти основные концепции пройденного ранее материала. Подготовить при необходимости вопросы преподавателю. Не надо опасаться, что вопросы могут быть простыми.

На лекции основное внимание следует уделять не формулам и математическим выкладкам, а содержанию изучаемых вопросов, определениям и постановкам задач.

В процессе изучения лекционного курса необходимо по возможности часто

возвращаться к основным понятиям и методам решения задач (здесь возможен выборочный контроль знаний студентов).

Желательно использовать конспекты лекций, в которых используется принятая преподавателем система обозначений.

Для более подробного изучения курса следует работать с рекомендованными литературными источниками и вновь появляющимися источниками.

2. Указания для участия в практических занятиях

Перед посещением уяснить тему практического занятия и самостоятельно изучить теоретические вопросы.

В конце занятия при необходимости выяснить у преподавателя неясные вопросы.

Основные результаты выполнения работы необходимо распечатать.

3. Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, историческими первоисточниками, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;

- написание докладов, рефератов;

- подготовка к практическим занятиям;

- подготовка к зачету непосредственно перед ним.

Таким образом, самостоятельная работа студентов является необходимым компонентом получения полноценного высшего образования.

Методические рекомендации для преподавателей

1. Указания для проведения лекций

На первой вводной лекции сделать общий обзор содержания курса и отметить новые методы и подходы к решению задач, рассматриваемых в курсе, довести до студентов требования кафедры, ответить на вопросы.

При подготовке к лекционным занятиям необходимо продумать план его проведения, содержание вступительной, основной и заключительной части лекции, ознакомиться с новинками учебной и методической литературы, публикациями периодической печати по теме лекционного занятия. Уточнить план проведения семинарского занятия по теме лекции. Перед изложением текущего лекционного материала напомнить об основных итогах, достигнутых на предыдущих лекциях. С этой целью задать несколько вопросов аудитории и осуществить выборочный контроль знания студентов.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, учебные вопросы, ознакомить студентов с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Раскрывая содержание учебных вопросов, акцентировать внимание студентов на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теоретическим вопросам. Приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного

материала риторические вопросы и самому давать на них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию. Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя, категориальный аппарат. В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции. Объявить план очередного практического занятия, дать краткие рекомендации по подготовке студентов к семинару. Определить место и время консультации студентам, пожелавшим выступить на семинаре с докладами и рефератами.

На последней лекции уделить время для обзора наиболее важных положений, рассмотренных в курсе.

2. Указания для проведения практических занятий

Четко обозначить тему практического занятия.

Обсудить основные понятия, связанные с темой занятия.

В процессе решения задач вести дискуссию со студентами о правильности применения теоретических знаний.

В конце практического занятия задать аудитории несколько контрольных вопросов.

3. Указания по контролю самостоятельной работы студентов

По усмотрению преподавателя задание на самостоятельную работу может быть индивидуальным или фронтальным.

При использовании индивидуальных заданий требовать от студента письменный отчет о проделанной работе.

При применении фронтальных заданий вести коллективные обсуждения со студентами основных теоретических положений.

С целью контроля качества выполнения самостоятельной работы требовать индивидуальные отчеты (допустимо вместо письменного отчета применять индивидуальные контрольные вопросы).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС НИЯУ МИФИ и учебным планом основной образовательной программы по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология».

Рабочую программу составил: доцент, Волчкова Е.Н.

Рецензент: доцент, Кочеваткина Э.Ф.

Программа одобрена на заседании УМКН 18.03.01 «Химическая технология».

Председатель учебно-методической комиссии Чернова Н.М.