

## Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Организация предпринимательства»

### Цель освоения дисциплины

Цель курса «Организация предпринимательства» – получение глубоких теоретических знаний в области основ организации предпринимательской деятельности и овладение практическими навыками самостоятельно эффективно реализовывать такую деятельность на практике.

### Задачи изучения дисциплины:

- знакомство студентов с теорией и практикой предпринимательства;
- изучение основ создания собственного дела;
- приобретение навыков адаптации теоретических знаний к российской практике предпринимательства;
- формирование умений и навыков оценки рыночных возможностей и социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности;
- ознакомление с процессом предпринимательской деятельности, с основами разработки бизнес – планирования по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов), с привлечением ресурсов.

В результате изучения дисциплины студенты получают практические навыки по открытию собственного дела, по решению задач текущей предпринимательской деятельности, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса.

### Место дисциплины в структуре ООП ВО

Программа дисциплины «Организация предпринимательства» логически связана с учебными дисциплинами: «Микроэкономика», «Правоведение», «Макроэкономика», «Менеджмент», «Бухгалтерский учет», «Маркетинг», «Менеджмент», «Экономика предприятия», «Корпоративные финансы», и обусловлена необходимостью изыскания резервов развития предприятий в современных условиях, появлением новых рыночных возможностей (ниш), связанных с изменением структуры спроса, необходимостью развития отдельных отраслей экономики, инновационных технологий и новых рынков. Это дает возможности для формирования новых направлений развития бизнеса.

Условием, обеспечивающим успешное освоение курса «Организация предпринимательства», является владение студентами культурой мышления, способностью к анализу и обобщению информации, постановке цели и выбору путей её достижения; умение использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; владение математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

В свою очередь, изучение дисциплины «Организация предпринимательства» позволит глубже понять современные механизмы осуществления хозяйственной деятельности, уяснить специфику её организации и управления.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

универсальные

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	З-УК-10 знать: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в жизнедеятельности профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений У-УК-10 уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с

		учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата В-УК-10 Владеть: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников
--	--	--

профессиональные:

ПК-7	Способен оценить результаты деятельности экономического субъекта и рассчитать его налоговую нагрузку	З-ПК-7 Знать: методики оценки результатов деятельности экономического субъекта и составления налоговых расчетов У-ПК-7 Уметь: использовать знания методик оценки Результатов деятельности экономического субъекта и составления налоговых расчетов В-ПК-7 Владеть: навыками оценки результатов деятельности экономического субъекта и составления налоговых расчетов
ПК-13.2	Способен к формированию управленческих решений на основе разработанных для них целевых показателей	З-ПК-13.2 Знать: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа У-ПК-13.2 Уметь: Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации В-ПК-13.2 Владеть: навыками выявления, сбора и исследования информации в целях решения задач бизнес-анализа для формирования управленческих решений