

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Маркетинг»

Цель освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Маркетинг» в соответствии с общими целями ООП ВО являются:

- формирование глубоких теоретических знаний по использованию основ маркетинга;
- обучение способам и подходам практического применения инструментов маркетинга в деятельности предприятий (организаций, фирм) в рыночных условиях на основе эффективного использования их потенциала с ориентацией на потребителя.

Место дисциплины в структуре ОО ПВО

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, приобретенных студентами в процессе предшествующего обучения по ряду дисциплин, таких как «Макроэкономика», «Микроэкономика», «История экономических учений», «Логика», «Социология».

Базовые знания по указанным дисциплинам выявляются в ходе «входного контроля», в частности, студенты должны на базовом уровне знать основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; теоретические основы и закономерности развития рыночной экономики на микро- и макроуровне.

Успешное прохождение учебной дисциплины «Маркетинг» позволяет сформировать у студентов совокупность теоретических знаний и практических навыков в области изучения потребностей общества и групп потребителей, прогнозирования спроса и его формирования с использованием результатов современных методических подходов.

Усвоение данной дисциплины необходимо для дальнейшего углубленного изучения дисциплин во взаимосвязи с вопросами профессиональной подготовки.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

общепрофессиональные

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции |
|-----------------|--|---|
| ОПК-2 | Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач | З-ОПК-2 Знать: источники данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, и понимать алгоритмы сбора, обработки и статистического анализа этих данных У-ОПК-2 Уметь: осуществлять сбор данных и применять алгоритмы обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач В-ОПК-2 Владеть: навыками сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач |

универсальные

| | | |
|-------|--|--|
| УК-10 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | З-УК-10 Знать: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений У-УК-10 Уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата В-УК-10 Владеть: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников |
|-------|--|--|

профессиональные

| | | |
|------|--|--|
| ПК-3 | Способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта, используя для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии | <p>З-ПК-3 Знать: основные методы и приемы организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта, используя для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии</p> <p>У-ПК-3 Уметь: организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта, используя для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии</p> <p>В-ПК-3 Владеть: навыками организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта, используя для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии</p> |
|------|--|--|