

Балаковский инженерно-технологический институт – филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Факультет атомной энергетики и технологий
Кафедра «Экономика, организация и управление на предприятиях»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Организация предпринимательства»

Направления подготовки/специальность
«38.03.01 Экономика»

Основная профессиональная образовательная программа
«Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
заочная

Цель освоения дисциплины

Цель курса «Организация предпринимательства» – получение глубоких теоретических знаний в области основ организации предпринимательской деятельности и овладение практическими навыками самостоятельно эффективно реализовывать такую деятельность на практике.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство студентов с теорией и практикой предпринимательства;
- изучение основ создания собственного дела;
- приобретение навыков адаптации теоретических знаний к российской практике предпринимательства;
- формирование умений и навыков оценки рыночных возможностей и социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности;
- ознакомление с процессом предпринимательской деятельности, с основами разработки бизнес – планирования по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов), с привлечением ресурсов.

В результате изучения дисциплины студенты получают практические навыки по открытию собственного дела, по решению задач текущей предпринимательской деятельности, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса.

Место дисциплины в структуре ООПВО

Программа дисциплины «Организация предпринимательства» логически связана с учебными дисциплинами: «Микроэкономика», «Правоведение», «Макроэкономика», «Менеджмент», «Бухгалтерский учет», «Маркетинг», «Менеджмент», «Экономика предприятия» «Корпоративные финансы», и обусловлена необходимостью изыскания резервов развития предприятий в современных условиях, появлением новых рыночных возможностей (ниш), связанных с изменением структуры спроса, необходимостью развития отдельных отраслей экономики, инновационных технологий и новых рынков. Это дает возможности для формирования новых направлений развития бизнеса.

Условием, обеспечивающим успешное освоение курса «Организация предпринимательства», является владение студентами культурой мышления, способностью к анализу и обобщению информации, постановке цели и выбору путей её достижения; умение использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; владение математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

В свою очередь, изучение дисциплины «Организация предпринимательства» позволит глубже понять современные механизмы осуществления хозяйственной деятельности, уяснить специфику её организации и управления.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

общепрофессиональные

Код компетенции	Наименование компетенции	Знания, умения, навыки
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<p>З-ОПК-2 знать: методы проведения научных исследований в области экономики фирмы, современные программные продукты и методы количественного моделирования, необходимые для проведения самостоятельных исследований социально-экономических проблем и современное состояние исследуемой проблемы, приемы и методы презентаций и продвижения полученных результатов исследования научному сообществу.</p> <p>У-ОПК-2 уметь: самостоятельно разрабатывать программу экономических исследований, определять ключевые и наиболее перспективные направления исследований и оформлять в виде отчета.</p> <p>В-ОПК-2 владеть: навыками подготовки и представления результатов научных исследований, в том числе в виде печатной статьи или презентации результатов научного исследования в виде доклада.</p>

профессиональные

ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<p>З-ПК-2 знать: основные нормативно-правовые законы, методики для расчета социально-экономических показателей.</p> <p>У-ПК-2 уметь: на основе собранной информации выявлять тенденции, вскрывать причинно-следственные связи, определять цели, выбирать средства, выдвигать гипотезы и строить модели по исследуемым данным.</p> <p>В-ПК-2 владеть: навыками самостоятельного анализа полученных данных, используя современные образовательные технологии.</p>
ПК-11	Способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разра-	<p>З-ПК-11 знать: инструментальные средства для оценки предлагаемых вариантов управленческих решений</p> <p>У-ПК-11 уметь: разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев со-</p>

	ботать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	циально-экономической эффективности В-ПК-11 владеть: навыками управленческих решений для снижения рисков и возможных социально-экономических последствий
--	--	---

Задачи воспитания, реализуемые в рамках освоения дисциплины

Направление/цели	Создание условий, обеспечивающих	Использование воспитательного потенциала учебной дисциплины	Вовлечение в разноплановую внеучебную деятельность
Профессиональное воспитание	<p>- формирование навыков коммуникации, командной работы и лидерства (B20)</p> <p>- формирование творческого инженерного / профессионального мышления, навыков организации коллективной проектной деятельности (B22)</p>	<p>1.Использование воспитательного потенциала дисциплин профессионального модуля для развития навыков коммуникации, командной работы и лидерства, творческого инженерного мышления, стремления следовать в профессиональной деятельности нормам поведения, обеспечивающим нравственный характер трудовой деятельности и неслужебного поведения, ответственности за принятые решения через подготовку групповых курсовых работ и практических заданий, решение кейсов, прохождение практик и подготовку ВКР.</p> <p>2.Использование воспитательного потенциала дисциплин профессионального модуля для:</p> <p>- формирования производственного коллективизма в ходе совместного решения как модельных, так и практических задач, а также путем подкрепление рационально-технологических навыков взаимодей-</p>	<p>1. Организация научного подхода и чувства «Все в одной команде» через участие студентов в проведении круглых столов и семинаров.</p> <p>2. Формирование вертикальных связей и формальных правил жизни при проведении студенческих конкурсов</p>

		ствия в проектной деятельности эмоциональным эффектом успешного взаимодействия, ощущением роста общей эффективности при распределении проектных задач в соответствии с сильными компетентностными и эмоциональными свойствами членов проектной группы.	
--	--	--	--

Структура и содержание учебной дисциплины

Дисциплина преподается студентам в 8-ом семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ак. часа.

Календарный план

№ Р а з д е л а	№ Т е м ы	Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности (в часах)					Атте- стация раздела (неделя, форма)*	Макси- сималь- ный балл за раз- дел**	
			Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	СРС			
1 раздел: Концептуальные основы и организационно-экономическое содержание предпринимательской деятельности										
1	1	Сущность и виды предпринима- тельской деятельности	8	0,5	-	0,5	7	Т1	25	
1	2	Становление современного рос- сийского предпринимательства	8	0,5	-	0,5	7			
1	3	Предпринимательский потенци- ал общества	8	0,5	-	0,5	7			
1	4	Основы внутрифирменного предпринимательства	8	0,5	-	0,5	7			
2 раздел: Институциональная среда функционирования предпринимательской деятельности										
2	5	Предпринимательская среда	9,5	1	-	0,5	8	Т2	25	
2	6	Государственное регулирование предпринимательской деятель- ности	9,5	1	-	0,5	8			

2	7	Социальное партнерство. Российская модель социального партнерства	9,5	1	-	0,5	8		
2	8	Основы построения эффективной структуры предпринимательства	11,5	1	-	0,5	10		
Вид промежуточной аттестации			72	6		4	62	3	50

* - сокращенное наименование формы контроля

** - сумма максимальных баллов должна быть равна 100 за семестр, включая зачет или экзамен

Сокращенное наименование форм текущего контроля и аттестации разделов:

Обозначение	Полное наименование
Т	Тестирование
З	Зачет

Содержание лекционного курса

Темы лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Всего часов	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3
Лекция 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности. 1. Содержание, цели и задачи предпринимательской деятельности 2. Предпринимательская культура: понятие, структура, функции, типы 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	0,5	Основная литература (1-4) Дополнительная литература (5-7) У-м. пособие (8)
Лекция 2. Становление современного российского предпринимательства. 1. Условия зарождения предпринимательства в условиях переходного периода в России 2. Современные тенденции развития предпринимательства в России	0,5	Основная литература (1-4) Дополнительная литература (5-7) У-м. пособие (8)
Лекция 3. Предпринимательский потенциал общества. 1. Пирамида предпринимательского потенциала общества 2. Факторы, побуждающие к предпринимательской деятельности 3. Методические подходы к оценке предпринимательского потенциала	0,5	Основная литература (1-4) Дополнительная литература (5-7) У-м. пособие (8)
Лекция 4. Основы внутрифирменного предпринимательства. 1. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качествен-	0,5	Основная литература (1-4)

<p>ные признаки</p> <p>2. Создание собственного дела</p> <p>3. Обоснование и принятие предпринимательского решения</p>		<p>Дополнительная литература (5-7)</p> <p>У-м. пособие (8)</p>
<p>Лекция 5.Предпринимательская среда.</p> <p>1. Сетевые сообщества предпринимателей</p> <p>2. Основные формы организации межорганизационного взаимодействия субъектов предпринимательства</p>	1	<p>Основная литература (1-4)</p> <p>Дополнительная литература (5-7)</p> <p>У-м. пособие (8)</p>
<p>Лекция 6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности</p> <p>1. Теоретические представления о роли государства в функционировании предпринимательства</p> <p>2. Становление институтов государства и их влияние на формирование предпринимательских практик в России</p> <p>3. Бизнес – элита в структуре российского общества и ее социально-психологические характеристики</p>	1	<p>Основная литература (1-4)</p> <p>Дополнительная литература (5-7)</p> <p>У-м. пособие (8)</p>
<p>Лекция 7. Социальное партнерство. Российская модель социального партнерства.</p> <p>1. Современные представления о социальной роли и ответственности бизнеса</p> <p>2. Сферы и формы социальной ответственности бизнеса в современном обществе</p> <p>3. Этика российского бизнеса и общественное мнение</p> <p>4. Проблема социальной ответственности современного российского предпринимательства</p>	1	<p>Основная литература (1-4)</p> <p>Дополнительная литература (5-7)</p> <p>У-м. пособие (8)</p>
<p>Лекция 8.Основы построения эффективной структуры предпринимательства.</p> <p>1. Сущность и виды стратегий в предпринимательстве</p> <p>2. Коммерческая деятельность предпринимателя</p> <p>3. Формирование и регулирование партнерских взаимоотношений в предпринимательстве</p> <p>4. Виды рисков в предпринимательской деятельности и механизмы их нейтрализации</p> <p>5. Оценка эффективности предпринимательской деятельности</p>	1	<p>Основная литература (1-4)</p> <p>Дополнительная литература (5-7)</p> <p>У-м. пособие (8)</p>

Перечень практических занятий

Тема практического занятия. Вопросы, отработки-	Всего	Учебно-
---	-------	---------

аемые на практическом занятии	часов	методическое обеспечение
1	2	3
Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности. Входной контроль. 1. Основные социально-культурные пред-посылки становления предпринимательства как массового явления 2. Основные функции предпринимательства 3. Необходимые условия предпринимательской деятельности.	0,5	Основная литература (1-4) Дополнительная литература (5-7) У-м. пособие (8)
Тема 2. Становление современного российского предпринимательства. 1. Эволюция законодательной и нормативной базы 2. Каналы рекрутирования предпринимателей 3. Основные характеристики предпринимательских групп. Типы и образы российского предпринимателя 4. Предпринимательство и предприниматели в глазах общественно-го мнения	0,5	Основная литература (1-4) Дополнительная литература (5-7) У-м. пособие (8)
Тема 3. Предпринимательский потенциал общества. 1. Предпринимательские стратегии на разных этапах жизненного цикла предприятия 2. Предпринимательский потенциал российского общества: динамика 2010-по наст. время. 3. Сферы делового притяжения	0,5	Основная литература (1-4) Дополнительная литература (5-8)
Тема 4. Основы внутрифирменного предпринимательства. 1. Предпринимательская идея и ее выбор. 2. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений. 3. Формы вступления в сферу предпринимательства	0,5	Основная литература (1-4) Дополнительная литература (5-7) У-м. пособие (8)
Тема 5. Предпринимательская среда. 1. Социальная и экономическая база предпринимательства 2. Законодательство и предпринимательская этика 3. Отношения предпринимателей и чиновников. 4. Коррупция и предпринимательские стратегии	0,5	Основная литература (1-4) Дополнительная литература (5-7) У-м. пособие (8)
Тема 6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. 1. Системы поддержки малого предпринимательства в России.	0,5	Основная литература (1-4) Дополнительная

<p>Государственные программы поддержки малого предпринимательства</p> <p>2. Роль предпринимательских объединений и ассоциаций</p> <p>3. Административные барьеры как институциональное ограничение развития предпринимательства</p> <p>4. Неформальные следствия взаимодействия предпринимательства и государства</p>		<p>литература (5-7)</p> <p>У-м. пособие (8)</p>
<p>Тема 7. Социальное партнерство. Российская модель социального партнерства.</p> <p>1. Уровень социальной ответственности бизнеса за свою деятельность</p> <p>2. Целесообразность создания системы социальной ответственности организации, включающую три элемента - стандарт социальной ответственности, отчетность и оценку, общественный аудит</p> <p>3. Проблема распределения ответственности за устойчивое социальное развитие общества</p>	0,5	<p>Основная литература (1-4)</p> <p>Дополнительная литература (5-7)</p> <p>У-м. пособие (8)</p>
<p>Тема 8. Основы построения эффективной структуры предпринимательства.</p> <p>1. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Предпринимательский эффект от реализации идеи.</p> <p>3. Пути повышения и контроля эффективности предпринимательской деятельности.</p> <p>4. Экономическая оценка уровня культуры предпринимательства.</p> <p>5. Оценка эффективности программ</p>	0.5	<p>Основная литература (1-4)</p> <p>Дополнительная литература (5-7)</p> <p>У-м. пособие (8)</p>

Перечень лабораторных работ - не предусмотрены учебным планом

Задания для самостоятельной работы студентов

Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Всего часов	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3
<p>Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности.</p> <p>Предпринимательство как путь к обеспечению восприимчивости экономики к достижениям НТП, повышению эффективности производства и достижению социальной удовлетворенности граждан. Инновационная</p>	7	<p>Основная литература (1-4)</p> <p>Дополнительная литература (5-7)</p>

<p>направленность предпринимательской деятельности. Предпринимательство как основа экономической активности граждан, их объединений. Технократический и социально-экономический аспекты предпринимательства.</p> <p>Подготовка рефератов и докладов</p>		У-м. пособие (8)
<p>Тема 2. Становление современного российского предпринимательства.</p> <p>Восприятие предпринимательства в общественном сознании россиян. Ценностные ориентации современного российского предпринимательства.</p> <p>Подготовка рефератов и докладов.</p>	7	<p>Основная литература (1-4)</p> <p>Дополнительная литература (5-7)</p> <p>У-м. пособие (8)</p>
<p>Тема 3. Предпринимательский потенциал общества.</p> <p>Отношение к предпринимательству в России и в мире. Привлекательность предпринимательской деятельности, возможности «входа» в этот сектор экономики.</p> <p>Подготовка рефератов и докладов</p>	7	<p>Основная литература (1-4)</p> <p>Дополнительная литература (5-7)</p> <p>У-м. пособие (8)</p>
<p>Тема 4. Основы внутрифирменного предпринимательства.</p> <p>Стратегии роста малых фирм: копирование продукции крупных предприятий, оптимального размера фирмы, участие в продукции крупных фирм, «Франчайзинг» в малом бизнесе. Порядок регистрации предпринимательской деятельности</p> <p>Подготовка рефератов и докладов</p>	7	<p>Основная литература (1-4)</p> <p>Дополнительная литература (5-7)</p> <p>У-м. пособие (8)</p>
<p>Тема 5. Предпринимательская среда.</p> <p>Внешняя среда предпринимательской деятельности как объективный фактор, обуславливающий функционирование предпринимательской деятельности. Финансовые ограничения и основные источники финансирования начинающих предпринимателей.</p> <p>Подготовка рефератов и докладов</p>	8	<p>Основная литература (1-4)</p> <p>Дополнительная литература (5-7)</p> <p>У-м. пособие (8)</p>
<p>Тема 6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.</p> <p>Требования к организации государственного стимулирования предпринимательства. Негативное воздействие государственных институтов на предпринимательство: административные барьеры. Предпринимательство в условиях институционализации неформальных отношений в российской бизнес среде</p> <p>Подготовка рефератов и докладов</p>	8	<p>Основная литература (1-4)</p> <p>Дополнительная литература (5-7)</p> <p>У-м. пособие (8)</p>
<p>Тема 7. Социальное партнерство. Российская модель социального</p>	8	Основная лите-

партнерства. Значение и механизм социального контроля за предпринимательской деятельностью. Корпоративное социальное партнерство как технология управления персоналом. Социальная поддержка работников. Подготовка рефератов и докладов.		ратура (1-4) Дополнительная литература (5-7) У-м. пособие (8)
Тема 8. Основы построения эффективной структуры предпринимательства. Жизненный цикл предпринимательской организации. Механизм выживания в начальный период жизненного цикла организации. Проникновение в новые сферы деятельности. Диверсификация производства Подготовка рефератов и докладов.	10	Основная литература (1-4) Дополнительная литература (5-7) У-м. пособие (8)

Расчетно-графическая работа не предусмотрена учебным планом

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

Образовательные технологии

При реализации учебного материала курса используются различные образовательные технологии, способствующие созданию атмосферы свободной и творческой дискуссии как между преподавателем и студентами, так и в студенческой группе. Целью при этом является выработка у студентов навыков и компетенций, позволяющих самостоятельно вести исследовательскую и научно-педагогическую работу.

Аудиторные занятия проводятся в виде лекций, практических занятий с использованием ПК и компьютерного проектора. Самостоятельная работа студентов проводится под руководством преподавателей, с оказанием консультаций и помощи при подготовке к практическим занятиям.

Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в следующей таблице:

№ п/п	Наименование контролируемых разделов (темы)	Знания, умения, навыки	Наименование оценочного средства
Входной контроль			
1	Входной контроль		Вопросы входного контроля (письменно)

Аттестация разделов, текущий контроль успеваемости			
2	Концептуальные основы и организационно-экономическое содержание предпринимательской деятельности	З-ОПК-2, У-ОПК-2, В-ОПК-2, З-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2, З-ПК-11, У-ПК-11, В-ПК-11	Тестирование (письменно)
3	Институциональная среда функционирования предпринимательской деятельности	З-ОПК-2, У-ОПК-2, В-ОПК-2, З-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2, З-ПК-11, У-ПК-11, В-ПК-11	Тестирование (письменно)
Промежуточная аттестация			
4	Зачет	З-ОПК-2, У-ОПК-2, В-ОПК-2, З-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2, З-ПК-11, У-ПК-11, В-ПК-11	Вопросы к зачету (письменно)

Для **входного контроля** используются вопросы, в которых отражены основные понятия и положения, которые необходимы для изучения дисциплины. Опрос является средством, позволяющим оценить умение обучающегося письменно излагать ответы на поставленные вопросы, самостоятельно проводить анализ вопроса с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины.

Вопросы «Входной контроль»

1. Понятие «экономика» и его сущность
2. Понятие и сущность мировой экономики
3. Сущность международных отношений
4. Понятие «рынок», субъекты и объекты рынка
5. Виды рынков
6. Функции рынка
7. Принцип «невидимой руки» А. Смита
8. Закон спроса
9. Закон предложения
10. Эластичность спроса и предложения по цене
11. Закон Сэя
12. Закон ограниченности ресурсов
13. Закон убывающей отдачи
14. Цена: понятие, сущность, функции
15. Равновесная рыночная цена
16. Конкуренция: понятие, сущность, виды, функции.
17. Бюджет: сущность, доходная, расходная часть бюджета.
18. Бюджетная политика государства.

19. Эластичность спроса и предложения
20. Издержки: сущность, виды, функции
21. Средние и предельные издержки
22. Имплитные издержки
23. Доход: сущность, виды
24. Прибыль: понятие, виды, функции. Норма прибыли

Перечень тем для подготовки доклада или реферата:

1. Виды предпринимательского бизнеса.
2. Структура производства товаров и услуг. Понятие «товар». Виды товаров.
3. Бизнес-планирование. Методические основы разработки бизнес-плана.
4. Бизнес-планирование. Состав бизнес-плана, его структура.
5. Бизнес-планирование и его составные части (титульный лист, оглавление резюме бизнес-плана.) История бизнеса организации. Описание отрасли.
6. Бизнес-планирование: план маркетинга, типы маркетинговой информации.
7. Планы производства: производственный, организационный и финансовый планы.
8. Основные положения устава фирмы. Соотношение учредительного договора и устава фирмы.
9. Виды и типы конкуренции: ценовая, неценовая и др.
10. Функции менеджмента, их характеристика.
11. Понятие фирмы. Признаки предпринимательских фирм. Технология создания фирм.

Критерии оценки доклада/реферата:

1. Актуальность темы исследования.
2. Соответствие содержания теме.
3. Глубина проработки материала.
4. Правильность и полнота использования источников.
5. Соответствие оформления реферата стандартам.

Аттестация раздела по дисциплине проводится в форме тестирования. Тест содержит от 10 вопросов. На выполнение задания отводится 30 минут. Тест – это форма контроля, направленная на проверку уровня освоения контролируемого теоретического и практического материала по дидактическим единицам дисциплины (терминологический аппарат, основные методы).

Примерный перечень тестовых заданий:

Тестовые задания 1. (Т1)

1. Конечная цель предпринимательской деятельности:

- а) прибыль;
- б) стимулирование и удовлетворение постоянно меняющихся и возрастающих потребностей инди-

видуума или социальной группы, а также общества в целом;

в) доход.

2. Экономическое содержание новаторской функции предпринимательства:

а) в расширении рыночного спроса;

б) рыночного предложения;

в) все перечисленное.

3. Предпринимательство:

а) профессия;

б) стиль жизни;

в) инноваторы.

4. Носитель предпринимательства:

а) инициатор;

б) инноватор;

в) директор.

5. Расположите этапы жизненного цикла предпринимательской идеи в правильной последовательности:

а) независимая экспертная оценка;

б) расчеты затрат на производство продукции;

в) зарождение предпринимательской идеи;

г) получение рыночной информации;

д) принятие предпринимательского решения,

е) реализация предпринимательской идеи;

ж) подготовка к практической реализации идеи;

з) первая экспертная оценка идеи.

6. Определение предпринимательской способности субъекта предпринимательства:

а) энергия предпринимательской активности;

б) образование, опыт и другие характеристики предпринимателя;

в) все перечисленное.

7. Выявление возможного интереса фирмы-производителя, имеющего видимые очертания какой-либо конкретной экономической формы:

а) предпринимательский доход;

б) предпринимательская перспектива;

в) предпринимательская идея.

8. Объект предпринимательской деятельности:

а) оказанная услуга;

б) выполненная работа;

в) все перечисленное.

9. Носитель предпринимательской функции:

- а) предприниматель без образования юридического лица;
- б) генеральный директор;
- в) коммерческая организация.

10. Предпринимательство коммерческой организации:

- а) хозяйственная деятельность, реализуемая посредством управления организацией;
- б) управление организации в интересах собственника;
- в) все перечисленное.

Тестовые задания 2 (Т2)

1. Управленческое решение — это:

- 1) реакция системы управления на изменения в состоянии объекта управления;
- 2) мыслительный, эмоциональный и правовой акт по выбору руководителем одной из множества альтернатив;
- 3) ответы 1 и 2 правильные;
- 4) нет правильных ответов.

2. Основные требования к управленческому решению — это:

- 1) своевременность и обоснованность;
- 2) экономичность и эффективность;
- 3) ответы 1 и 2 правильные;
- 4) нет правильных ответов.

3. По направлению воздействия различают следующие управленческие решения:

- 1) индивидуальные и коллективные;
- 2) внутренние и внешние;
- 3) ответы 1 и 2 правильные;
- 4) нет правильных ответов.

4. Основные модели принятия управленческих решений — это:

- 1) рациональная, политическая, модель ограниченной рациональности;
- 2) индивидуальная, рациональная и оптимальная;
- 3) ответы 1 и 2 правильные;
- 4) нет правильных ответов.

5. Какие подходы используются в управлении, в том числе в разработке управленческих решений:

- 1) алгоритмический, процедурный и комплексный;
- 2) системный, процессный и ситуационный;
- 3) ответы 1 и 2 правильные;
- 4) нет правильных ответов.

6. Технология принятия предпринимательских решений представляет собой:

- 1) способ выявления потенциальных возможностей предпринимателя;

- 2) логичную систему действий, обеспечивающую выявление наиболее эффективного варианта развития предприятия;
- 3) систему выявления элементов (черт), характеризующих предпринимателя;
- 4) такого понятия не существует.

7. Что из перечисленного не должно относиться к источникам предпринимательских идей?

- 1) информация о состоянии товарных, технологических и сырьевых рынков;
- 2) знания о достижениях науки и техники;
- 3) информация из непроверенных источников;
- 4) идеи потенциальных конкурентов.

8. Что из перечисленного не относится к факторам макросреды?

- 1) тенденции изменения продолжительности жизни населения;
- 2) уровень развития финансовой системы страны;
- 3) стабильность демократических преобразований в стране;
- 4) прогноз изменения условий поставок.

9. Что из перечисленного не относится к факторам микросреды?

- 1) средний уровень образования населения страны;
- 2) показатели качества комплектующих изделий;
- 3) прогноз изменения условий поставок;
- 4) отношения с агентами по оказанию маркетинговых услуг.

10. Метод принятия предпринимательского решения, основанный на накопленном опыте, называется:

- а) реальный;
- б) реальноинтуитивный;
- в) интуитивный;
- г) такого метода не существует.

Критерии оценки тестовых заданий:

1. Полнота знаний теоретического контролируемого материала.
2. Количество правильных ответов.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета.

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Экономические теории о сущности и роли предпринимательства. Современные учения о предпринимательстве.
2. Понятие и содержание предпринимательства.
3. Цели, функции и основные свойства предпринимательства.
4. Принципы организации предпринимательской деятельности.
5. Характерные черты современного российского предпринимательства.

6. Общие принципы типологии предпринимательства.
7. Классификация основных видов предпринимательства.
8. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности (физические и юридические лица).
9. Система мотивов развития предпринимательства.
10. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства.
11. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Простые и сложные организационно-правовые формы.
12. Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству.
13. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.
14. Приоритетные направления развития и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
15. Налогообложение малых предприятий.
16. Основные этапы создания собственного дела.
17. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Структура и содержание.
18. Сделки: виды, характеристика, порядок реализации.
19. Договора: виды, содержание, порядок заключения.
20. Ответственность предпринимателей за нарушение договорных обязательств.

Шкалы оценки образовательных достижений

Баллы (итоговой рейтинговой оценки)	Оценка (балл за ответ на зачете)	Требования к знаниям
100-60	«зачтено» - 30-50 баллов	<ul style="list-style-type: none"> – Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он имеет знания основного материала, прочно усвоил программный материал, последовательно, четко и логически стройно излагает его на зачете, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, умеет тесно увязывать теорию с практикой – Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную степень овладения программным материалом.
0-59	«не зачтено» - 0-29 баллов	<ul style="list-style-type: none"> – Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без

		<p>дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>
--	--	--

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

Основная литература:

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. - Договор 10-22-910 от 16.08.2022 г. на предоставление доступа к Электронно-библиотечной системе «ЭБС Юрайт www.biblio-online.ru». Срок действия договора с 01.09.2022 по 31.08. 2023 г. URL: <https://urait.ru/bcode/488831>
2. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / М. Е. Тарасов, Н. В. Роднина, М. М. Терютина [и др.]. — Якутск : АГАТУ, 2022. — 233 с. - Договор № 08-22-910 от 16.08.2022 г. на предоставление доступа к Электронно-библиотечной системе «Лань». Срок действия договора с 01.09.2022 по 31.08. 2023 г. URL: <https://e.lanbook.com/book/246536>
3. Самарина, В.П. Основы предпринимательства : учебное пособие / Самарина В.П. — Москва : КноРус, 2021. — 222 с.
4. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. Договор 10-22-910 от 16.08.2022 г. на предоставление доступа к Электронно-библиотечной системе «ЭБС Юрайт www.biblio-online.ru». Срок действия договора с 01.09.2022 по 31.08. 2023 г. URL: <https://urait.ru/bcode/490497>

Дополнительная литература:

5. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. Договор 10-22-910 от 16.08.2022 г. на предоставление доступа к Электронно-библиотечной системе «ЭБС Юрайт www.biblio-online.ru». Срок действия договора с 01.09.2022 по 31.08. 2023 г. URL: <https://urait.ru/bcode/491909>
6. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 457 с. Договор 10-22-910 от 16.08.2022 г. на предоставление доступа к Электронно-библиотечной системе «ЭБС Юрайт www.biblio-online.ru». Срок действия договора с 01.09.2022 по 31.08. 2023 г. URL: <https://urait.ru/bcode/492915>
7. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / составитель А. С. Плашкина. — 2-е изд. — пос. Караваево : КГСХА, 2017. — 21 с. Договор № 08-22-910 от 16.08.2022 г. на предоставление доступа к Электронно-библиотечной системе «Лань». Срок

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Специальное материально-техническое обеспечение не требуется.

Учебно-методические рекомендации для студентов

1. Указания для прослушивания лекций

Перед началом занятий внимательно ознакомиться с учебным планом проведения лекций и списком рекомендованной литературы.

Перед посещением очередной лекции освежить в памяти основные концепции пройденного ранее материала. Подготовить при необходимости вопросы преподавателю. Не надо опасаться, что вопросы могут быть простыми.

На лекции основное внимание следует уделять не формулам и математическим выкладкам, а содержанию изучаемых вопросов, определениям и постановкам задач.

В процессе изучения лекционного курса необходимо по возможности часто возвращаться к основным понятиям и методам решения задач (здесь возможен выборочный контроль знаний студентов).

Желательно использовать конспекты лекций, в которых используется принятая преподавателем система обозначений.

Для более подробного изучения курса следует работать с рекомендованными литературными источниками и вновь появляющимися источниками.

2. Указания для участия в практических занятиях

Перед посещением уяснить тему практического занятия и самостоятельно изучить теоретические вопросы.

В конце практики при необходимости выяснить у преподавателя неясные вопросы.

Основные результаты выполнения работы необходимо распечатать.

3. Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, историческими первоисточниками, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;
- написание докладов, рефератов;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету непосредственно перед ним.

Таким образом, самостоятельная работа студентов является необходимым компонентом получения полноценного высшего образования.

Методические рекомендации для преподавателей

1. Указания для проведения лекций

На первой вводной лекции сделать общий обзор содержания курса и отметить новые методы

и подходы к решению задач, рассматриваемых в курсе, довести до студентов требования кафедры, ответить на вопросы.

При подготовке к лекционным занятиям необходимо продумать план его проведения, содержание вступительной, основной и заключительной части лекции, ознакомиться с новинками учебной и методической литературы, публикациями периодической печати по теме лекционного занятия. Уточнить план проведения практического занятия по теме лекции. Перед изложением текущего лекционного материала напомнить об основных итогах, достигнутых на предыдущих лекциях. С этой целью задать несколько вопросов аудитории и осуществить выборочный контроль знания студентов.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, учебные вопросы, ознакомить студентов с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Раскрывая содержание учебных вопросов, акцентировать внимание студентов на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теоретическим вопросам. Приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного материала риторические вопросы и самому давать на них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию. Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя, категориальный аппарат. В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции. Объявить план очередного практического занятия, дать краткие рекомендации по подготовке студентов к практике. Определить место и время консультации студентам, пожелавшим выступить на практике с докладами и рефератами.

На последней лекции уделить время для обзора наиболее важных положений, рассмотренных в курсе.

2. Указания для проведения практических занятий

Четко обозначить тему практики.

Обсудить основные понятия, связанные с темой практики.

В процессе решения задач вести дискуссию со студентами о правильности применения теоретических знаний.

Отмечать студентов, наиболее активно участвующих в решении задач и дискуссиях.

В конце практики задать аудитории несколько контрольных вопросов.

3. Указания по контролю самостоятельной работы студентов

По усмотрению преподавателя задание на самостоятельную работу может быть индивидуальным или фронтальным.

При использовании индивидуальных заданий требовать от студента письменный отчет о проделанной работе.

При применении фронтальных заданий вести коллективные обсуждения со студентами основных теоретических положений.

С целью контроля качества выполнения самостоятельной работы требовать индивидуальные отчеты (допустимо вместо письменного отчета применять индивидуальные контрольные вопросы).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС НИЯУ МИФИ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Рабочую программу составил:



доцент Миляева Н.В.

Рецензент:



к.э.н., доцент Карпова А.В.

Программа одобрена на заседании УМКН 38.03.01 «Экономика» от 15.11.2021 года, протокол №4.

Председатель учебно-методической комиссии



Кочеваткина Э.Ф.