

Балаковский инженерно-технологический институт – филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Факультет атомной энергетики и технологий  
Кафедра «Экономика, организация и управление на предприятиях»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

**Направления подготовки/специальность**  
«38.03.01 Экономика»

**Основная профессиональная образовательная программа**  
«Экономика предприятий и организаций»

**Квалификация выпускника**  
бакалавр

**Форма обучения**  
очно-заочная

### Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются:

- теоретическое освоение студентами экономических основ теории отраслевых рынков;
- приобретение ими практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей;
- ознакомление студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами.

Изучение курса способствует формированию у студентов современного типа экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях основных звеньев рыночной экономики, логике и эффективности главных экономических процессов, принципах принятия оптимальных экономических решений, основах функционирования и взаимодействия субъектов экономики.

### Место дисциплины в структуре ООП ВО

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта высшего образования, самостоятельно устанавливаемого НИЯУ МИФИ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и учитывает требования Профессиональных стандартов «08.018. Специалист по управлению рисками», «08.002. Бухгалтер».

Курс предполагает предварительное изучение следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономических учений», «Статистика». В свою очередь знания, полученные в процессе изучения этого курса, широко используются при изучении других дисциплин – «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности», «Институциональная экономика». Теория отраслевых рынков дает теоретическую базу для проведения маркетинговых исследований; концепции рыночных структур предоставляют теоретические основы управления фирмой, углубляя понимание закономерностей как рыночного поведения фирмы, так и ее внутренней организации.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции: общепрофессиональные

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.	З-ОПК-2 Знать источники данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, и понимать алгоритмы сбора, обработки и статистического анализа этих данных У-ОПК-2 Уметь осуществлять сбор данных и применять алгоритмы обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач В-ОПК-2 Владеть навыками сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

### профессиональные

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)	Код и наименование ОТФ (ТФ)
участие в разработке проектных решений в области	ресурсы предприятия (организации)	ПК-4 Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать	З-ПК-4 Знать методы оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования	Профессиональный стандарт «08.018.	В/01.6. Выработка мероприятий по

<p>профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ</p>		<p>и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий  У-ПК-4 Уметь критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий  В-ПК-4 Владеть навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>Специалист по управлению рисками»</p>	<p>воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка</p>
<p>подготовка исходных данных и проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой</p>	<p>затраты и результаты деятельности предприятия (организации)</p>	<p>ПК-10 Способен собирать, проанализировать исходные данные и рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>3-ПК-10 Знать методы сбора, анализа исходных данные и алгоритмы расчета на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов  У-ПК-10 Уметь собирать, анализировать исходные данные и рассчитать на основе типовых методик и дей-</p>	<p>Профессиональный стандарт «08.002. Бухгалтер»</p>	<p>В/01.6. Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности</p>

базы			<p>ствующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>В-ПК-10 Владеть навыками сбора, анализа исходных данных и расчета на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>ТОВ</p>		
------	--	--	--	--	--

#### Задачи воспитания, реализуемые в рамках освоения дисциплины

Направление/цели	Создание условий, обеспечивающих	Использование воспитательного потенциала учебной дисциплины	Вовлечение в разноплановую внеучебную деятельность
Профессиональное и трудовое воспитание	- формирование глубокого понимания социальной роли профессии, позитивной и активной установки на ценности избранной специальности, ответственного отношения к профессиональной деятельности, труду <b>(В14)</b>	<p>Использование воспитательного потенциала дисциплин естественнонаучного и общепрофессионального модуля для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирования позитивного отношения к профессии инженера (конструктора, технолога), понимания ее социальной значимости и роли в обществе, стремления следовать нормам профессиональной этики посредством контекстного обучения, решения практико-ориентированных ситуационных задач.</li> <li>- формирования устойчивого интереса к профессиональной деятельности, способности критически, самостоятельно мыслить, понимать значимость профессии посредством осознанного выбора тематики проектов, выполнения проектов с последующей публичной презентацией результатов, в том числе обоснованием их социаль-</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация научно-практических конференций и встреч с ведущими специалистами предприятий города и ветеранами атомной отрасли.</li> <li>2. Организация и проведение предметных олимпиад и участие в конкурсах профессионального мастерства.</li> <li>3. Участие в ежегодных акциях студенческих строительных отрядов</li> </ol>

		ной и практической значимости; - формирования навыков командной работы, в том числе реализации различных проектных ролей (лидер, исполнитель, аналитик и пр.) посредством выполнения совместных проектов.	
--	--	--	--

### Структура и содержание учебной дисциплины

Дисциплина преподается студентам в 7-ом семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 ак. часа.

### Календарный план

№ Р а з д е л а	№ Т е м ы	Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности (в часах)					Аттестация раздела (форма*)	Максимальный балл за раздел**
			Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	СРС/КРС		
1	1-2	Основы теории отраслевых рынков	38	4		4	30	Т1	10
2	3-5	Структура отраслевого рынка	69/6	6/4		14/2	49	Т2	20
3	6-9	Государство и отраслевые рынки	73/8	8/2		9/6	56	Т3	20
<b>Вид промежуточной аттестации</b>			<b>180/14</b>	<b>18/6</b>		<b>27/8</b>	<b>135</b>	<b>Э</b>	<b>50</b>

\* - сокращенное наименование формы контроля

\*\* - сумма максимальных баллов должна быть равна 100 за семестр, включая зачет и (или) экзамен

Сокращенное наименование форм текущего контроля и аттестации разделов:

Обозначение	Полное наименование
Т	Тестирование
Э	Экзамен

### Содержание лекционного курса

Темы лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Всего часов	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3
<b>Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков</b> Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Историческое развитие теории отраслевых рынков. Микроэкономическая теория и теория цен в теории отраслевых рынков.	2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)

Современные направления в теории отраслевых рынков. Гарвардская и чикагская школы. Методологические отличия.		
<b>Сущность, виды, границы отраслевых рынков</b> Понятие и характерные признаки отраслевого рынка. Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки.	2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<b>Структура отраслевого рынка</b> Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Система требований к индексам концентрации.	2/2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<b>Барьеры входа на рынок и выхода с рынка</b> Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Виды нестратегических барьеров. Виды стратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода.	2/2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<b>Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков. Естественная монополия.</b> Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. <i>Естественная монополия</i> : понятие, необходимые и достаточные условия наличия естественной монополии. Модель однопродуктовой и многопродуктовой естественной монополии. Регулирование отраслей естественной монополии. Цели и предпосылки регулирования естественных монополий. Тарифное регулирование. Использование ценовой дискриминации в регулировании. Проблемы ценообразования по Рамсею. Цены пиковой и непиковой нагрузки: управление распределением потребителей между сегментами рынка.	2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<b>Поведение доминирующей фирмы на рынке и стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.</b> Определение доминирующей фирмы на рынке. Причины возникновения доминирующей фирмы. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения "ценового зонтика". Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход.	2/2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<b>Дифференциация продукта</b> Определение и условия квазимонопольного поведения фирмы на рынке. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. Виды дифференциации продукта.	2/2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<b>Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках</b> Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Стимулы к вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Вертикальные взаимодействия в обществе (на примере разных отраслей). Виды вертикальной интеграции. Формы вертикальных ограничений на рынках: нелинейные цены, поддержание максимальной/минимальной цены, количественное фиксирование объема товара, система «исключительной территории», ограничение числа дистрибьюторов, совместное финансирование усилий по продвижению товара, связанные продажи.	2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<b>Структуры рынка, патенты и технологические инновации. Государ-</b>	2	Основная

<p><b>отраслевая политика</b>          Патенты, их виды и патентная защита. Длительность и охват патентной защиты: проблема компромисса. Технологические инновации. Условия стимулирования инновационной деятельности фирмы. Результаты лицензирования.          Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание.</p>		литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
---	--	---

### Перечень практических занятий

<b>Тема практического занятия. Вопросы, обрабатываемые на практическом занятии</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Учебно-методическое обеспечение</b>
1	2	3
<p><b>Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков</b>            Базовая парадигма гарвардской школы «Структура – поведение – результативность». Теория квазиконкурентных рынков. Потенциальная конкуренция как принципиально новый подход в позитивном и нормативном анализе рыночных структур.</p>	2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<p><b>Сущность, виды, границы отраслевых рынков</b>            Пионерные, растущие, зрелые, затухающие рынки. Идентификация отраслевого рынка. Критерии идентификации.</p>	2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<p><b>Структура отраслевого рынка</b>            Кривые концентрации. Коэффициенты концентрации. Индекс Херфиндала-Хиршмана. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей.</p>	4/1	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<p><b>Барьеры входа на рынок и выхода с рынка</b>            Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров.            Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок.            Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок.</p>	4/1	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<p><b>Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков. Естественная монополия.</b>            Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции. Классификация критериев работающей конкуренции: структурные, поведенческие, функциональные.            Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков. Потери общества от монопольной власти. Показатели монопольной власти. Коэффициент Бейна. Индекс Лернера. Коэффициент Тобина. Неэффективность тарифного регулирования естественных монополий. Издержки регулирования. Воздействие регулирования на стимулы и издержки регулируемых компаний. Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона.</p>	6	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<p><b>Поведение доминирующей фирмы на рынке и стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы.</b>            Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. Модель "самоубийственного" ценообразования.            Классические модели олигополии.            Классификация некооперативных стратегий поведения. Парадокс Бер-</p>	4/2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)

<p>трана. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Модели Эджворта, Курно, Штакельберга. Лидерство по Штакельбергу, как источник информации о рынке.</p> <p>Кооперативные модели поведения олигополистов.</p>		
<p><b>Дифференциация продукта</b> Модели пространственной дифференциации Хоттелинга и Салона. Модель Ланкастера.</p> <p>Модели вертикальной дифференциации продукции.</p>	4/2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<p><b>Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках</b></p> <p>Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Вертикальные взаимодействия в обществе (на примере разных отраслей). Виды вертикальной интеграции.</p> <p>Формы вертикальных ограничений на рынках: нелинейные цены, поддержание максимальной/минимальной цены, количественное фиксирование объема товара, система «исключительной территории», ограничение числа дистрибьюторов, совместное финансирование усилий по продвижению товара, связанные продажи.</p>	4/2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<p><b>Структуры рынка, патенты и технологические инновации. Государственная отраслевая политика.</b></p> <p>Определение оптимального срока инноваций.</p> <p>Взаимосвязи между структурой рынка и инновациями. Структура рынка и спрос на инновации. Шумпетерианский подход к монополии и спросу на инновации. Основные направления государственной отраслевой политики. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.</p>	7	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)

### Перечень лабораторных работ - не предусмотрены учебным планом

#### Задания для самостоятельной работы студентов

Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Всего часов	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3
<p><b>Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков</b></p> <p>Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность. Поведение фирмы в рыночной среде. Пассивное и активное поведение фирмы. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке. Теория игр и развитие представлений о структуре рынков. Современная теория фирмы. Объяснение особенностей поведения фирм на отраслевых рынках.</p>	15	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<p><b>Сущность, виды, границы отраслевых рынков</b></p> <p>Границы отраслевого рынка: продуктовые, временные, локальные. Методы определения границ отраслевого рынка.</p>	15	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<p><b>Структура отраслевого рынка</b></p> <p>Индекс энтропии. Индекс Ханна и Кея. Классификация отраслей по уровню концентрации.</p>	20	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<p><b>Барьеры входа на рынок и выхода с рынка</b> Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.</p> <p>Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Условия квазиконкурентности. Барьеры входа - выхода в Российской экономике.</p>	10	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)

<p><b>Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков. Естественная монополия.</b>          Индекс Папандреу. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Формы проявления монополизма в российской экономике.          Дерегулирование: проблема выделения естественно-монопольного компонента. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии. Вертикальное обособление и проблема доступа. Теория и практика эффективного составного ценообразования.          Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.</p>	19	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<p><b>Поведение доминирующей фирмы на рынке и стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.</b> Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы.          Эффективность и неэффективность доминирования. Доминирующая фирма в российской экономике. Понятие картельного соглашения. Причины возникновения картелей. Стимулы к нарушению картельного соглашения. Факторы, облегчающие сохранение картеля. Методы, предотвращающие нарушение картельного соглашения и социальные издержки картелизации.</p>	14	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<p><b>Дифференциация продукта.</b> Реклама как фактор дифференциации товара. Факторы разнообразия товаров на российских рынках.</p>	14	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<p><b>Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках</b>          Оценка последствий вертикальной интеграции для экономики: изменение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект.          Особенности вертикальных отношений в России. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции. Квазиинтеграция.</p>	14	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<p><b>Структуры рынка, патенты и технологические инновации. Государственная отраслевая политика</b>          Величина расходов на инновации продавца на конкурентном рынке и монополиста при отсутствии угрозы входа. Расходы на инновации укоровившегося продавца и потенциального новичка.          Государственная политика в отношении соглашений об инновациях.          Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.</p>	14	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)

**Расчетно-графическая работа не предусмотрена учебным планом**

**Курсовая работа не предусмотрена учебным планом**

### **Образовательные технологии**

При реализации учебного материала курса используются различные образовательные технологии, способствующие созданию атмосферы свободной и творческой дискуссии как между преподавателем и студентами, так и в студенческой группе. Целью при этом является выработка у студентов навыков и компетенций, позволяющих самостоятельно вести исследовательскую и научно-

педагогическую работу.

Аудиторные занятия проводятся в виде лекций, практических занятий с использованием ПК и компьютерного проектора. Самостоятельная работа студентов проводится под руководством преподавателей, с оказанием консультаций и помощи при подготовке к практическим занятиям.

### Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в следующей таблице:

№ п/п	Наименование контролируемых разделов (темы)	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Наименование оценочного средства
Входной контроль			
1	Входной контроль		Вопросы входного контроля (письменно)
Аттестация разделов, текущий контроль успеваемости			
2	Основы теории отраслевых рынков	3-ОПК-2, У-ОПК-2, В-ОПК-2, 3-ПК-4, У-ПК-4, В-ПК-4, 3-ПК-10, У-ПК-10, В-ПК-10	Тестирование (письменно)
3	Структура отраслевых рынков	3-ОПК-2, У-ОПК-2, В-ОПК-2, 3-ПК-4, У-ПК-4, В-ПК-4, 3-ПК-10, У-ПК-10, В-ПК-10	Тестирование (письменно)
4	Государство и отраслевые рынки	3-ОПК-2, У-ОПК-2, В-ОПК-2, 3-ПК-4, У-ПК-4, В-ПК-4, 3-ПК-10, У-ПК-10, В-ПК-10	Тестирование (письменно)
Промежуточная аттестация			
5	Экзамен	3-ОПК-2, У-ОПК-2, В-ОПК-2, 3-ПК-4, У-ПК-4, В-ПК-4, 3-ПК-10, У-ПК-10, В-ПК-10	Вопросы к экзамену (письменно)

Для **входного контроля** используются вопросы, в которых отражены основные понятия и положения, которые необходимы для изучения дисциплины. Опрос является средством, позволяющим оценить умение обучающегося письменно излагать ответы на поставленные вопросы, самостоятельно проводить анализ вопроса с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины.

#### **Вопросы «Входной контроль»**

1. Понятие «экономика» и его сущность
2. Понятие и сущность мировой экономики
3. Сущность международных отношений
4. Понятие «рынок», субъекты и объекты рынка
5. Виды рынков
6. Функции рынка
7. Принцип «невидимой руки» А. Смита
8. Закон спроса
9. Закон предложения
10. Эластичность спроса и предложения по цене
11. Закон Сэя
12. Закон ограниченности ресурсов
13. Закон убывающей отдачи
14. Цена: понятие, сущность, функции
15. Равновесная рыночная цена
16. Конкуренция: понятие, сущность, виды, функции.
17. Бюджет: сущность, доходная, расходная часть бюджета.

18. Бюджетная политика государства.
19. Эластичность спроса и предложения
20. Издержки: сущность, виды, функции
21. Средние и предельные издержки
22. Имплитные издержки
23. Доход: сущность, виды
24. Прибыль: понятие, виды, функции. Норма прибыли

***Перечень тем для подготовки доклада или реферата:***

1. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
2. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.
3. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.
4. Контрактные отношения российских предприятий как источник специфических черт переходной экономики.
5. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
6. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
7. Бартер как межфирменные отношения в переходной экономике.
8. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
9. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
10. Особенности квазимонопольного поведения фирм на рынке.

***Критерии оценки доклада/реферата:***

1. Актуальность темы исследования.
2. Соответствие содержания теме.
3. Глубина проработки материала.
4. Правильность и полнота использования источников.
5. Соответствие оформления реферата стандартам.

Аттестация раздела по дисциплине проводится в форме тестирования. Тест содержит от 10 вопросов. На выполнение задания отводится 30 минут. Тест – это форма контроля, направленная на проверку уровня освоения контролируемого теоретического и практического материала по дидактическим единицам дисциплины (терминологический аппарат, основные методы).

Примерный перечень тестовых заданий:

**Тестовые задания 1. (Т1)**

1. Чем принято определять процессы развития рынка в парадигме «структура – поведение – результат»?
  - а) специфическими условиями производства и потребления товара;
  - б) макроэкономическими условиями развития рынка;
  - в) изменением конъюнктуры рынка;
  - г) всей вышеперечисленной совокупностью.
2. Выберите основу монопольных явлений на рынке:
  - а) высокие барьеры входа на рынок;
  - б) ограниченное количество производителей;
  - в) ограниченное количество покупателей.
3. Возможно ли принятие показателя эластичности отрицательного значения?
  - а) да;
  - б) нет.
4. Главное назначение методов и моделей анализа товарного рынка будет подготовка:
  - а) инвестиционных решений;
  - б) политических решений;
  - в) кадровых решений.
5. Концепцию жизненного цикла основали на гипотезе о наличии универсальных для продуктов и технологий определенных стадий развития, определяющих ситуацию в отрасли. Выберите верную последовательность:
  - а) зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание;
  - б) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, затухание;
  - в) зарождение, зрелость, замедление роста, затухание;
  - г) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, кризис, затухание.

6. Как обозначают объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта?
- а) горизонтальное слияние;
  - б) вертикальная интеграция;
  - в) формирование цепочки накопления стоимости.
7. Выберите стадию жизненного цикла товара, когда рынок характеризуют наиболее высокими затратами на выход (барьерами выхода):
- а) зарождение;
  - б) ускорение роста;
  - в) зрелость;
  - г) замедление роста;
  - д) затухание.
8. Возможен ли контроль компанией монополистом рынка, лишённого барьеров входа и выхода?
- а) да;
  - б) да, но только не более 1 года;
  - в) нет.
9. Чем явятся скидки на товары, опираясь на Чикагскую парадигму в теории отраслевых рынков?
- а) стимулированием рынка;
  - б) дискриминацией на рынке;
  - в) несущественным фактором развития рынка.
10. Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:
- а) об особенностях организации отраслевых рынков;
  - б) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков;
  - в) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции;
  - г) все ответы верны.
76. Что покажет рыночная концентрация продавцов товара?
- а. удельный вес крупных фирм, доминирующих на данном рынке;
  - б. удельный вес крупных фирм в отрасли, доминирующих по объёму выпуска продукции и соответственно по объёму продаж на рынке;
  - в. оба ответа верны.
77. Чем будет являться существование одного продавца на рынке, и будут отсутствовать близкие продукты заменителей товара?
- а. монополией;
  - б. олигополией;
  - в. монополистической конкуренцией.
78. Как называется цена, которая будет быстро меняться в условиях изменения спроса и предложения?
- а. монопольная цена;
  - б. равновесная цена;
  - в. эластичная цена.
79. Отличие фирмы от других хозяйствующих субъектов:
- а. фирма представляет собой крупную организационно оформленную единицу, является самостоятельной юридически не зависимым экономическим агентом;
  - б. фирма является исключительно потребителем ресурсов;
  - в. обыкновенные хозяйствующие субъекты принадлежат юридическим лицам, а фирма может быть только государственной.
80. Для чего фирма закупает ресурсы:
- а. для производства товаров и услуг;
  - б. для их потребления;
  - в. для увеличения своего удельного веса.

## Тестовые задания 2 (Т2)

1. Что применяют в мировой экономической науке при изучении отраслевой организации экономики?

- а) системный подход (парадигма «структура – поведение – результат»);
- б) теория цен, использующая микроэкономические модели для объяснения поведения фирм и структуры отраслевых рынков;
- в) и а), и б).

2. Чем принято определять по технологической концепции фирмы горизонтальный ее размер?

- а) транзакционными издержками;
- б) субаддитивностью издержек;
- в) издержками контроля.

3. Как принято определять по контрактной концепции фирмы нижнюю и верхнюю границы фирмы?

- а) транзакционные издержки и издержки контроля;
- б) транзакционные издержки и трансформационные издержки;
- в) трансформационные издержки и издержки контроля.

4. В какой роли выступит фирма по стратегической концепции фирмы?

- а) пассивного игрока отраслевого рынка;
- б) активного субъекта отраслевого рынка;
- в) не а) и не б).

5. Что происходит внутри фирмы при многодивизиональной (матричной) форме внутренней структуры?

- а) разделение производственного процесса по отдельным функциям (закупки сырья, производство, сбыт, исследовательские работы, бухгалтерия), для каждой из которых характерно обособленное управление;
- б) последовательное управление всеми стадиями производственного процесса вплоть до сбыта;
- в) выделение продуктовых подразделений в отдельные управленческие объекты при сохранении принципа управления одновременно по продукту и по стадии производства.

6. Что происходит внутри фирмы при линейно-функциональной (штабной) форме внутренней структуры управления?

- а) разделение производственного процесса по отдельным функциям (закупки сырья, производство, сбыт, исследовательские работы, бухгалтерия), для каждой из которых характерно обособленное управление;
- б) последовательное управление всеми стадиями производственного процесса вплоть до сбыта;
- в) одновременное управление по функциям производственного процесса и по продуктам при формировании особого органа управления – штаба.

7. Что будет происходить внутри фирмы при функциональной форме внутренней структуры управления?

- а) разделение производственного процесса по отдельным функциям (закупки сырья, производство, сбыт, исследовательские работы, бухгалтерия), для каждой из которых характерно обособленное управление;
- б) последовательное управление всеми стадиями производственного процесса вплоть до сбыта;
- в) одновременное управление по функциям производственного процесса и по продуктам при формировании особого органа управления – штаба.

8. Что будет происходить внутри фирмы при линейной форме внутренней структуры управления?

- а) разделение производственного процесса по отдельным функциям (закупки сырья, производство, сбыт, исследовательские работы, бухгалтерия), для каждой из которых характерно обособленное управление;
- б) последовательное управление всеми стадиями производственного процесса вплоть до сбыта;
- в) одновременное управление по функциям производственного процесса и по продуктам при формировании особого органа управления – штаба.

9. Закончите предложение.

Если происходит выбор между..., то целью индивидуального собственника фирмы, работающего на фирме, является максимизация полезности.

- а) прибылью (денежным доходом) и временем досуга;
- б) максимизацией продаж и максимизацией темпов роста фирмы;
- в) не а) и не б).

10. Что произойдет с объемом производства при максимизации совокупной выручки?

- а) будет меньше, чем при максимизации прибыли;

- б) будет больше, чем при максимизации прибыли;
  - в) будет равен объему производства при максимизации прибыли.
11. Концентрация продавцов на рынке отражает:
- а. изменение выручки при изменении цены;
  - б. долю объема продаж товара X к общему объему реализации предприятий, отнесенных к отрасли X
  - в. относительную величину и количество фирм, действующих в отрасли.
12. Сумму рыночных долей крупнейших фирм, действующих на рынке, отражает:
- а. индекс Херфиндаля — Хиршмана;
  - б. индекс концентрации;
  - в. индекс Лернера.
13. Кривая концентрации строится путем нанесения на график:
- а. нарастающих рыночных долей самых крупных фирм на рынке;
  - б. нарастающих рыночных долей самых мелких фирм на рынке;
  - в. нарастающих объемов реализации самых крупных фирм на рынке.
14. Сумму квадратов рыночных долей всех фирм, действующих на рынке, отражает:
- а. индекс Херфиндаля — Хиршмана;
  - б. индекс энтропии;
  - в. индекс Лернера.
15. Количественно оценить размеры фирм в совокупности со степенью их значимости на рынке в порядковой шкале позволяет:
- а. индекс Джини;
  - б. индекс Лернера;
  - в. индекс Холла — Тайдмена.

### **Тестовые задания 3 (ТЗ)**

1. В рыночных условиях в качестве важнейшего движущего фактора реализации товаров народного потребления и услуг населению действует на рынке:
- а) механизм спроса и предложения
  - б) механизм оптимизации заработной платы рабочих
  - в) спрос на иностранных разнорабочих строительных профессий, их оплата
2. Ценовая конкуренция на рынке товаров народного потребления относится к:
- а) недобросовестной рекламе своей продукции конкурирующими фирмами
  - б) соперничеству предпринимателей с целью извлечения дополнительной прибыли с уменьшением издержек производства без изменения существующего ассортимента продукции
  - в) изменению цены продукции путем снижения качества товаров
3. К числу важнейших методов регулирования легкой и пищевой промышленности в современных условиях в России относятся(-ится):
- а) региональные экономические приемы воздействия на экономические процессы в качестве основных
  - б) использование возможностей бартерного обмена между предприятиями в целях предотвращения их от банкротства
  - в) государственные административные правовые и экономические методы регулирования экономических процессов с учетом реальности рыночной экономики
4. ... сельское хозяйство — отрасли сельского хозяйства, сосредоточенные преимущественно возле больших городов и обслуживающие их население:
- а) Потребительское
  - б) Товарное
  - в) Пригородное
5. ... сельское хозяйство — тип сельского хозяйства, распространенный в развивающихся странах, представленный мелкими и мельчайшими хозяйствами, преимущественно растениеводческими:
- а) Пригородное
  - б) Производственное
  - в) Потребительское
6. Федеральное или муниципальное предприятие — это предприятие, которое:
- а) наделено полным правом собственности на переданное ему имущество муниципальными экономическими органами

- б) не надделено правом собственности на закрепленное за ним вышестоящими экономическими органами власти имущество, которое является неделимым
  - в) надделено полным правом собственности на переданное ему имущество федеральными экономическими органами
7. Инфраструктура в сельском хозяйстве, легкой и пищевой промышленности — это:
- а) понятие, свойственное только индивидуальному предпринимательству в этих отраслях
  - б) единственный элемент в производстве товаров народного потребления
  - в) составная часть его экономической системы, выполняющая вспомогательные функции
8. Коэффициенты конкурентоспособности предприятий легкой и пищевой промышленности на рынке товаров народного потребления отражают:
- а) преимущественное их положение на таком рынке в отношении других фирм и предприятий, их конкурентов
  - б) конкурентное их положение с обязательным учетом форм собственности конкурентных предприятий отрасли
  - в) исключительно конкурентное положение отечественных производителей по отношению к иностранным их конкурентам
9. Чистая, абсолютная конкуренция (монополия) на рынке товаров народного потребления и услуг населению характерна:
- а) только для иностранных компаний, осуществляющих свое производство в зарубежных странах
  - б) только для государственных компаний, господствующих на рынке
  - в) на рынке, товары и услуги для которого поставляются только одной фирмой-производителем
10. Мезоэкономика — это:
- а) наука об экономических взаимосвязях между промышленным сектором производства и сельскохозяйственным
  - б) реальное промежуточное состояние в структуре национальной экономики между микро- и макроэкономикой, проявляющееся как соответствующие экономико-производственные комплексы
  - в) раздел экономической науки о международных экономических отношениях, относящихся к проблеме глобализации

### **Критерии оценки тестовых заданий:**

1. Полнота знаний теоретического контролируемого материала.
2. Количество правильных ответов.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

### ***Перечень вопросов для подготовки к экзамену:***

1. Определение предмета.
2. Два подхода к анализу организации отраслевых рынков.
3. Современные направления исследований в теории отраслевых рынков.
4. Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы.
5. Цели деятельности фирмы и стратегии выживания фирмы.
6. Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации.
7. Понятие концентрации и показатели измерения.
8. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков.
9. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
10. Определение барьеров входа-выхода на рынок.
11. Виды нестратегических барьеров.
12. Виды стратегических барьеров.
13. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
14. Понятие и виды дифференциации продукта.
15. Модель пространственной дифференциации Хотеллинга.
16. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона.
17. Неполнота информации и асимметричность.
18. Модель "рынка лимонов" Акерлофа.
19. Проблемы "риска недобросовестности контрагента" и "негативного отбора".
20. Решение "проблемы лимонов": сигналы о качестве.
21. Поведение доминирующей фирмы на рынке.
22. Классификация некооперативных стратегий поведения крупных фирм.
23. Кооперативные модели поведения олигополистов.

24. Понятия и виды ценовой дискриминации
25. Понятие и типы вертикальной интеграции.
26. Стимулы к вертикальной интеграции.
27. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов (ограничений).
28. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции.
29. Особенности вертикальных отношений в России.
30. Последствия вертикальной интеграции для экономики.
31. Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей **естественной монополии**.
32. Взаимосвязи между структурой рынка и технологическими инновациями.
33. Государственная отраслевая политика: понятие, типы и принципы построения.
34. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.
35. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России

#### **Шкалы оценки образовательных достижений**

<b>Баллы (итоговой рейтинговой оценки)</b>	<b>Оценка (балл за ответ на экзамене)</b>	<b>Требования к знаниям</b>
100-90	<i>30-50 баллов</i>	– Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
70-89		– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
60-69		– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических заданий.
0-59	<i>0-29 баллов</i>	– Оценка «не удовлетворительно» выставляется студенту, если он не раскрыл основное содержание материала по вопросу; обнаружил незнание или неполное понимание большей или наиболее важной части материала; допустил ошибки в определении понятий, при использовании специальной терминологии, на рисунках, схемах, сопутствующих ответу

#### **Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины**

##### **Основная литература:**

1. Стрелец, И.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Стрелец И.А. — Москва : КноРус, 2019. - 192 с. — Договор № 56 от 21 июня 2021 года на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе «BOOK.ru» по 31.08.2022 г. URL: <https://book.ru/book/929778>
2. Юсупова, А.Т. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Юсупова А.Т., Мкртчян Г.В. - Москва : КноРус, 2019. - 266 с. — Договор № 56 от 21 июня 2021 года на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе «BOOK.ru» по 31.08.2022 г. URL:

<https://www.book.ru/view/5/9bbc09eb0d8288d3e416f2bcc384b741>

#### **Дополнительная литература:**

3. Воронина, Е. А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Е. А. Воронина. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2018. — 98 с.— Договор № 10-21-910 от 16.07.2021 г. года на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе «Лань» по 31.08.2022 г. URL: <https://e.lanbook.com/book/147560>

4. Филатов, В.В. Развитие промышленного комплекса России на основе регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы: Теория и методология : монография / Филатов В.В. — Москва : КноРус, 2020. — 214 с. — Договор № 56 от 21 июня 2021 года на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе «BOOK.ru» по 31.08.2022 г. URL: <https://book.ru/book/936661>

#### **Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

Специальное материально-техническое обеспечение не требуется.

#### **Учебно-методические рекомендации для студентов**

##### **1. Указания для прослушивания лекций**

Перед началом занятий внимательно ознакомиться с учебным планом проведения лекций и списком рекомендованной литературы.

Перед посещением очередной лекции освежить в памяти основные концепции пройденного ранее материала. Подготовить при необходимости вопросы преподавателю. Не надо опасаться, что вопросы могут быть простыми.

На лекции основное внимание следует уделять не формулам и математическим выкладкам, а содержанию изучаемых вопросов, определениям и постановкам задач.

В процессе изучения лекционного курса необходимо по возможности часто возвращаться к основным понятиям и методам решения задач (здесь возможен выборочный контроль знаний студентов).

Желательно использовать конспекты лекций, в которых используется принятая преподавателем система обозначений.

Для более подробного изучения курса следует работать с рекомендованными литературными источниками и вновь появляющимися источниками.

##### **2. Указания для участия в практических занятиях**

Перед посещением уяснить тему практического занятия и самостоятельно изучить теоретические вопросы.

В конце практики при необходимости выяснить у преподавателя неясные вопросы.

Основные результаты выполнения работы необходимо распечатать.

##### **3. Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:**

- работа с текстами: учебниками, историческими первоисточниками, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;
- написание докладов, рефератов;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к экзамену непосредственно перед ним.

Таким образом, самостоятельная работа студентов является необходимым компонентом получения полноценного высшего образования.

#### **Методические рекомендации для преподавателей**

##### **1. Указания для проведения лекций**

На первой вводной лекции сделать общий обзор содержания курса и отметить новые методы и подходы к решению задач, рассматриваемых в курсе, довести до студентов требования кафедры, ответить на вопросы.

При подготовке к лекционным занятиям необходимо продумать план его проведения, содержание вступительной, основной и заключительной части лекции, ознакомиться с новинками учебной и методической литературы, публикациями периодической печати по теме лекционного занятия. Уточнить план проведения практического занятия по теме лекции. Перед изложением текущего лекционного материала напомнить об основных итогах, достигнутых на предыдущих лекциях. С этой целью задать несколько вопросов аудитории и осуществить выборочный контроль знания студентов.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, учебные вопросы, ознакомить студентов с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Раскрывая содержа-

ние учебных вопросов, акцентировать внимание студентов на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теоретическим вопросам. Приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного материала риторические вопросы и самому давать на них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию. Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя, категориальный аппарат. В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции. Объявить план очередного практического занятия, дать краткие рекомендации по подготовке студентов к практике. Определить место и время консультации студентам, пожелавшим выступить на практике с докладами и рефератами.

На последней лекции уделить время для обзора наиболее важных положений, рассмотренных в курсе.

## 2. Указания для проведения практических занятий

Четко обозначить тему практики.

Обсудить основные понятия, связанные с темой практики.

В процессе решения задач вести дискуссию со студентами о правильности применения теоретических знаний.

Отмечать студентов, наиболее активно участвующих в решении задач и дискуссиях.

В конце практики задать аудитории несколько контрольных вопросов.

## 3. Указания по контролю самостоятельной работы студентов

По усмотрению преподавателя задание на самостоятельную работу может быть индивидуальным или фронтальным.

При использовании индивидуальных заданий требовать от студента письменный отчет о проделанной работе.

При применении фронтальных заданий вести коллективные обсуждения со студентами основных теоретических положений.

С целью контроля качества выполнения самостоятельной работы требовать индивидуальные отчеты (допустимо вместо письменного отчета применять индивидуальные контрольные вопросы).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС НИЯУ МИФИ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Рабочую программу составил:



доцент Миляева Н.В

Рецензент:



к.э.н., доцент Карпова А.В.

Программа одобрена на заседании УМКН 38.03.01 «Экономика» от 31.08.2021 года, протокол №1.

Председатель учебно-методической комиссии



Кочеваткина Э.Ф.