

**Аннотации к рабочим программам дисциплин образовательной
программы направления подготовки
38.03.01 Экономика**

«История»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: формирование у студентов системных представлений об историческом пути России от эпохи расселения восточных славян и создания Древнерусского государства до настоящего времени в контексте всемирной истории, через призму выявления воздействия мощных цивилизационно формирующих центров – Востока и Запада. Изучение реформ и контрреформ, проводимых в стране; прогрессивных и регрессивных процессов в обществе; возможных альтернатив социального и политического развития общества, появляющихся на переломных этапах его истории; коллизий борьбы вокруг проблемы исторического выбора и причин победы определенных сил в тот или иной момент.

Задачи изучения дисциплины:

- исследовать общее и особое в истории развития человеческого общества в целом и России в частности; роли личности в истории;
- раскрыть альтернативы общественного развития в различные периоды истории России;
- выявить национальные особенности быта и семейного воспитания, традиции;
- привить студентам умение работать с научной литературой по истории, навыки сравнительного анализа фактов и явлений общественной жизни на основе материала и источников.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

В ряду других отраслей научного знания, выступающих инструментом радикальных перемен в обществе, история формирует у студентов системные представления об историческом пути России от эпохи расселения восточных славян и создания Древнерусского государства до настоящего времени в контексте всемирной истории.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование конкретных общекультурных компетенций: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2); способностью формулировать мысли, владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, презентации, доносить до специалистов и неспециалистов информацию, мысли, проблемы и пути их решения (ОСК-1).

В результате изучения дисциплины «История» обучающийся должен приобрести следующие компетенции, знания, умения, навыки:

Знать:

- 3.1 методы исторического познания; сущность, познавательный потенциал и соотношение формационного и цивилизационного подходов к истории, исторические типы цивилизаций;
- 3.2 социально-экономические и политические процессы в истории России с древнейших времен до конца XVII в.;
- 3.3 основные положения теории модернизации России в XVIII – XIX вв.;
- 3.4 тенденции становления тоталитаризма в результате первых политических преобразований советской власти; основные «модели» строительства социализма, используемые большевистским режимом;
- 3.5 основные события, истоки, уроки и последствия Второй мировой и Великой Отечественной войн; причины кризиса власти в стране после смерти Сталина;
- 3.6 сущность периода «оттепели». Суть основных противоречий экономического, политического, социального и духовного развития страны в 70-х -80-х гг.;
- 3.7 причины начала реформаторского процесса с середины 80-х гг., основные этапы трансформации российского общества в период 1985 – 1991 гг.;
- 3.8 основные направления радикально-либеральной модернизации 90-х годов;
- 3.9 динамику перемен в стране периода двух сроков президентства В.В. Путина. Суть первых шагов Д.А. Медведева на посту президента.

Уметь:

- У.1 выделять основные периоды русской истории, анализировать их содержание, сущность и специфику, структурировать исторический материал;
- У.2 рассматривать историю России в сравнении с историей стран Запада и Востока, грамотно проводить исторические параллели;
- У.3 аргументированно защищать свою точку зрения;
- У.4 критически относиться к предвзятым и односторонним суждениям, которые часто встречаются в публицистических статьях по истории;
- У.5 самостоятельно искать ответы на сложные вопросы современности, опираясь на опыт истории; пользоваться электронными информационными ресурсами.

Владеть:

- Н.1 навыками письменного рецензирования, аннотирования, написания аналитических записок, обзорных работ по ряду исторических статей, реферативных работ.

«Философия»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: обеспечить необходимое философское образование со знанием основ философии, достаточным для построения логики предметного видения и необходимым для решения практических задач; познакомить с философскими понятиями и категориями – инструментарием философских знаний; дать знания об исторических типах философии и философствования и по основным разделам философии: онтологии, диалектике, гносеологии, учениях об обществе и человеке; сформировать представление о

предмете философии и значении философского знания в современной культуре, способствующее компетентному решению мировоззренческих, методологических, нравственных проблем в профессиональной и других сферах общественной деятельности.

Задачи изучения дисциплины: изучить историю развития основных философских идей и мировой философской мысли; раскрыть содержание и эволюцию главных философских концепций, категорий и проблем; заложить основы современного философского мировоззрения; показать единство социального познания и практики и философской методологии; вооружить фундаментальными методологическими основаниями будущей профессиональной деятельности и творческого мышления; сформировать способность к критическому осмыслению проблем современного общественного бытия и деятельности организаций; способствовать воспитанию гуманистического мировоззрения.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Для освоения дисциплины «Философия» необходимы знания следующих учебных дисциплин: история, экономическая теория, концепции современного естествознания, культурология, психология. Философские знания находятся в преемственной связи с указанными дисциплинами и способствуют комплексному развитию познавательных возможностей и формированию устойчивых навыков гуманитарной и профессиональной культуры.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность формулировать мысли, владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, презентации, доносить до специалистов и неспециалистов информацию, мысли, проблемы и пути их решения (ОСК-1).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- предпосылки возникновения философского знания и природу философских проблем;
- этапы исторического развития философии;
- содержание и проблематику философской онтологии, диалектики и теории познания;
- философское содержание проблемы общественной жизни, наиболее общих основ общественной практики, источников и движущих сил развития общества;
- проблемы философской антропологии и смысла человеческого бытия;
- содержание исторического прогресса и глобальных проблем человечества;
- значение философии для общественно-исторической практики и культуры.

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат и основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- находить предмет философского анализа и выстраивать логику философского подхода в осмыслении явлений и процессов;
- давать философскую оценку и раскрывать взаимосвязь между различными явлениями действительности;
- ориентироваться во множестве концепций, мнений, верований и ценностей;
- отличать научные, философские и религиозные картины мира и соотносить их использование в решении мировоззренческих проблем;
- преобразовывать и систематизировать сложившиеся взгляды в обоснованное миропонимание;
- анализировать общественные явления и давать им философскую интерпретацию;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, формирования философского мировоззрения, профессиональной компетентности.

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу современных проблем;
- общей культурой разумного мышления;
- философским инструментарием и способностью ориентироваться в социокультурном знании;
- опытом ценностной оценки явлений действительности;
- способностью критического осмысления ситуаций и выбора конструктивных гуманистически-ориентированных решений.

«Иностранный язык»**1. Цели освоения учебной дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранными языками, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладений студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной деятельности. Изучение иностранного языка призвано также обеспечить: повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию; развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Задачи изучения дисциплины:

Обучение иностранному языку призвано обеспечить формирование и развитие составляющих коммуникативной компетенции, необходимых для использования студентами иностранного языка в академической и дальнейшей профессиональной деятельности, а именно:

- лингвистической компетенции - знание лексических единиц, способность конструировать грамматически правильные нормы и синтаксические построения,

а также понимать смысловые отрезки в речи, организованные в соответствии с существующими нормами иностранного языка;

- социолингвистической компетенции – способность выбрать нужную лингвистическую форму, способ выражения в зависимости от условий коммуникативного акта;

- дискурсивной или речевой компетенции – способность использовать определенную стратегию для конструирования и интерпретации текста;

- социокультурной компетенции – национально-культурные, страноведческие знания, обычаи, правила, нормы, социальные условности, определяющие речевое поведение носителей языка;

- стратегической компетенции – способность особыми средствами компенсировать недостаточность знания языка, а также речевого и социального опыта общения в иноязычной среде.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Иностранный язык» базируется на знаниях и умениях, приобретенных студентами в средней школе, а также при изучении дисциплины «Русский язык и культура речи».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

- способностью использовать в своей профессиональной деятельности знание иностранного языка (ОПСК-1).

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- лексические единицы социально-бытовой тематики, а также основы терминосистемы соответствующего направления подготовки;

- основы грамматической системы ИЯ;

- структуру и основы построения основных жанров письменных и устных текстов социально-бытовой тематик;

- правила речевого этикета в соответствии с ситуациями межкультурного общения в социально-бытовой сфере;

- основную страноведческую информацию о странах изучаемого языка.

Уметь:

- высказывать свое мнение и аргументировать его в соответствии с заданной коммуникативной ситуацией;

- вести диалог/полилог, строить монологическое высказывание в пределах изученных тем;

- передавать содержание прочитанного/прослушанного текста;

- использовать основные стратегии работы при чтении иноязычных текстов прагматического, публицистического, общенаучного характеров.

Владеть:

- грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера;
- основной информацией о культуре и традициях стран изучаемого языка;
- навыками устной речи (диалогическая и монологическая речь);
- навыками аудирования;
- всеми видами чтения иноязычных текстов;
- навыками письма орфографии.

«Право»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: сформировать у студентов систему научных знаний о сущности и содержании основ российского права, понятий и основ конституционного строя, гражданского и административного права, а также юридических последствий поведения субъектов права в политической, экономической, социальной и других сферах жизни общества; ознакомить с законами, нормативными и правовыми актами, основами конституционного, административного, гражданского и иных отраслей российского права; обеспечить формирование знаний о конституционно-правовом статусе личности и гражданина в России; обеспечить формирование у студентов ценностных ориентиров в области государственной правовой политики, соответствующих современным концепциям; научить определять компетенцию правовых решений, содействующих выработке у студентов навыков применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить ключевые категории и понятия теории государства и права и основных отраслей российского права;
- сформировать и развить навыки толкования и применения норм законов и других нормативно-правовых актов;
- выработать умение применять теоретические правовые знания в практической деятельности; научить ориентироваться в нормативных правовых актах и специальной юридической литературе.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Для освоения дисциплины «Правоведение» необходимы знания следующих учебных дисциплин: история, философия, экономика и социология труда, трудовое право, государственное регулирование национальной экономики. Правовые знания находятся в преемственной связи с указанными дисциплинами и способствуют комплексному развитию правового мышления и его реализации в современной социально-правовой практике, а также формированию устойчивых навыков правовой и профессиональной культуры.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование конкретных общекультурных компетенций: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4); способностью формулировать мысли, владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и

полемики, презентации, доносить до специалистов и неспециалистов информацию, мысли, проблемы и пути их решения (ОСК-1).

В результате изучения дисциплины «Право» обучающийся должен приобрести следующие компетенции, знания, умения, навыки:

Знать:

- содержание основных теоретико-правовых понятий и категорий;
- содержательную характеристику, виды и структуру правоотношений;
- категориальный статус, виды и структуру источников права и правовых норм;
- систему российского права, основные виды законодательства и нормативных правовых актов;
- основы правового статуса гражданина Российской Федерации;
- сущность понятий юридического факта, правонарушения и юридической ответственности;
- понятийный аппарат, структуру, особенности, общие положения гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного, экологического, информационного и образовательного права.

Уметь:

- последовательно и доказательно трактовать правовой материал;
- пользоваться юридической литературой, нормативно-правовой базой и правовой терминологией;
- применять правовые знания при оценке действий, поступков и фактов реальной жизни, которые имеют юридическое значение;
- пользоваться законами, кодексами и комментариями к ним при рассмотрении конкретных правовых ситуаций;
- ориентироваться в правоприменительной практике и правовых ситуациях, имеющих отношение к профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу современных правовых проблем;
- общей культурой правового мышления;
- юридическим инструментарием и способностью ориентироваться в социально-правовом знании;
- опытом правовой оценки явлений действительности.

«Социология»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: является формирование у студентов культуры социологического мышления, знаний, умений и навыков работы в русле адекватных представлений об основных этапах конкретного социологического исследования с акцентом на этапах подготовки к обработке (редактирование, кодирование, контроль качества данных, ввод их в ЭВМ), обработке на ЭВМ и анализа полученной в ходе полевого исследования социологической информации.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретические основы и закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания;

- дать представления об основных тенденциях и направлениях развития мировой и отечественной социологии;
- научить квалифицированно анализировать современные социальные проблемы общества;
- научить использовать методику и технологии создания и использования моделей прогнозирования социальных явлений.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Социология является междисциплинарной наукой, в которой содержатся основы знаний целого ряда естественных, социальных и гуманитарных дисциплин. Она тесно связана и находится под влиянием естественных наук: математики, информатики, которые помогают ей в исследовании всех сфер жизни общества, которые помогают объяснять и прогнозировать события и процессы социальной среды. Для освоения данной дисциплины необходимы знания полученные в курсе «Обществознание» в рамках программы средней общеобразовательной школы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование конкретных общекультурных компетенций: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6); способностью формулировать мысли, владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, презентации, доносить до специалистов и неспециалистов информацию, мысли, проблемы и пути их решения (ОСК-1).

В результате изучения дисциплины «Социология» обучающийся должен приобрести следующие компетенции, знания, умения, навыки:

По завершению курса студенты должны:

Знать:

1. закономерности формирования социальных структур, социальных общностей, групп, социальных институтов; меру воздействия социальных структур на социальное поведение личности, формирование ее статусной позиций;
2. виды и пути развития социальных процессов, изменения в общественной системе в ходе их осуществления;
3. факторы развития личности в процессе социализации, формирования ее социальной позиции;
4. особенности протекания интеграционных процессов в мировом сообществе, глобальные проблемы, возникающие перед человечеством;
5. основные закономерности и формы регуляции социального взаимодействия в ходе осуществления профессиональной деятельности.

Уметь:

1. анализировать социальную структуру на уровне общества и организации;
2. анализировать конкретные социальные ситуации на производстве, в семье, в коллективе, выявлять существующие социальные проблемы;

3. оказывать управляющее воздействие на развитие социальных процессов внутри организации, социальной группы.

Владеть (методами, приёмами):

1. методами проведения социологического исследования;
2. приемами анализа конкретных социальных ситуаций в профессиональной деятельности;
3. приемами самостоятельной проектной работы.

«Логика»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- овладение знаниями и умениями оперирования понятийным аппаратом науки, суждениями, умозаключениями, основами теории аргументации; системой фактов, взглядов, идей, законов, принципов познавательной и практической деятельности;
- обретение способности концептуального мышления, адекватного выражения в мыслях разнообразной содержательной информации;
- совершенствование умений и навыков корректной постановки вопросов, формулирования выводов, аналитической проверки;
- развитие ясности и четкости мышления, внимательности, аккуратности, обстоятельности, убедительности в рассуждениях; умения максимально сосредоточиться на структуре своей и оппонентской мысли; повышение общей культуры мышления.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление студентов с формами и приемами рационального познания;
- создание у студентов общего представления о логических методах и подходах, используемых в области права и юриспруденции;
- формирование практических навыков рационального и эффективного мышления;
- развитие возможностей мыслительной деятельности студентов, повышение их творческого потенциала.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Для освоения дисциплины «Логика» необходимы знания следующих учебных дисциплин: история, философия, иностранный язык, русский язык для делового общения, экономическая теория, логистика, высшая математика. Логические знания находятся в преемственной связи с указанными дисциплинами и способствуют комплексному развитию познавательных возможностей и формированию устойчивых навыков гуманитарной и профессиональной культуры.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

- способность формулировать мысли, владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, презентации, доносить до специалистов и неспециалистов информацию, мысли, проблемы и пути их решения (ОСК-1).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- основные принципы и понятия логики с пониманием сущности логических методов;

- категории логики, законы, формы логического мышления, приемы и способы аргументации;

- законы и правила различных логических теорий, а также основные ошибки, связанные с их нарушением.

- требования логической правильности собственных рассуждений и позиции оппонента;

- основные способы применения знаний формальной логики на практике.

уметь:

- логически грамотно использовать концептуальный аппарат науки;

- четко и ясно формулировать свои мысли;

- опровергать логически некорректные высказывания и умозаключения;

- применять логические знания в нестандартных ситуациях и корректировать их с фактами реальной жизни;

- правильно выдвигать и эффективно проверять версии, доказательно строить свои публичные выступления;

- самостоятельно осмысливать новые явления, видеть их с разных сторон в контрастах и противоречиях.

владеть:

- общей культурой рационального мышления;

- знаниями и умениями оперирования понятиями, суждениями, умозаключениями с применением логических принципов и методов познавательной и практической деятельности;

- логическим инструментарием и способностью логически правильно ориентироваться в проблемной ситуации;

- навыками формулирования вопросов, построения выводов и доказательств, определений и классификаций;

- способностью быстро находить рациональное решение и оценивать доказательную силу высказываний в дискуссии и деловой полемике.

«Теория вероятностей и математическая статистика»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Экономическая практика связана с повседневным анализом больших объемов статистической информации, выявлением структуры взаимосвязи экономических показателей, необходимостью предвидения развития процессов.

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» позволяет приобрести представления о вероятностном пространстве, случайных событиях и величинах, о методах их исследования. Разделы курса включают в себя методы первоначальной обработки массивов информации, ее графического

представления. Студенты приобретают навыки количественной оценки случайных событий и величин, навыки формулировки и проверки статистических гипотез.

Основными целями дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» являются сформировать научное представление о вероятности случайного события, законе больших чисел, свойствах случайных величин; выработать навыки математического исследования экономических показателей, в основе которого лежат понятия генеральной совокупности и выборки, а также снабдить будущих практиков реальными методами обработки и анализа объемной статистической информации, связанными с построением вариационных рядов и оцениванием параметров генеральной совокупности и показать простейшие приемы формулировки и проверки статистических гипотез.

Основные задачи дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика»: усвоить методы количественной оценки случайных событий и величин; приобрести навыки группировки и графического представления данных; научиться использовать понятия генеральной совокупности и выборки в реальных экономических исследованиях, с чем связано освоение практики статистического оценивания генеральных параметров и проверки гипотез.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Она связана с другими дисциплинами учебного плана направления «Экономика». Основой для освоения дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» (3 семестр) являются знания, полученные студентами при изучении дисциплин: «Линейная алгебра» (1 семестр), «Математический анализ» (2 семестр). Знания, полученные при изучении дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика», являются базой для освоения дисциплины учебного плана «Статистика».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК – 7);

способностью использовать фундаментальные знания естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОПСК – 2).

В результате освоения содержания дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» студент должен:

Знать: основы теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения финансовых и экономических задач;

Уметь: применять теоретико-вероятностные и статистические методы для решения экономических задач;

Владеть:

- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;

- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов (в

части компетенций, соответствующих методам теории вероятностей и математической статистики).

«Математический анализ»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Задача преподавания курса математического анализа как фундаментальной дисциплины состоит в том, чтобы студент:

- получил и развил логическое и алгоритмическое мышление;
- освоил приемы исследования и решения математически формализованных задач;
- овладел простейшими приемами численных методов и познакомился с их реализацией на ЭВМ.

Цель курса математического анализа в системе подготовки экономиста – освоение математического аппарата, помогающего моделировать, анализировать и решать экономические задачи рыночной экономики, а также прогнозировать и управлять экономическими процессами.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплине «Математический анализ» предшествует общематематическая подготовка в объеме средней общеобразовательной школы или колледжа, а также дисциплина «Линейная алгебра».

В результате освоения предшествующих дисциплин студент должен:

знать:

- основные понятия и методы элементарной математики, геометрии, алгебры и начал математического анализа;
- основные понятия линейной алгебры;

уметь:

- производить действия с числами;
- использовать основные алгебраические тождества для преобразования алгебраических выражений;
- использовать тригонометрические тождества для преобразования тригонометрических выражений;
- решать линейные и квадратичные уравнения и неравенства;
- решать тригонометрические уравнения;
- выполнять геометрические построения;
- доказывать математические утверждения;
- вычислять определители;
- выполнять действия над матрицами;

владеть:

- приемами вычислений на калькуляторе инженерного типа;
- навыками использования математических справочников.

Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин: теория вероятностей и математическая статистика, методы оптимальных решений, финансовые вычисления, эконометрика.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность использовать фундаментальные знания естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОПСК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основы математического анализа, необходимые для решения экономических задач;

уметь: применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;

владеть: навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

«Линейная алгебра»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Задача преподавания курса математического анализа как фундаментальной дисциплины состоит в том, чтобы студент:

- получил и развил логическое и алгоритмическое мышление;
- освоил приемы исследования и решения математически формализованных задач;
- овладел простейшими приемами численных методов и познакомился с их реализацией на ЭВМ.

Цель курса математического анализа в системе подготовки экономиста – освоение математического аппарата, помогающего моделировать, анализировать и решать экономические задачи рыночной экономики, а также прогнозировать и управлять экономическими процессами.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплине «Линейная алгебра» предшествует общематематическая подготовка в объеме средней общеобразовательной школы или колледжа.

В результате освоения предшествующих дисциплин студент должен **знать** основные понятия и методы элементарной математики, геометрии, алгебры и начал математического анализа; **уметь** производить действия с числами; использовать основные алгебраические тождества для преобразования алгебраических выражений; выполнять геометрические построения; доказывать математические утверждения; дифференцировать и интегрировать функции; **владеть** приемами вычислений на калькуляторе инженерного типа; навыками использования математических справочников.

Дисциплина «Линейная алгебра» является предшествующей для следующих дисциплин: математический анализ, теория вероятностей и математическая статистика, методы оптимальных решений, информатика, математические методы и модели, микроэкономика, макроэкономика, статистика, эконометрика.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность использовать фундаментальные знания естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОПСК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основы линейной алгебры, необходимые для решения экономических задач;

уметь: применять методы теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;

владеть: навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

«Методы оптимальных решений»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Методы оптимальных решений»: изучение математических методов, применяемых в экономике, а также исследование операций для решения задач планирования и управления, ознакомление с методологией, моделями и организацией процесса разработки и принятия управленческого решения, усвоение обучающимися технологий разработки и обоснования вариантов управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение основных этапов операционного исследования: постановка задачи, построение математической модели, выбор метода решения, анализ решения и корректировка модели, принятие решения;

- изучение принципов и методологии исследования систем принятия решений в организациях;

- ознакомление с основными математическими моделями процесса принятия и реализации организационных решений; условиями и факторами повышения качества и эффективности управленческого решения;

- изучение системы контроля и ответственности при разработке и реализации управленческого решения в различных сферах деятельности;

- умение грамотно анализировать проблемные ситуации, возникающие в организациях, условия и ресурсы решения конкретных проблем;

- формирование и развитие компетенций о технических средствах и технологиях информационно-коммуникативного обеспечения принятия управленческих решений.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

При изучении дисциплины «Методы оптимальных решений» студенту необходимо знание основных понятий и инструментов линейной алгебры и аналитической геометрии, теории вероятностей. Студент должен уметь решать

системы алгебраических уравнений и неравенств, определять числовые характеристики случайных величин.

Дисциплина «Методы оптимальных решений» относится к специальным дисциплинам, изучение которой базируется на усвоении ряда дисциплин. Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины: Общий курс высшей математики; Теория вероятностей; Математическая статистика.

Дисциплина «Методы оптимальных решений» способствует усвоению дисциплин «Финансовый менеджмент» «Стратегический менеджмент», «Управление операциями», «Организация производства», «Управление затратами».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных компетенций:

- способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);

- способность использовать фундаментальные знания естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОПСК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные математические модели принятия решений;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

уметь:

- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

«Макроэкономика»

1. Цели освоения учебной дисциплины

Преподавание курса «Макроэкономика» имеет в своей основе следующие цели:

- в рамках современного базового образования сформировать у студентов экономическое мышление. Для этого необходимо глубокое понимание явлений, процессов и отношений в экономической системе общества, факторов, определяющих тенденции их развития, способов и средств решения экономических проблем;

- дать студентам методологическую и теоретическую основу для изучения всего блока экономических дисциплин, предусмотренных учебным планом направления подготовки «Экономика».

Задачи изучения дисциплины. В результате изучения курса «Макроэкономика» студенты должны:

1. иметь представление об основных макроэкономических процессах и явлениях, происходящих в обществе;

2. получить навыки анализа экономических процессов и явлений на уровне макроэкономики;

3. уметь связывать изучаемые теоретические вопросы с практикой хозяйствования в России;

4. иметь представления о тенденциях и законах развития мирохозяйственных связей.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины «Макроэкономика», должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке курсовых работ и дипломной работы, выполнении научных студенческих работ.

Изучение курса «Макроэкономика» основывается на тех знаниях, которые получены студентами в 1 семестре при изучении дисциплин «Микроэкономика», «История», «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Иностранный язык» (преимущественно английский).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-2: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-4: способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

ПСК-1: способность анализировать деятельность хозяйствующих субъектов на концептуальном, логическом, макро- и микроэкономических уровнях.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- основные понятия и модели макроэкономики;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;
- базовые понятия, категории и инструменты макроэкономики, а также теоретические основы и закономерности развития рыночной экономики на макроуровне;
- основные особенности ведущих экономических школ и направлений макроэкономики;
- основные макроэкономические проблемы и их количественные показатели;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений на макроуровне;
- основные проблемы российской экономики на макроуровне и пути их решения;

уметь:

- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- использовать источники экономической информации;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических макроэкономических моделей поведение экономических агентов развитие экономических процессов и явлений на макроуровне;
- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели на макроуровне;
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

владеть:

- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования;
- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- основными методами и инструментами макроэкономического анализа
- методами макроэкономического моделирования
- методами и инструментами реализации различных видов экономической политики государства.

«Микроэкономика»**1. Цели освоения учебной дисциплины**

Преподавание курса «Микроэкономика» имеет в своей основе следующие цели:

- научить студентов ориентироваться в сложных явлениях, характерных для экономики России переходного периода;
- в рамках современного базового образования сформировать у студентов

экономическое мышление. Для этого необходимо глубокое понимание явлений, процессов и отношений в экономической системе общества, факторов, определяющих тенденции их развития, способов и средств решения экономических проблем;

- дать студентам методологическую и теоретическую основу для изучения всего блока экономических дисциплин, предусмотренных учебным планом направления подготовки «Экономика».

Задачи изучения дисциплины состоят в том, что в результате изучения курса «Микроэкономика» студенты должны:

- получить навыки анализа экономических процессов и явлений на уровне микроэкономики;

- уметь связывать изучаемые теоретические вопросы с практикой хозяйствования в России;

- разбираться в механизме действия экономических законов рынка и предпринимательства;

- рассчитывать обобщающие показатели работы фирм (издержки, прибыль, доход, производительность и т.п.);

- иметь представления о тенденциях и законах развития мирохозяйственных связей.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины «Микроэкономика», должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке курсовых работ и дипломной работы, выполнении научных студенческих работ.

Изучение курса «Микроэкономика» основывается на тех знаниях, которые получены студентами в школе, в ходе изучения таких дисциплин как, «История», «Экономика» (курс «Экономика» изучался в школах гимназического типа).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-2: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-4: способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

ПСК-1: способность анализировать деятельность хозяйствующих субъектов на концептуальном, логическом, макро- и микроэкономических уровнях.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;

- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности;

- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;

- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации).

владеть:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

- способностью анализировать социально значимые явления и процессы;

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;

- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

«Эконометрика»

1. Цели освоения учебной дисциплины

Программа и методические материалы по дисциплине «Эконометрика» для студентов направления «Экономика» разработаны в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов к уровню подготовки бакалавра экономических наук.

Программа составлена в соответствии с учебным планом для обучения студентов на дневном отделении.

На эконометрических моделях основано большинство новых методов в экономике, которые невозможно использовать без знания эконометрики.

Целью курса является усвоение студентами основных эконометрических моделей и методов.

Задачи курса: обучение построению эконометрических моделей; обучение оценке качества моделей; обучение прогнозированию с помощью эконометрических моделей.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Для изучения курса эконометрики студенту необходимо знание основ математики средней школы: алгебры, геометрии, тригонометрии. Студент должен уметь выполнять алгебраические и тригонометрические преобразования, решать уравнения, владеть навыками вычислений. Дисциплинами для успешного изучения эконометрики служат дисциплины «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Статистика», изучаемые в курсе подготовки бакалавра по направлению подготовки «Экономика».

Освоение дисциплины «Эконометрика» необходимо для успешного изучения дисциплин: «Управление операциями в экономике», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Оценка риска деятельности предприятия».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

ПК-3: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-6: способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

ОПК-3: способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

ОПСК-2: способность использовать фундаментальные знания естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;

уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.

«Статистика»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: формирование прочных теоретических знаний и практических навыков количественной оценки качества социально-экономических явлений и процессов, происходящих на макро- и микроуровнях, а также умения использовать полученные данные в работе менеджеров и администраторов в государственных, общественных и коммерческих организациях.

Задачи изучения дисциплины:

– получения четкого представления о методах и средствах статистического исследования, сущности и принципах построения системы показателей;

– приобретения навыков сбора статистической информации, её систематизации и классификации, обобщения и анализа;

– научить анализировать полученные данные, устанавливать взаимосвязи и взаимозависимости, определять влияние различных факторов, принимать эффективные решения.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Для повышения уровня подготовки менеджеров в условиях перехода на принятую в международной практике систему учета и статистики приходится постоянно использовать статистическую информацию и принимать правильные решения. Она связана с другими дисциплинами учебного плана направления «Экономика». Основой для освоения дисциплины «Статистика» (3 семестр) являются знания, полученные студентами при изучении дисциплин: «Линейная алгебра» (1 семестр), «Математический анализ» (2 семестр), «Макроэкономика» (2 семестр). Знания, полученные при изучении дисциплины «Статистика», являются базой для освоения дисциплин учебного плана, использующих статистическую методологию.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы статистического исследования;
- методологические основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, отражающих
- состояние и развитие экономических и социальных явлений и процессов на микро- и макроуровне.

Уметь:

- осуществить сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- осуществлять поиск необходимых данных по полученному заданию, используя отечественные и зарубежные источники информации;
- измерять уровень экономических явлений, выявлять взаимосвязи и тенденции их развития;
- рассчитывать на основе статистических подходов, типовых методик и действующей нормативно-правовой базы социально-экономические показатели;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о состоянии и развитии социально-экономических явлений и процессов.

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных (статистической информации);

– современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на микро- и макроуровне (в т.ч. прогнозирования их развития).

«Безопасность жизнедеятельности»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритетных.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» соединена с тематикой безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной) и вопросы защиты от негативных факторов чрезвычайных ситуаций. Изучением дисциплины достигается формирование у специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Основная задача дисциплины – вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения;
- разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;
- проектирования и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями безопасности;
- обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;
- принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий;
- прогнозирования развития негативных воздействий и оценки последствий их действия.

Дисциплина наряду с прикладной инженерной направленностью ориентирована на повышение гуманистической составляющей при подготовке специалистов и базируется на знаниях, полученных при изучении социально-экономических, естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

ОК-9. Способности использовать приемы первой помощи, методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

ОПК-2. Способности осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать: основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;

уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать возможный риск, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности, организовывать свою жизнь в соответствии с социально значимыми представлениями о здоровом образе жизни, целенаправленно применять базовые знания в профессиональной деятельности, использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности;

владеть: методами профилактики производственного травматизма, профессиональных заболеваний, предотвращения экологических нарушений, современными методами для разработки малоотходных, энергосберегающих машиностроительных технологий, обеспечивающих безопасность жизнедеятельности людей и их защиту от возможных аварий катастроф и стихийных бедствий.

«Бухгалтерский учет и анализ»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» является формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков по основам организации и ведения бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности и освоению теоретических основ экономического анализа, позволяющих развить творческое, аналитическое мышление, а также приобрести прикладные навыки экономического анализа, необходимые в практической работе.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение системы знаний о бухгалтерском учете как одной из функций предпринимательской деятельности;
- формирование у бакалавра понятийно-категориального аппарата бухгалтерского учета и навыков системного мышления для осуществления профессиональной деятельности;
- формирование способности использовать законодательно-нормативную информацию в профессиональной деятельности;
- освоение методологии бухгалтерского учета;

- приобретение навыков организации бухгалтерского учета как информационной системы для внутренних и внешних пользователей;
- приобретение профессиональных навыков формирования учетной политики организации;
- формирование представления о бухгалтерской (финансовой) отчетности, формируемой экономическими субъектами;
- получение знания теоретических основ экономического анализа;
- освоение методологии и методики, используемой в экономическом анализе;
- изучение особенностей организации аналитической работы и информационного обеспечения экономического анализа в организации;
- подготовка на основании проведенного экономического анализа аналитической отчетности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ» занимает ведущее место в формировании профессионала-экономиста. Она логически и содержательно-методически связана с другими дисциплинами учебного плана направления «Экономика». Основой для освоения дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» являются знания, полученные студентами при изучении дисциплин: «Микроэкономика», «Менеджмент».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ», являются базой для освоения основных положений дисциплин «Налогообложение предприятия», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности», «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование на предприятии».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-2- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

ПК-1- способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-5- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные принципы, цели, задачи бухгалтерского учета и учетные процедуры;
- основы нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации;

- экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета и в финансовой отчетности;
- общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств, доходов, расходов и капитала организации;
- методику формирования бухгалтерской отчетности организации на основании данных бухгалтерского учета, состав и формы бухгалтерской отчетности;
- теорию и методологию экономического анализа в организации;

Уметь:

- вырабатывать для конкретного предприятия рациональную систему организации бухгалтерского учета путем выбора эффективной учетной политики;
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в финансовых отчетах;
- определять и анализировать основные экономические показатели;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности коммерческих организаций использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Владеть:

- навыками практического отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета и формирования учетных регистров;
- методами и приемами формирования показателей, характеризующих деятельность организации, ее имущественное положение и результаты финансово-хозяйственной деятельности.
- навыками сбора необходимых данных, их анализа и подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов;
- навыками самостоятельного анализа в процессе написания курсовой работы.

«Деньги, кредит, банки»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель курса «Деньги, кредит, банки» состоит в формировании у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории денег, кредита, банков, раскрытие исторических дискуссионных теоретических аспектов, их сущности, функций, законов, роли в современной рыночной экономике.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение закономерностей денежного оборота и кредита;
- анализ процессов создания, тенденций построения и организации современных денежных, кредитных, банковских систем и их элементов;
- изучение роли денег, кредита и банков в регулировании макроэкономических процессов;
- формирование современного представления о месте и роли центральных и коммерческих банков в рыночной экономике;

- формирование у студентов навыков систематизации и оценки явлений и закономерностей в денежно-кредитной сфере экономики;
- овладение приемами анализа и прогнозирования процессов в сфере денежно-кредитных операций.

В процессе изучения дисциплины «Деньги, кредит, банки» студенты приобретают фундаментальные экономические знания в области, связанной с функционированием денежно-кредитной сферы, овладевают основными методами работы в кредитных организациях.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Место преподавания дисциплины «Деньги, кредит, банки» обусловлено требованиями обеспечить подготовку студентов в области экономики, сформировать компетенции, соответствующие современному уровню профессиональной деятельности. Данная дисциплина изучается студентами очной формы обучения в четвертом семестре, что обусловлено накопленным необходимым потенциалом знаний и умений по дисциплинам, предшествующим освоению данной дисциплины: «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Параллельно с дисциплиной «Деньги, кредит, банки» изучаются такие дисциплины, «Экономика предприятия», что способствует углублению знаний студентов, как на уровне макроэкономики, так и на уровне микроэкономики. На изучении данной дисциплины базируются другие, логически и по содержанию взаимосвязанные с ней: «Корпоративные финансы», «Основы финансовых вычислений».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

ОПК-3 способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы

ПК-1 способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные дискуссионные вопросы современной теории денег, кредита, банков, позиции российской экономической науки по вопросам их сущности, функций, законов и роли в современном экономическом развитии национальной и мировой экономик;

- современное законодательство, нормативные и методические документы, регулирующие денежный оборот, систему расчетов, включая сферу международных экономических отношений, деятельность кредитных организаций, практику применения нормативно-инструктивных актов;

- основы организации и регулирования денежного оборота, особенности реализации денежно-кредитной политики в различных странах, применяемые методы и инструменты денежно-кредитного регулирования, антиинфляционной политики, особенности проведения денежных реформ в отдельных странах, специфику функций, задач, направлений деятельности, основных операций центральных и коммерческих банков.

Уметь:

- владеть формами и методами использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной и переходной экономики, учитывая специфику России;

- анализировать статистические материалы по денежному обращению, расчетам, состоянию денежной сферы, платежного баланса, банковской системы;

- анализировать периодическую литературу по вопросам состояния отдельных проблем денежно-кредитной сферы экономики;

- оценивать работу банков в современной рыночной экономике;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора.

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа денежно-кредитной сферы, монетарных процессов в современной экономике;

- навыками систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в денежно-кредитной сфере экономики;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

«Институциональная экономика»

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: Цель курса «Институциональная экономика» - выработка у студентов экономического образа мышления, формирование знаний в области формирования общественных экономических институтов.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить концептуальные основы институциональной теории;

- изучить место институциональной теории в системе экономических наук;

- изучить эволюцию институциональной теории;

- изучить основные направления развития институциональной теории;

- ознакомить студентов с основными проблемами институциональной теории;
- рассмотреть поведение хозяйствующих субъектов с точки зрения институциональной теории;
- изучить теорию прав собственности с точки зрения институциональной теории;
- изучить теорию трансакционных издержек.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Изучение дисциплины «Институциональная экономика» предполагает активное использование студентами знаний в области «Микроэкономики», «Макроэкономики», «Истории экономических учений», «Экономической истории». Общие положения основаны на общенаучных и общеполитических законах, а базовая терминология предполагает знание терминологии предметов «Экономическая теория», «История экономических учений», «Философия».

Рассматриваемые в рамках исторического и логического методов закономерности требуют от студентов знания мировой и российской истории.

Изучение дисциплины «Институциональная экономика» позволяет расширить представление студентов об альтернативных направлениях экономической теории, изучить содержание и метод институциональной экономики. Усвоение институциональной экономики необходимо для дальнейшего углубленного изучения экономической теории в ее взаимосвязи с вопросами экономической политики.

Базовые знания по указанным дисциплинам выявляются в ходе «входного контроля», в частности, студенты должны знать эволюцию экономической теории, теорию издержек производства, классическую теорию прав собственности, теорию факторов производства и распределения факторных доходов, теорию государственного регулирования экономики в классической и кейнсианской интерпретации, основы маркетинга.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- концептуальные основы институциональной теории: закономерности возникновения, основные категории, их содержание;
- эволюцию институциональной теории;
- методику оценки поведения экономических агентов;

- способы влияния на экономических агентов с целью рационализации поведения.

Уметь:

- применять общие принципы институциональной теории для выбора стратегии экономического поведения предприятия;

- выявлять тенденции развития внешней среды предприятия;

- минимизировать транзакционные издержки в работе предприятия.

Владеть:

- навыками конкурентного анализа и внутрифирменной диагностики;

- методами количественного анализа и прогнозирования тенденций развития внешней среды предприятия с точки зрения институциональной теории;

- способностью анализировать институциональные изменения во внешней среде предприятия.

«Корпоративные финансы»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций (юридических лиц), разработки экономически эффективных управленческих решений по поводу формирования, размещения и использования капитала в хозяйственном обороте корпорации.

Задачи изучения дисциплины:

– освоение содержания, сущности, значимости и роли финансов хозяйствующих субъектов в современной экономике;

– овладение приемами раскрытия информации, содержащейся в корпоративной финансовой отчетности;

– уяснение основных методов финансового планирования и прогнозирования в корпорации;

– изучение основных принципов построения и реализации финансовой политики корпорации;

– получение практических навыков разработки управленческих решений по обеспечению максимальной эффективности операционной, инвестиционной и финансовых направлений деятельности корпораций.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Для освоения дисциплины «Корпоративные финансы» студенты должны владеть знаниями по таким дисциплинам, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Компьютерные технологии в бухгалтерском учете», «Мировая экономика и международные экономические отношения» и «Интернет-технологии»/«Эффективная работа в Access».

Условием, обеспечивающим успешное освоение курса «Корпоративные финансы», является владение студентами определенными «входными компетенциями», которые состоят из:

– общекультурных знаний, умений и навыков (культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и

выбору путей ее достижения), позволяющих обучающемуся свободно ориентироваться в социо-культурном окружении и оперировать его элементами;

– практических навыков владения математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач (умение использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; владение математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач), обеспечивающих способность и готовность студентов самостоятельно, корректно и методически верно прорабатывать поставленные задачи и оценивать результаты своей работы.

В свою очередь, знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Корпоративные финансы» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом к изучению в последующих семестрах.

Изучение дисциплины «Корпоративные финансы» позволит глубже понять современные механизмы хозяйственной деятельности предприятия, уяснить специфику предприятия как имущественного комплекса и объекта права.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-3 – способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-5 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК-7 – способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

ПСК-1 – способность анализировать деятельность хозяйствующих субъектов на концептуальном, логическом, макро- и микроэкономических уровнях.

В результате освоения дисциплины:

Студент должен знать:

- специальную финансовую терминологию и лексику по специальности;
- содержание, функции и роль корпоративных финансов в финансовой системе РФ;
- цели, задачи и организационную структуру корпоративного финансового управления;
- основные нормативно-правовые документы, регламентирующие финансово-экономическую деятельность корпоративных структур;
- принципы принятия и реализации решений, обеспечивающих управление финансовыми ресурсами корпоративных структур;

- методы изучения рыночной конъюнктуры;
- современные проблемы корпоративного финансового управления (антикризисного управления, финансовой инженерии, внешнеэкономической деятельности предприятий и др.).

Студент должен уметь:

- анализировать финансово-хозяйственные процессы, происходящие в корпорациях;
- систематизировать и обобщать информацию о деятельности корпоративных структур;
- оценивать эффективность мер, направленных на совершенствование управления финансами корпораций;
- выполнять аналитические расчеты, связанные с использованием финансовых инструментов в корпорациях;
- выявлять проблемы в области управления финансами корпоративных структур и предлагать возможные пути их решения;
- идентифицировать и измерять риски в финансово-хозяйственной деятельности корпораций;
- использовать полученные теоретические знания в практической деятельности.

Студент должен владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих финансовое состояние корпораций;
- опытом самостоятельной работы по анализу конкретных ситуаций, выявлению имеющихся проблем, формулировке выводов и рекомендаций;
- расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с применением соответствующего поставленной экономической задаче математического и статистического инструментария;
- навыками обоснования полученных результатов и принятия решения по использованию полученной информации для улучшения деятельности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;
- методами анализа влияния мер государственной экономической политики на положение экономических субъектов на разных уровнях и прогнозирования результаты деятельности различных общественных институтов;
- навыками применения результатов анализа финансово – хозяйственной деятельности в процессе обоснования оптимальности управленческих решений.

«Маркетинг»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: в современной России, прочно вставшей на путь рыночной экономики, роль маркетинга многократно возросла для деятельности и внутри страны, и на внешних рынках. Интерес к маркетингу как рыночной концепции управления производством и реализацией товаров и услуг, ориентированной на установленный платежеспособный спрос, начал активно проявляться в нашей стране в конце 60-х начале 70-х годов XX века. На

современном этапе маркетинг является важной составляющей практической деятельности российских предприятий. Успехи многих из них связаны с грамотным применением маркетинговых принципов и методов. Российская практика породила новое понимание маркетинга как необходимого условия выживания предприятия в кризисных ситуациях. Речь идет об умении правильно использовать ресурсный потенциал в соответствии с меняющимися рыночными требованиями. Маркетинг связан со всеми функциями предприятия и играет координирующую роль. В связи с этим возросла необходимость изучения маркетинга специалистами и руководителями всех уровней управления, и маркетинг включен вузами в число изучаемых дисциплин

Задачи изучения дисциплины:

- получить знания теоретических основ по маркетингу,
- овладеть методами анализа конкурентной рыночной среды,
- выбором наиболее выгодных рынков,
- научиться разрабатывать маркетинговые программы

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплине «Маркетинг» предшествует общеэкономическая, социальная и гуманитарная подготовка. Предшествующие дисциплины, изучаемые в вузе: «Микроэкономика», «Микроэкономика». На дисциплине «Маркетинг» базируется изучение последующих экономических дисциплин: «Менеджмент», «Теория отраслевых рынков».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОПК-4 - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность

ПК-1 - способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-6 - способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

ПК-7 - способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **знать:** понятие маркетинга и его основные идеи; принципы и функции маркетинга; иметь представление о видах маркетинга; характеристики концепций маркетинга;

- **уметь:** самостоятельно работать с экономической литературой, систематизировать и обобщать информацию, статистические данные о рынках, содержащиеся в справочной, научной литературе, специализированной

периодической печати, анализировать изучаемую проблему с точки зрения развития хозяйствующих субъектов, поиска новых рынков сбыта и видов деятельности.

- **владеть:** навыками проведения маркетинговых исследований; навыка анализа продуктового портфеля; методиками разработки стратегий развития; составления маркетингового плана.

«Менеджмент»

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: Цель курса «Менеджмент» - выработка у студентов экономического образа мышления, формирование знаний в области управления предприятием.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить концептуальные управленческой науки;
 - изучить место менеджмента в системе экономических наук;
 - изучить эволюцию управленческой науки;
 - изучить основные направления развития управленческой науки;
 - ознакомить студентов с основными проблемами менеджмента;
 - сформировать у студентов устойчивые навыки управления в условиях неопределенной среды.
- сформировать способность к выработке и принятию научно-обоснованных управленческих решений

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Изучение дисциплины «Менеджмент» предполагает активное использование студентами знаний в области «Истории управленческой мысли», «Экономической теории». Общие положения основаны на общенаучных и общефилософских законах, а базовая терминология предполагает знание терминологии предметов «Экономическая теория», «История экономических учений», «Философия».

Рассматриваемые в рамках исторического и логического методов закономерности требуют от студентов знания мировой и российской истории.

Изучение дисциплины «Менеджмент» позволяет сформировать у студентов о науке управления, изучить содержание и метод институциональной экономики. Усвоение менеджмента необходимо для развития у студентов навыков управления коллективом, принятия решений в условиях неопределенной внешней среды.

Базовые знания по указанным дисциплинам выявляются в ходе «входного контроля», в частности, студенты должны знать эволюцию экономической теории, теорию издержек производства, классическую теорию прав собственности, теорию факторов производства и распределения факторных доходов, теорию государственного регулирования экономики в классической и кейнсианской интерпретации, основы маркетинга.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- концептуальные основы науки управления;
- эволюцию науки управления;
- функции управления;
- способы оценки тенденций движения факторов внешне и внутренней среды.

Уметь:

- применять общие принципы управленческой науки для выбора стратегии экономического поведения предприятия;
- выявлять тенденции развития внешней и внутренней среды предприятия;
- планировать структурные изменения на предприятии;
- минимизировать затраты на управление.

Владеть:

- навыками конкурентного анализа и внутрифирменной диагностики;
- методами группового и единоличного принятия решений;
- навыками работы с формальными и неформальными группами.

«Мировая экономика и международные экономические отношения»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины – обучение будущего экономиста системному владению основными представлениями в области мировой экономики, умению анализировать основные тенденции развития мировой экономики, владеть культурой экономического мышления, свободно ориентироваться и самостоятельно исследовать специальную экономическую литературу, понимать многообразие экономических процессов в современном мире.

Задачи изучения дисциплины: формирование у студентов необходимых знаний основных тенденций развития мирового хозяйства на современном этапе, понимания механизмов и факторов развития системы мирохозяйственных связей в различных формах, представления места и роли России в системе мирохозяйственных связей.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

В настоящее время ни одна страна не может эффективно развиваться без участия в международных экономических отношениях. Важнейшей проблемой в условиях глобализации становится взаимодействие равноуровневых

экономических структур, поэтому изучение дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» является необходимой составной частью профессиональной подготовки будущего экономиста.

Дисциплине «Мировая экономика и международные экономические отношения» предшествует общеэкономическая, социальная и гуманитарная подготовка. Предшествующие дисциплины, изучаемые в средней общеобразовательной школе или в колледже: «Обществознание», «Экономическая география». Предшествующие дисциплины, изучаемые в вузе: «Микроэкономика» (1 семестр), «Макроэкономика» (2 семестр).

На дисциплине «Мировая экономика и международные экономические отношения» базируется изучение последующих экономических дисциплин: «Маркетинг», «Экономика предприятия», «Стратегический и финансовый менеджмент».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» направлено на формирование следующих профессиональных компетенций:

ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

ПСК-1 способность анализировать деятельность хозяйствующих субъектов на концептуальном, логическом, макро- и микроэкономических уровнях.

В результате освоения дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» студент должен

знать:

- основные этапы становления и тенденции развития мировой экономики, механизмы и факторы развития системы мирохозяйственных связей; иметь целостное представление о механизме, ресурсах, основных тенденциях и перспективах развития мирового хозяйства; понимать многообразие социальных, экономических и политических процессов, происходящих в современном мире, видеть их связь с другими процессами, происходящими в обществе; адекватно представлять место и роль России в системе мирового хозяйства;

уметь:

- самостоятельно работать с экономической литературой;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- анализировать изучаемую проблему с точки зрения национальных интересов и перспектив развития России;

владеть: навыками анализа экономических процессов на концептуальном, логическом, макро- и микроэкономических уровнях.

«Теория отраслевых рынков»

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: Цель курса «Теория отраслевых рынков» - выработка у студентов экономического образа мышления, формирование знаний в области формирования общественных рыночных институтов.

Задачи изучения дисциплины:

- теоретическое освоение студентами экономических основ теории отраслевых рынков;
- приобретение ими практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей;
- ознакомление студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Изучение дисциплины «Теория отраслевых рынков» предполагает активное использование студентами знаний в области «Микроэкономики», «Макроэкономики», «истории экономических учений», «Экономической истории». Общие положения основаны на общенаучных и общепhilosophических законах, а базовая терминология предполагает знание терминологии предметов «Экономическая теория», «История экономических учений», «Философия».

Рассматриваемые в рамках исторического и логического методов закономерности требуют от студентов знания мировой и российской истории.

Изучение дисциплины «Теория отраслевых рынков» позволяет расширить представление студентов об альтернативных направлениях экономической теории, изучить содержание и метод теории.

Базовые знания по указанным дисциплинам выявляются в ходе «входного контроля», в частности, студенты должны знать эволюцию экономической теории, теорию издержек производства, классическую теорию прав собственности, теорию факторов производства и распределения факторных доходов, теорию государственного регулирования экономики в классической и кейнсианской интерпретации, основы маркетинга.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: экономические основы отраслевых рынков; методы и принципы анализа рыночных структур; основные модели, применяемые при изучении рыночных структур; основные проблемы, возникающие при изменении рыночных структур;

способы воздействия на рыночные структуры; инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур; закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм; отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур; основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности.

Уметь: характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков; проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию; оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей; использовать полученные знания в процессе последующего обучения и практической деятельности; уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения.

Владеть: экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике.

«Физическая культура»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью занятий физической культурой является формирование общекультурных компетенций: ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

Задачи элективных курсов по физической культуре:

1. Сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;

2. Понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

3. Знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

4. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

5. Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

6. Приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

7. Приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;

8.Создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;

9. Совершенствования спортивного мастерства студентов – спортсменов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Занятия по физической культуре проводятся в практической форме. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения школьной программы в области физической культуры. Логически, содержательно и методически физическая культура связана со многими дисциплинами гуманитарного модуля.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения курсов должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. В результате освоения компетенции ОК-8 студент должен: приобрести способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Для успешного освоения курса, студент должен:

Знать:

1. значение физической культуры в формировании общей культуры личности приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий;
2. научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни;
3. содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.

Уметь:

1. учитывать индивидуальные особенности физического, гендерного возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями;
2. проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью;
3. составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.

Владеть:

1. комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств;
3. приемами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями.

«Экономическая история»

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью изучения настоящего курса является усвоение студентами теоретических основ и закономерностей развития мировой экономической мысли; сформировать у обучающихся научное экономическое мировоззрение, развить креативные способности, проблемное, проектное и конструктивное мышление для анализа и выработки эффективных решений на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи курса – изучение основных этапов развития экономической науки; понимание эволюции экономической мысли в период зарождения рыночной экономики; знание истоков и основных направлений современных экономических учений; формирование практических навыков анализа экономических теорий с позиции истории их возникновения и развития.

Учащиеся за время изучения дисциплины должны овладеть как теоретическими основами современной научной методологии системного мышления, так и практическими навыками исследователя для осуществления научной деятельности в экономической области.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Междисциплинарный характер, основанный на предоставлении универсальных академических знаний в области современной методологии и конкретных знаний в области генезиса и развития экономической науки.

Дисциплина является общим методологическим основанием для экономической теории, а также конкретных экономических наук: функционально-экономических (финансов, менеджмента, маркетинга и т.д.), информационно-аналитических (статистики, математического моделирования и т.д.) и историко-экономических (истории народного хозяйства и т.д.).

Особое внимание уделяется экономическим проблемам современной России в контексте глобальных проблем и всемирно-исторического процесса глобализации, разработке концептуальных моделей перехода России на инновационный путь социально-экономического развития.

Развитие навыков нестандартного решения социально-экономических задач, выработки эффективной стратегии и тактики хозяйственной деятельности в обстановке неопределенности и нестабильности, финансовой проницательности при принятии решений в условиях риска, а также коммуникативных навыков диалогового общения в процессе научных дискуссий.

Для изучения дисциплины студент должен знать: теории и концепции современного естествознания, историю цивилизаций, историю экономики и экономических институтов, базовые экономические понятия и методологическую специфику экономической науки.

Изучение дисциплины «Экономическая история» построено таким образом, чтобы подготовить профессионалов, владеющих системой современных знаний о сущности явлений и процессов экономической жизни общества, новейшей методологией их исследования, эффективными инновационными способами и средствами решения экономических проблем в условиях воплощения в жизнь национальных проектов в России.

Курс включает в себя рассмотрение общей логики становления и развития экономической науки с древнейших времен до наших дней. Особое внимание

обращается на эволюцию предмета и метода в трактовке представителей различных школ и направлений экономической мысли, методологию экономических и историко-экономических исследований.

Дисциплина «Экономическая история» является составной частью подготовки высококвалифицированного экономиста широкого профиля. Она неразрывно связана с такими дисциплинами как «Микроэкономика» и «Макроэкономика». Создание концепций и теорий в области экономики происходило в историческом процессе, и базировались они на результатах исследования жизни и деятельности людей. Поэтому экономическая сфера тесно связана с другими областями общественной жизни: социальной, правовой, политической, духовной. «Экономическая история» в общих подходах пересекается с такими общетеоретическими и естественнонаучными дисциплинами как «История», «Философия», «Право», «Социология», «Мировая экономика», «Менеджмент».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ПК-12: способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных организациях различного уровня существующие программы и учебно-методические материалы;

ПК-13: способностью принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин ;

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: движущие силы и закономерности исторического процесса, события и процессы экономической истории, место и роль своей страны в истории человечества и современном мире;

уметь:

- анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе и прогнозировать их возможное развитие в будущем;

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

- выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

- строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

владеть:

- культурой мышления, способностью к общению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей ее достижения;

- способностью анализировать социально значимые явления и процессы;

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;

- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

«Политология»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса заключается в формировании систематизированных, научных представлений о политической реальности, основных принципах её существования, норм политического поведения. Политические знания необходимы молодому специалисту и гражданину, поскольку он неизбежно должен взаимодействовать с другими людьми и государством.

Задачи учебного курса:

- определение предмета политологии и её места в системе общественных наук;
- знакомство с важнейшими вехами истории политической мысли;
- анализ основных политических течений, методов политической науки;
- формирование представлений о важнейших принципах, категориях, законах политологии, ее основных проблемах и ценностях;

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Рабочая программа по дисциплине «Политология» определяет круг проблем, которые должен знать каждый выпускник.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование конкретных общекультурных компетенций: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК - 1); способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

Студент должен знать:

З-1 категориальный аппарат и место политологии в системе общественных наук.

З-2 основные политологические концепции и особенности современного этапа развития политологии.

З-3 спектр вопросов и проблем, изучаемых политологией.

Студент должен уметь:

У-1 интерпретировать данные исследований в области политической организации общества с использованием политологических концепций.

У-2 выявлять и характеризовать политические проблемы человека, общества, государства.

Студент должен владеть:

Н-1 навыками эффективного поиска и обработки информации в глобальных информационных сетях по проблемам политической организации общества.

Н-2 навыками использования основных положений политологии при обосновании собственных выводов о процессах, происходящих в политической жизни общества.

«Информатика и информационные системы»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: формирование представления об информации (информационных процессах) как одном из основополагающих понятий науки; развитие информационной культуры обучающихся; обучение студентов информационным, компьютерным и сетевым технологиям.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование информационной культуры и представления об основных этапах работы с информацией;
- развитие навыков и умений использования современных технических средств и использования программных средств обработки экономических данных;
- развитие основных умений использования информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

При освоении дисциплины «Информатика и информационные системы» обучающемуся необходимы знания школьного курса «Информатика».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенций:

ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-3 - способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы

ОПСК-2 - способность использовать фундаментальные знания естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ПК-8 - способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Студент должен знать: роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний; современное состояние и тенденции развития информационных систем технологий в экономической сфере; аппаратно-техническое обеспечение информационных систем и технологий; функциональные возможности программного обеспечения информационных технологий; способы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях, применение интернет-технологий в деятельности экономиста.

Студент должен уметь: работать в качестве пользователя персонального компьютера; использовать компьютерную технику и использовать средства информационных технологий, использовать внешние носители информации для

обмена данными между машинами, работать с программными средствами обработки деловой информации; применять современные технические и программные средства информационных технологий для выполнения управленческих и экономических задач; ориентироваться на рынке пакетов прикладных программ и уметь выбрать оптимальный программный продукт для автоматизации своей деятельности; использовать глобальные компьютерные сети для решения профессиональных задач.

Студент должен владеть: базовыми информационными технологиями; методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях, техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты.

«Аудит производственного предприятия»

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Аудит производственного предприятия» формирование теоретических знаний в области внутреннего и независимого внешнего, альтернативного государственному контролю, аудита как одного из неотъемлемых элементов инфраструктуры рыночной экономики; получении практических навыков в процедуре обеспечения контроля за достоверностью информации, отражаемой в бухгалтерской (финансовой) и налоговой отчетности.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение основных понятий и определений по изучаемому курсу;
- систематизация направлений аудиторских проверок и состава пользователей результатов аудиторских проверок; изучение основных видов аудиторских проверок и аудиторских услуг;
- привитие навыков проведения финансового анализа в аудиторской деятельности;
- обоснование тенденций развития международных и национальных стандартов аудиторской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Для успешного освоения дисциплины «Аудит производственного предприятия» студент должен обладать знаниями и умениями, полученными при изучении дисциплин «Экономика предприятия» (3 семестр), «Бухгалтерский учет и анализ» (3,4 семестр), «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование на предприятии» (6 семестр), «Налогообложение предприятия» (7 семестр), «Организация, нормирование и оплата труда на предприятии» (7 семестр).

Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Аудит деятельности предприятия», будут необходимы при изучении дисциплин «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способность анализировать деятельность хозяйствующих субъектов на концептуальном, логическом, макро- и микроэкономических уровнях (ПСК-1).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретико-методологические аспекты современных концептуальных подходов к организации аудита и проведению аудиторских проверок;
- разработанные научные подходы к решению проблем, возникающих в аудиторской практике, например, при определении наличия или отсутствия конфликта интересов в конкретном случае;
- практику толкования сложных вопросов, возникающих в ходе аудиторской проверки, в частности, обязанности аудитора по оценке соблюдения законодательства аудируемым лицом.

Уметь:

- разрабатывать сценарии решения конкретной практической ситуации, имеющей сложное и неоднозначное нормативное регулирование, или не имеющей нормативного регулирования;
- использовать технические и программные средства для защиты информации.

Владеть:

- постановкой заданий аудиторам, распределением заданий между членами аудиторской группы; формулирование заданий, позволяющих оценивать ход их исполнения, качество и эффективность;
- разрешению спорных ситуаций с заказчиками, пользователями аудиторских услуг, подготовке обоснований действий аудитора;
- оценивать качество практической аудиторской деятельности, ее соответствие федеральным стандартам аудита и положениям иных нормативных актов.

«Основы финансовых вычислений»

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Основы финансовых вычислений»:

- обучение студентов основам математического аппарата, используемого для решения задач финансового инвестирования;
- сформировать и развить у студентов навыки применения методов количественного анализа, а также навыки самостоятельной работы с учебной и научной литературой.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение математического аппарата, используемого для решения задач финансового инвестирования;
- изучение количественных методов оценки доходности и риска инвестирования в ценные бумаги и портфели из них;
- приобретение навыков применения экономико-математического аппарата для решения практических задач на финансовом рынке.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Изучение дисциплины «Основы финансовых вычислений» базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин, входящих в «Естественнонаучный модуль»:

- «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика», относящихся к базовой (обязательной) дисциплине данного модуля;

- «Микроэкономика», являющейся базовой дисциплиной «Профессионального модуля»;

Дисциплина является базой количественного анализа в таких дисциплинах, как «Аудит производственного предприятия» «Планирование на предприятии», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Управление затратами», входящих в вариативную часть профессионального модуля; «Оценка риска деятельности предприятия», «Оценка стоимости бизнеса», являющихся дисциплинами по выбору данного модуля.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-3: способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

ПК-3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-5: способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

ПСК-2: способность к проведению предварительного экономического расчета коммерциализации разработок и инноваций.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- виды процентных ставок;
- методику наращенная и дисконтирования по разным видам процентных ставок;
- виды финансовых рент и их свойства;
- модели определения барьерных показателей выпуска продукции;
- методы измерения доходности различных финансовых инструментов;
- измерители финансовой эффективности производственных инвестиций;
- схемы погашения ссуд;
- особенности проведения финансовых вычислений в страховании;

уметь:

- рассчитывать наращенную и приведенную стоимость потока платежей с использованием различных видов процентных ставок;
- рассчитывать величину нетто-премии в личном страховании;
- рассчитывать финансовую эффективность производственных и финансовых инвестиций;
- рассчитывать доходность депозитных, ссудных и учетных операций;
- рассчитывать барьерные значения экономических показателей;
- рассчитывать неизвестные параметры финансовых рент;
- рассчитывать сроки ссуды и процентные ставки при разных схемах погашения кредита;

владеть:

- навыками решения расчетных задач, связанных с производственно-финансовой деятельностью предприятия;
- навыками применения информационных технологий при осуществлении финансовых расчетов.

«Профессиональные компьютерные программы»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: дать студентам знания в области прикладной информатики, информатизации и методов решения задач управления в среде автоматизированных информационных технологий.

Задачи изучения дисциплины: развитие навыков и умений использования компьютерной техники и средств новых информационных технологий, изучение теоретических основ создания и использования современных информационных технологий, ознакомление с состоянием и тенденциями автоматизации задач управления предприятием и пакетами прикладных программ (ППП) решения задач по отраслям, получение навыков освоения перспективных и наиболее распространенных методов и средств автоматизации управления всех уровней.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Профессиональные компьютерные программы» изучается в 6 семестре согласно рабочему учебному плану очной формы обучения.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание современных тенденций развития информационных технологий.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

ОПК-3 - способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы

ОПСК-2 — способность использовать фундаментальные знания естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности;

ПК-10 - способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

Студент должен знать: состав, структуру, принципы реализации, этапы развития информационных технологий, информационную модель предприятия, процедуры обработки экономической информации.

Студент должен уметь: применять офисные технологии и процедуры обработки экономической информации при автоматизации задач управления производством, оперативного планирования и контроля хода производства.

Студент должен владеть: методами решения задач управления в среде автоматизированных информационных технологий, методологией использования информационных технологий документационного обеспечения управленческой деятельности.

«Экономика предприятия»

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: подготовка бакалавров новой формации, глубоко понимающих теорию рыночной экономики организации и умеющих эффективно использовать полученные знания на практике, как на микро - так и на макро - уровне.

Задачи изучения дисциплины: формирование у студентов необходимых знаний основ рыночной экономики организации, методов рационального использования ресурсов, снижения затрат на производство и реализацию продукции с целью получения максимальной прибыли.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономика предприятия» занимает одно из ведущих мест в формировании профессионала-экономиста. Она логически и содержательно - методически связана с другими дисциплинами учебного плана направления подготовки «Экономика». Основой для освоения дисциплины «Экономика предприятия» являются знания, полученные студентами при изучении дисциплин: «Макроэкономика», «Менеджмент», «История экономических

учений», «Микроэкономика». Базовые знания по указанным дисциплинам выявляются в ходе «входного контроля».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Экономика предприятия», являются базой для освоения основных положений дисциплин «Эконометрика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Маркетинг», «Экономика общественного сектора», «Институциональная экономика», «Управление персоналом», «Организация производства», «Планирование на предприятии», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ПК-1 - способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2 - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- базовые понятия, категории и инструменты экономики организации, а также теоретические основы и закономерности использования ресурсов организации;
- основные количественные показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов организации и работы организации в целом;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений на уровне организации;
- основные проблемы организаций российской экономики на и пути их решения.

Уметь:

- способностью к экономическому образу мышления;
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организации;
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат;
- иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данного управленческого учета.

Владеть:

- основными методами и инструментами экономического анализа;
- методами экономического моделирования;

- методами и инструментами реализации различных видов экономической политики организации.

«Основы организации производства на предприятии»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины заключается в том, чтобы будущий экономист глубоко изучил теоретические основы организации производства и умел решать организационные и управленческие задачи, с которыми ему придется столкнуться на практике.

Задачи изучения дисциплины: приобретение студентами комплекса знаний и умений, необходимых для решения организационных и управленческих задач.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Основы организации производства на предприятии» связана с другими дисциплинами учебного плана направления «Экономика». Основой для освоения дисциплины «Основы организации производства на предприятии» являются знания, полученные студентами при изучении дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятия», а также умения, полученные в ходе прохождения учебной практики. Базовые знания по указанным дисциплинам определяются путем проведения «входного контроля», в частности, студенты должны уметь рассчитывать уровень издержек и безубыточный объем производства; показатели, характеризующие деятельность организации и т.п. Знания, полученные при изучении дисциплины «Основы организации производства на предприятии», являются базой для освоения дисциплины «Анализ и диагностика хозяйственной деятельности».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-4).

Студент должен знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- основные концепции и методы организации операционной деятельности;
- теоретические основы организации производства как одной из функций управления;

Студент должен уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций,
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию,
- анализировать операционную деятельность организации и принимать обоснованные управленческие решения.

Студент должен владеть:

- навыками расчетов основных технико-экономических показателей производственной деятельности;
- методикой анализ и методикой подготовки и организации производства.

«Управление производством на предприятии»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины заключается в том, чтобы будущий экономист глубоко изучил теоретические основы управления производством на предприятии и умел решать организационные и управленческие задачи, с которыми ему придется столкнуться на практике.

Задачи изучения дисциплины: приобретение студентами комплекса знаний и умений, необходимых для решения организационных и управленческих задач.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Управление производством на предприятии» связана с другими дисциплинами учебного плана направления «Экономика». Основой для освоения дисциплины «Управление производством на предприятии» являются знания, полученные студентами при изучении дисциплин: «Менеджмент», «Экономика предприятия». Базовые знания по указанным дисциплинам определяются путем проведения «входного контроля», в частности, студенты должны уметь рассчитывать уровень издержек и безубыточный объем производства; показатели, характеризующие деятельность организации и т.п. Знания, полученные при изучении дисциплины «Управление производством на предприятии», являются базой для освоения дисциплины «Анализ и диагностика хозяйственной деятельности».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-4);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий

различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5)

Студент должен знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- основные концепции и методы организации операционной деятельности;
- теоретические основы организации производства как одной из функций управления;
- сущность, функции, принципы и методы управления производством;
- виды управленческих решений и методы их принятия.

Студент должен уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций,
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию,
- анализировать операционную деятельность организации;
- принимать управленческие решения;
- обосновывать управленческие решения.

Студент должен владеть:

- навыками расчетов основных технико-экономических показателей производственной деятельности;
- методикой анализ и методикой подготовки и принятия управленческих решений.

«Планирование на предприятии»

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Планирование на предприятии» заключается в ознакомлении студентов с логикой планирования деятельности предприятий в рыночных условиях и обучение их основными принципами и методами планирования.

Задачи изучения дисциплины:

- обучить студентов основам плановой работы на предприятиях;
- ознакомить их с основными видами планов, а также с плановыми показателями и расчетами, применяемыми в настоящее время при разработке оперативных и текущих планов предприятий;
- научить составлять бизнес-план, являющийся важнейшим видом планирования инвестиционной и инновационной деятельности;
- помочь разобраться в системе организации плановой работы на предприятиях.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Планирование на предприятии» занимает важное место в формировании профессионала-экономиста. Она логически и содержательно-

методически связанна с другими дисциплинами учебного плана направления «Экономика». Основой для освоения дисциплины «Планирование на предприятии» являются знания, полученные студентами при изучении дисциплин: «Микроэкономика» (1 семестр), «Экономика предприятия» (3 семестр), «Экономика труда» (3 семестр). Информационной основой изучения дисциплины являются статистические данные, полученные в ходе прохождения учебной практики (2 семестр). Базовые знания по указанным дисциплинам выявляются в ходе «входного контроля», в частности, студенты должны уметь оценивать влияние эластичности спроса и предложения на доходы фирмы, уровень издержек, формировать цену на производимую продукцию, рассчитывать прибыль и рентабельность, знать структуру персонала предприятия и формы оплаты труда и т.п. Для расчета индексов, характеризующих динамику экономических процессов на предприятии в плановом периоде, студенты должны пользоваться современными информационными технологиями.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-1 – способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-3 – способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- систему планов промышленного предприятия, их взаимосвязь;
- структуру годового (текущего) плана, показатели и порядок его разработки;
- методы расчета плановых показателей;
- содержание, назначение и методы расчета норм и нормативов.

Уметь:

- планировать производственную программу по объемам и номенклатуре;
- разрабатывать прогнозы и программы сбыта продукции;
- планировать ресурсное обеспечение выполнения производственной программы;
- планировать издержки предприятия;
- рассчитывать финансовые результаты деятельности предприятия.

Владеть:

- технологией разработки годового плана предприятия, в частности,

навыками финансового, кадрового и производственного планирования;

– методикой разработки бизнес-плана развития и модернизации технической базы производства, производства новой продукции, строительства зданий, сооружений и т.п.

«Организация и оплата труда на предприятии»

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины - ознакомить студентов с теоретическими основами и прогрессивными приемами организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях, методами изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени, приемами и методами труда, особенностями оплаты и стимулирования труда на предприятиях отрасли.

Задачей дисциплины является - изучение основных приемов и методов организации и нормирования труда на предприятиях отрасли; способов расчета норм труда, численности работников; способов оценки состояния нормирования труда на предприятии; основ управления организацией и нормированием труда; основ организации оплаты труда, разработки тарифных систем и систем премирования.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Организация и оплата труда» занимает одно из ведущих мест в формировании профессионала-экономиста. Она логически и содержательно - методически связана с другими дисциплинами учебного плана направления «Экономика». Основой для освоения дисциплины «Организация и оплата труда» (5 семестр) являются знания, полученные студентами при изучении дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Эконометрика», «История экономических учений», «Маркетинг», «Менеджмент», «Экономика труда». Базовые знания по указанным дисциплинам выявляются в ходе «входного контроля». Знания, полученные при изучении дисциплины «Организация и оплата труда», являются базой для освоения основных положений дисциплин «Управление персоналом», «Экономика общественного сектора», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ПК-2 - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы организации, нормирования и оплаты труда, принципы и методы оптимизации трудовых процессов;
- теоретические основы в области организации и нормирования труда;
- действующие нормативные материалы по вопросам организации и нормирования труда;
- методические основы проектирования рациональных трудовых процессов, их нормирование;
- методические основы организации оплаты труда работающих при различных организационно-правовых формах предпринимательства;
- отечественный и зарубежный опыт в области организации, нормирования и оплаты труда;
- содержание, принципы организации труда;
- структуру и состав работников предприятия;
- показатели эффективности труда;
- цели, задачи и направления научной организации труда на предприятии;
- основные формы и системы оплаты труда на предприятии.

Уметь:

- применять принципы теории организации, нормирования и оплаты труда на предприятии в анализе социально-экономических процессов;
- проектировать трудовые процессы, нормы труда и системы оплаты труда с целью повышения эффективности деятельности предприятия с учётом комплекса экономических, технических и социальных факторов;
- использовать навыки анализа трудовых процессов и затрат рабочего времени;
- находить рациональные решения по организации оплаты труда;
- критически оценивать, системно и комплексно анализировать состояние организации, нормирования и оплаты труда, разрабатывать прогрессивные формы организации и оплаты труда, научно-обоснованные нормы труда с учётом комплекса технических, экономических, психологических и социальных факторов и определять их эффективность;
- выбирать и применять наиболее эффективные формы организации труда на уровне предприятия;
- уметь применить на практике изученные формы и системы оплаты труда;
- анализировать затраты рабочего времени;
- применять различные методы для расчёта норм труда на уровне предприятия.

Владеть:

- навыками поиска научной литературы, в т.ч. непереводной;
- навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, презентации;
- методами повышения эффективности трудовой деятельности для различных категорий работников, оценки эффективности мероприятий и навыками реализации управленческих решений в области оплаты труда.

«Организация дипломного проектирования»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Выполнение выпускной квалификационной работы является одной из важнейших и обязательных форм самостоятельной работы бакалавров по направлению «Экономика» в процессе их профессиональной подготовки и представляет собой теоретико-аналитическое исследование одной из актуальных тем в области экономики и управления на уровне предприятия.

От профессиональных навыков, полученных в процессе выполнения выпускной квалификационной работы, во многом зависит способность выпускника после получения диплома эффективно включиться в практическую деятельность по месту будущей работы.

Цель дисциплины «Организация дипломного проектирования» – научить студентов грамотно составлять план работы, рационально распределив свои силы и время для достижения конечной цели, подобрать и обработать исходную информацию, представлять аналитические и прогнозные расчеты, грамотно написать текст выпускной квалификационной работы, правильно ее оформить и защитить.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- вооружить студентов пониманием специфики дипломного проектирования;
- развитие навыков выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- формирование способности формулировать мысли, владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии, презентации, доносить до специалистов и неспециалистов информацию, мысли, проблемы и пути их решения.

Данный курс призван ориентировать будущих бакалавров на понимание порядка выполнения студентом выпускной квалификационной работы и требований к ее содержанию и оформлению.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Для освоения дисциплины «Организация дипломного проектирования» студенты должны:

- знать, как планировать деятельность хозяйствующих субъектов;
- быть способны подбирать и изучать необходимую научную литературу;
- владеть навыками аналитических и прогнозных расчетов;
- уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины «Организация дипломного проектирования» определяются предшествующими дисциплинами:

Дисциплина / семестр	Компетенции
----------------------	-------------

<p>Культура речи и деловое общение, 1 семестр</p>	<p>Общекультурные компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5) – способность формулировать мысли, владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, презентации, доносить до специалистов и неспециалистов информацию, мысли, проблемы и пути их решения (ОСК- 1)
<p>Планирование на предприятии, 6 семестр</p>	<p>Профессиональные компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1) – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2) – способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)
<p>Инвестиции и инвестиционная деятельность, 7 семестр</p>	<p>Общепрофессиональные компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4) <p>Профессиональные компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2) – способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8) – способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11) – способность к проведению предварительного экономического расчета коммерциализации разработок и инноваций (ПСК-2)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- способность формулировать мысли, владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, презентации, доносить до специалистов и неспециалистов информацию, мысли, проблемы и пути их решения (**ОСК-1**)

Общепрофессиональные компетенции:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (**ОПК-1**)

Профессиональные компетенции:

– способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (**ПК-3**)

– способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (**ПК-5**)

– способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (**ПК-8**)

– способность к проведению предварительного экономического расчета коммерциализации разработок и инноваций (**ПСК-2**)

Студент должен знать:

3-1 – особенности структурирования и научного изложения результатов исследования;

3-2 – правила оформления и представления результатов исследования по форме, установленной ГОСТ.

Студент должен уметь:

У-1 – решать стандартные задачи профессиональной деятельности;

У-2 – аргументировано доказывать свою точку зрения;

У-3 – использовать различные современные технические средства и информационные технологии;

Студент должен владеть:

В-1 – навыками экономических расчетов эффективности инноваций и различных управленческих решений;

В-2 – навыками презентации экономических проблем и путей их решения.

«Логистика на предприятии»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины заключается в том, чтобы будущий экономист глубоко изучил теоретические основы логистики и умел решать логистические задачи, с которыми ему придется столкнуться на практике.

Задачи изучения дисциплины: приобретение студентами комплекса знаний и умений, необходимых для решения экономических, организационных и управленческих задач.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Логистика на предприятии» связана с другими дисциплинами учебного плана направления подготовки «Экономика». Основой для освоения дисциплины «Логистика на предприятии» являются знания, полученные студентами при изучении дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика»,

«Экономика предприятия». Базовые знания по указанным дисциплинам определяются путем проведения «входного контроля», в частности, студенты должны уметь рассчитывать равновесный объем и равновесную цену; уровень издержек и безубыточный объем; показатели, характеризующие деятельность организации и т.п. Знания, полученные при изучении дисциплины «Логистика на предприятии», являются базой для освоения дисциплин «Анализ и диагностика хозяйственной деятельности», «Управление затратами».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-4).

Студент должен знать:

- цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;
- специфику применения инструментария логистики к управлению потоками и потоковыми процессами организации;
- ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия;
- инструментарий логистического управления функциональной областью снабжения и распределения организации;
- основные базовые системы управления запасами в организации;
- инструментарий логистического управления на складе организации;
- современные технологии управления информационными потоками.
- методику построения и анализа логистических систем.

Студент должен уметь:

- использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;
- использовать инструментарий логистики в области управления снабжением и распределением;
- применять знания и решать задачи в области управления запасами с использованием различных моделей контроля состояния запасов;
- оценивать эффективность и разрабатывать логистический процесс на складе организации.
- проектировать логистические системы, проводить анализ рыночных и специфических рисков.

Студент должен владеть:

- навыками принятия управленческие решения.

- принципами логистического подхода к управлению потоками и потоковыми процессами;
- методами логистического управления процессами снабжения и распределения;
- инструментарием логистики в области управления запасами и складированием.

«Управление инвестиционно-инновационными процессами»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: формирование у студентов знаний о принципах, методах и подходах к определению экономической эффективности принятия проектных решений, в том числе инновационного характера, привитие практических навыков в области проектного анализа, бюджетирования и контроля в обосновании оптимальных управленческих решений, разработке и реализации проектов и финансово-инвестиционной деятельности на уровне предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

- исследовать теоретические основы обоснования проектных решений;
- усвоить методы формирования источников финансирования инвестиционных проектов;
- сформировать навыки анализа альтернативных инвестиционных проектов и методов оценки их эффективности;
- освоить приемы учета инфляции и рисков при обосновании инвестиционных решений;
- сформировать навыки анализа и повышения инвестиционной привлекательности предприятия;
- сформировать умение выносить аргументированные суждения по обоснованию проектов.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Данная дисциплина изучается в 5-ом семестре обучения по направлению подготовки «Экономика». Для освоения данной дисциплины студенты должны владеть знаниями по таким дисциплинам учебного плана, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Компьютерные технологии в бухгалтерском учете», «Мировая экономика и международные экономические отношения» и «Интернет-технологии»/«Эффективная работа в Access» и др.

Условием, обеспечивающим успешное освоение курса «Управление инвестиционно-инновационными процессами», является владение студентами определенными «входными компетенциями», которые состоят из:

- общекультурных знаний, умений и навыков (культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения), позволяющих обучающемуся свободно ориентироваться в социо-культурном окружении и оперировать его элементами;
- практических навыков владения математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач (расчет ставки и коэффициента дисконтирования, расчет численности персонала по каждому критерию качественной потребности, формирование плана

и бюджета производства, анализ внешней среды предприятия, приемы маркетинговых исследований рынка), обеспечивающих способность и готовность студентов самостоятельно, корректно и методически верно прорабатывать поставленные задачи и оценивать результаты своей работы.

В свою очередь, знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Управление инвестиционно-инновационными процессами» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом, а также при написании выпускной квалификационной работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-4 – способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-4 – способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность;

ПК-2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-8 – способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

ПК-11 – способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

ПСК-2 – способность к проведению предварительного экономического расчета коммерциализации разработок и инноваций.

В результате освоения дисциплины:

Студент должен знать:

- современную концепцию управления проектами;
- основные математические методы, используемые при управлении проектами;
- современные тенденции развития организации, основные положения организационного развития;
- природу организационных изменений, причины сопротивления изменениям;
- принципы развития и закономерности развития организации;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов изменений.

Студент должен уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;
- обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами;
- применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению проектами;
- ориентироваться в современных специализированных программных продуктах по управлению проектами;
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- применять методы и технологии управления изменениями в организации, преодоления сопротивлений;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.

Студент должен владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие управленческих решений, организация, мотивирование и контроль);
- навыками практического использования экономико-математических методов в управлении проектами;
- навыками решения комплекса экономических задач и проведения вариантных расчетов при выборе управленческих решений при управлении проектами;
- навыками целостного подхода к анализу проблем организации и определения целей изменений;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, субъектов и факторов внешней и внутренней среды бизнеса с целью выявления проблем предприятий и разработки мероприятий по управлению изменениями;
- методами и средствами управления и реорганизации процессов.

«Управление качеством на предприятии»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Управление качеством на предприятии» является подготовка бакалавров новой формации, глубоко понимающих теоретические основы и практические рекомендации по организации системы управления качеством продукции, эффективно функционирующей в современной организации.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов необходимые знания по формированию современной системы управления качеством;
- обеспечить конкурентоспособность эффективность функционирования системы качества;
- разработать процедуры и методы контроля управления качеством;
- научить студентов использовать в практической деятельности организаций информацию.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Управление качеством на предприятии» изучается студентами на четвертом курсе в течение одного семестра. Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке дипломной работы и выполнении научных студенческих работ. Изучение курса «Управление качеством на предприятии» основывается на тех знаниях, которые получены студентами при изучении курсов «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятия», «Организация предпринимательства» и в школе, в ходе изучения таких дисциплин как, «История», «Экономика» (курс «Экономика» изучался в школах гимназического типа). Базовые знания по указанным дисциплинам выявляются в ходе «входного контроля», в частности, студенты должны уметь сформулировать факторы конкурентоспособности предприятия; дать четкое определение, чем товар отличается от услуги, изделия; знать классификацию организационных структур предприятия; методы управления персоналом предприятия.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОПК-3 способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы

ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- базовые понятия, категории и инструменты управления качеством,
- теоретические основы и закономерности эффективности функционирования современной системы управления качества и обеспечения конкурентоспособности;
- принципы принятия и реализации управленческих решений в области качества;
- основные процедуры и методы контроля;
- основные количественные показатели, характеризующие качество товара;
- методику сравнительного анализа лучших практик в менеджменте качества.

Уметь:

- использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа.

Владеть:

- основными методами и инструментами сравнительного анализа;
- методами управления в области качества;
- методами и инструментами контроля качества.

«Налогообложение предприятия»

1. Цель освоения учебной дисциплины

«Налогообложение предприятия» одна из дисциплин, формирующих теоретическую и практическую подготовку студентов в области налогообложения. Цель преподавания дисциплины состоит в том, чтобы довести до студентов систему налогов, уплачиваемых предприятиями и гражданами, выработать у них навыки исчисления налогов, заполнения налоговых деклараций, овладения порядком уплаты в бюджет. Существенную помощь в получении студентами необходимых знаний и умений по этой дисциплине может оказать данная программа курса. Особенностью ее является нацеленность на самостоятельное изучение дисциплины в аудиторное и внеаудиторное время, а также на индивидуальную работу преподавателя с каждым студентом.

Задачи изучения дисциплины:

- получить знания теоретических основ по налогам и налогообложению;
- рассмотреть такие понятия как, налоги, налоговая система, налоговая политика и др.;
- иметь представление о налоговой системе Российской Федерации, о налогах, взимаемых с юридических и физических лиц;

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплине «Налогообложение предприятия» предшествует общеэкономическая, социальная и гуманитарная подготовка. Предшествующие дисциплины, изучаемые в вузе: микроэкономика, макроэкономика; экономика предприятия, бухгалтерский учет и анализ. На дисциплине «Налогообложение предприятия» базируется изучение последующих экономических дисциплин: «Анализ и диагностика хозяйственной деятельности», «Финансовый менеджмент» и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

ОПК-4 - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность

ПК-1 - способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-5 - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

В результате освоения дисциплины «Налогообложение предприятия» студент должен

знать: историю развития налогообложения, в т.ч. в России, понятие налога и его основные характеристики, отличие налогов от других платежей; функции налогов; иметь представление о классификации налогов; оценивать налоговую систему России и зарубежных государств; отслеживать изменения в российской налоговой системе;

уметь: самостоятельно работать с экономической литературой, систематизировать и обобщать информацию, статистические данные, содержащиеся в справочной, научной литературе, специализированной периодической печати, анализировать изучаемую проблему с точки зрения налоговых интересов государства и хозяйствующих субъектов.

владеть: навыками расчета налоговых платежей, как для юридического, так и для физического лица; анализа тенденций изменения налогового законодательства.

«Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности»

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» - формирование у студентов базовых теоретических знаний в области оценочной деятельности предприятия, овладение практическими навыками и методами анализа и оценки диагностики деятельности предприятия в условиях рыночной экономики, обучение методологическим основам, подходам и методам анализа хозяйственной деятельности предприятия, формирование умения анализировать информацию, используемую для проведения анализа.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов необходимых знаний для проведения анализа производственной, коммерческой и финансовой деятельности предприятия;
- изучение основных принципов анализа и основных факторов, влияющих на экономические показатели;
- приобретение студентами навыков сбора и обработки информации, используемой в процессе проведения анализа;
- ознакомление с основными требованиями к процессу анализа предприятия (бизнеса);
- получение знаний и навыков по определению методов анализа, используемых в составе процедуры диагностики и методов расчета факторных моделей;
- исследование нормативной и научно-методической литературой, отражающей отечественный и зарубежный опыт анализа деятельности предприятия для различных целей;
- ознакомление со структурой и содержанием отчета по результатам анализа и диагностики деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» занимает ведущее место в формировании профессионала-менеджера. Она логически и содержательно-методически

связанна с другими дисциплинами учебного плана направления «Экономика». Основой для освоения дисциплины «Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия» (8 семестр) являются знания, полученные студентами при изучении дисциплин: «Экономика организации» (3 семестр), «Финансовый и управленческий учет» (5 семестр), «Финансовый менеджмент» (6 семестр), «Финансовый анализ» (6 семестр), а также умения, полученные в ходе прохождения учебной и производственной практик (2, 6 семестр). Базовые знания по указанным дисциплинам выявляются в ходе «входного контроля», в частности, студенты должны уметь пользоваться компьютерными программами и экономико-математическими методами прогнозирования; рассчитывать индексы, характеризующие динамику процессов в стратегическом периоде, уровень издержек производства; определять эффективность инновационных проектов; пользоваться методами исследования маркетинговой среды и т.п. Знания, полученные при изучении дисциплины «Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия», являются базой для освоения основных положений дисциплин «Оценка риска деятельности предприятия», «Управление проектами».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 – способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

ПК-5 - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПСК-1 – способность анализировать деятельность хозяйствующих субъектов на концептуальном, логическом, макро- и микроэкономических уровнях.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;

- отечественный и зарубежный опыт в области экономического и финансового анализа деятельности предприятия.

Уметь:

- выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций предприятия в сравнении с его конкурентами;

- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

- проводить мониторинг финансового состояния предприятия и учета его платежеспособности;
- оценивать устойчивость предприятия, степень вероятности банкротства для прогнозирования будущей деятельности.

Владеть:

- методикой проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его подразделения;
- навыками диагностики производственно-экономического и финансового потенциала предприятия;
- навыками обоснования и выбора управленческих решений по улучшению деятельности предприятия;
- навыками расчета факторных моделей;
- инструментами максимизации финансовых ресурсов (предприятия).

«Управление затратами»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины «Управление затратами» дает возможность узнать как производить анализ данных о затратах для целей хозяйственного планирования и контроля, для принятия тактических решений.

Таким образом, цель дисциплины – получение знаний в области определения методов и средств управления затратами на предприятии в целях увеличения прибыли, выявление и мобилизация резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

Задачи изучения дисциплины:

- получить знания теоретических основ управления затратами на предприятии,
- выявить роль управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности предприятия.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплине «Управление затратами» предшествует общеэкономическая, социальная и гуманитарная подготовка. Предшествующие дисциплины, изучаемые в вузе: «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Бухгалтерский учет и анализ».

На дисциплине «Управление затратами» базируется изучение последующих экономических дисциплин: «Управление материальными и финансовыми ресурсами», «Финансовый менеджмент».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ПК-1 - способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-3 - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-5 - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК-11 - способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

ПСК-1 - способность анализировать деятельность хозяйствующих субъектов на концептуальном, логическом, макро- и микроэкономических уровнях.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: различие между затратами, расходами и издержками; особенности затрат как объект управления; функции управления затратами; классификацию затрат для различных целей;

уметь: самостоятельно работать с экономической литературой, систематизировать и обобщать информацию, статистические данные, содержащиеся в справочной, научной литературе, специализированной периодической печати, анализировать изучаемую проблему с точки зрения управления затратами хозяйствующего субъекта; готовить информационную базу в области затрат для выбора и принятия хозяйственных решений; достоверно определять затраты в производственных подразделениях предприятия и на единицу продукции

владеть: основными методами управления затратами; экономическими и техническими методами и средствами учета и контроля затрат на предприятии; навыками выбора системы управления затратами, соответствующие целям и условиям работы предприятия.

«Элективные курсы по физической культуре»

«Общая физическая подготовка»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью элективных курсов по физической культуре является формирование общекультурных компетенций: ОК-8 способность использовать методы и

средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи элективных курсов по физической культуре:

1. Сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;

2. Понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

3. Знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

4. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

5. Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

6. Приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

7. Приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;

8. Создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;

9. Совершенствования спортивного мастерства студентов – спортсменов.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Элективные курсы по физической культуре составляет самостоятельный раздел.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения курсов должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенции ОК-8 студент должен: приобрести способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Для успешного освоения курса, студент должен:

Знать:

1. значение физической культуры в формировании общей культуры личности приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек, ведении

здорового образа жизни средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий;

2. научные основы биологии, физиологии, теории и методике педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни;

3. содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.

Уметь:

1. учитывать индивидуальные особенности физического, гендерного возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями;

2. проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью;

3. составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.

Владеть:

1. комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств;

2. способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений;

3. приемами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями.

«Спортивные игры»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью элективных курсов по физической культуре является формирование общекультурных компетенций: ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи элективных курсов по физической культуре:

1. Сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;

2. Понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

3. Знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

4. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

5. Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

6. Приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

7. Приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;

8. Создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;

9. Совершенствования спортивного мастерства студентов – спортсменов.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Элективные курсы по физической культуре составляют самостоятельный раздел.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения курсов должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенции ОК – 8 студент должен: приобрести способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Для успешного освоения курса, студент должен:

Знать:

1. значение физической культуры в формировании общей культуры личности приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий;

2. научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни;

3. содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.

Уметь:

1. учитывать индивидуальные особенности физического, гендерного возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями;

2. проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью;

3. составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.

Владеть:

1. комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств;

2. способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений;

3. приемами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями.

«Русский язык и культура речи»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: формирование, развитие и совершенствование языковой компетенции студентов, выработка соответствующих умений и навыков с учетом будущей профессиональной деятельности, современных требований культуры речи и национальных традиций общения.

Задачи изучения дисциплины:

1. Сформировать способность эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения.

2. Сформировать языковую рефлексю – осознанное отношение к своей и чужой речи с точки зрения нормативного, коммуникативного и этического аспектов культуры речи.

3. Познакомить с основами риторики, развить навыки публичного выступления и ведения профессионально ориентированной дискуссии.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Курс «Русский язык и культура речи» закладывает основы для успешного освоения всех учебных дисциплин, составляющих содержание образовательной программы профессиональной подготовки бакалавра экономики и взаимосвязан с такими вузовскими дисциплинами, как история, философия, иностранный язык, право, социология, психология.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенции

ОК-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ОСК-1- способность формулировать мысли, владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики, презентаций, доносить до специалистов и неспециалистов информацию, мысли, проблемы и пути их решения.

В результате изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» обучающийся должен приобрести следующие знания, умения, навыки:

З-1 - теории возникновения языка; функции языка; социально-функциональные компоненты языка;

З-2 – сущность культуры речи; аспекты культуры речи; основные качества речи; сущность языковой нормы, её признаки, разновидности; основные ортологические словари.

З-3 - систему функциональных стилей русского языка; стилеобразующие факторы; виды и жанры научного стиля; языковые особенности научной речи;

З-4 - основные стилевые черты официально-деловой речи; разновидности и жанры официально-делового стиля; требования к официально-деловому документу;

З-5 - основные функции и жанры публицистики; языковые особенности языка газет;

З-6 - виды красноречия; композицию публичного выступления; методы изложения материала;

З-7 - основные особенности разговорной речи; условия функционирования разговорной речи; особенности жанра рекламы;

З-8 - сущность речевого этикета; понятие этикетной ситуации и её виды; этикетные речевые формулы;

З-9 - основные тенденции в развитии современного русского языка.

Уметь:

У-1- уметь строить свою речь в соответствии с нормами литературного языка;

У-2- логически обосновывать высказанное положение;

У-3- общаться, вести гармонический диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации;

У-4- создавать конспект, реферат, аннотацию, рецензию, отзыв, рекламный текст, резюме.

Владеть:

Н-1 - нормами устной и письменной форм речи, коммуникативными навыками в разных сферах употребления русского языка, письменной и устной его разновидностях, владеть профессиональной лексикой, быть готовым к участию в научных дискуссиях на профессиональные темы, базовыми навыками рецензирования, аннотирования, реферирования.

«Русский язык для делового и профессионального общения»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: формирование, развитие и совершенствование языковой компетенции студентов, выработка соответствующих умений и навыков с учетом будущей профессиональной деятельности, современных требований культуры речи и национальных традиций общения.

Задачи изучения дисциплины:

1. Сформировать способность эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения.

2. Сформировать языковую рефлексию – осознанное отношение к своей и чужой речи с точки зрения нормативного, коммуникативного и этического аспектов культуры речи.

3. Познакомить с основами риторики, развить навыки публичного выступления и ведения профессионально ориентированной дискуссии.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Курс «Русский язык для делового и профессионального общения» закладывает основы для успешного освоения всех учебных дисциплин, составляющих содержание образовательной программы профессиональной

подготовки бакалавра экономики и взаимосвязан с такими вузовскими дисциплинами, как социология, иностранный язык.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций:

ОК-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ОСК-1- способность формулировать мысли, владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики, презентаций, доносить до специалистов и неспециалистов информацию, мысли, проблемы и пути их решения.

В результате изучения дисциплины «Русский язык для делового и профессионального общения» обучающийся должен приобрести следующие компетенции, знания, умения, навыки:

З-1 - знать основы современного русского языка, иметь представление о речевой норме как о системе правил произношения, словоупотребления, использования грамматических и стилистических языковых средств, принятых в общественно-языковой практике образованных людей и закрепленных на данном этапе развития русского литературного языка, основные ортологические словари, основные принципы культуры речи, социально-стилистическое расслоение русского языка.

З-2 - знать общенаучную терминологию, законы построения предложения, текста, основные типы аргументов, правила ведения дискуссии, основы научного и делового этикета.

У-1 - уметь строить свою речь в соответствии с нормами литературного языка, логически обосновывать высказанное положение; общаться, вести гармонический диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации, создавать конспект, реферат, аннотацию, рецензию, отзыв, рекламный текст, резюме.

У-2- уметь строить монологическую речь и вести диалог, формулировать мысли, выбирать приемлемые для конкретной ситуации и аудитории аргументы.

Н-1 – должен владеть нормами устной и письменной форм речи, коммуникативными навыками в разных сферах употребления русского языка, письменной и устной его разновидностях, владеть профессиональной лексикой.

Н-2- владеть базовыми навыками рецензирования, аннотирования, реферирования, презентации, быть готовым к участию в научных дискуссиях на профессиональные темы.

«Психология делового общения»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Психология делового общения» является формирование у студентов углубленного представления о деловом общении как многоаспектной коммуникативной деятельности в условиях нарастания разнообразия и дифференциации социальных потребностей человека в современном информационном обществе.

Задачи изучения дисциплины:

- 1) изучение психологических особенностей делового общения;
- 2) ознакомление с основными феноменами и эффектами социальной перцепции;
- 3) формирование практических навыков делового общения;
- 4) формирование навыков установления и поддержания контакта, эффективного убеждения;
- 5) формирование представлений о конфликтах в сфере управления организации и методах их разрешения.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Данный курс является компонентом совокупности учебных мероприятий (программ, практик, семинаров), самостоятельной и научно-исследовательской работы студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Дисциплина «Психология делового общения» ориентирована на профессиональное и личностное становление будущих бакалавров. Студент, обучающийся по данной дисциплине, должен иметь знания, умения и навыки, соответствующие полному среднему образованию. Одновременно с изучением дисциплины он должен получать знания, умения, навыки и компетенции по дисциплинам профессионального цикла, которые создают теоретико-методологические и инструментально-прикладные основы формирования компетенций, формируемых в рамках учебной дисциплины «Психология делового общения».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-7 – способность к самоорганизации и самообразованию.

Студент должен знать:

3.1. основные категории и понятия психологии делового общения;

3.2. закономерности общения и взаимодействия людей в профессиональных коллективах.

Студент должен уметь:

У.1. учитывать в профессиональной деятельности социально-психологические особенности взаимодействия и общения в коллективе;

У.2. анализировать межличностные отношения в профессиональных коллективах с целью их совершенствования.

Студент должен владеть:

Н.1. методами самоорганизации и самообразования;

Н.2. современными коммуникативными технологиями;

«Психология управления»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины – ознакомление студентов с современными представлениями о роли и многоаспектном содержании

психологического компонента управленческой деятельности; повышение психологической культуры для успешной реализации в профессиональной деятельности и самосовершенствования.

Задачи изучения дисциплины:

1) ознакомить студентов с различными концепциями, основными понятиями, закономерностями психологии управления;

2) рассмотреть основные социально-психологические проблемы управления и пути их решения;

3) ознакомить с методами изучения значимых социально-психологических характеристик личности и коллектива, профессиональных, межличностных и внутриличностных проблем средствами психологии управления;

4) изучить основы психологии деятельности руководителя.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Данный курс является компонентом совокупности учебных мероприятий (программ, практик, семинаров), самостоятельной и научно-исследовательской работы студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Дисциплина «Психология управления» ориентирована на профессиональное и личностное становление будущих бакалавров. Студент, обучающийся по данной дисциплине, должен иметь знания, умения и навыки, соответствующие полному среднему образованию. Одновременно с изучением дисциплины он должен получать знания, умения, навыки и компетенции по дисциплинам профессионального цикла, которые создают теоретико-методологические и инструментально-прикладные основы формирования компетенций, формируемых в рамках учебной дисциплины «Психология управления».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-4 - способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность;

ПК-9 - способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

ПК-11 - способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Студент должен знать:

3.1. место психологии управления как науки в системе психологических, экономических и гуманитарных наук;

3.2. основные понятия, закономерности и проблемы, характеризующие основные предметные области психологии управления.

Студент должен уметь:

У.1. ориентироваться в основных психологических теориях, знать вклад отечественных психологов;

У.2. использовать основные методы и методики психологических исследований;

У.3. изучать индивидуально-психологические особенности личности, закономерности социального развития личности.

Студент должен владеть:

Н.1. методами организации малой группы;

Н.2. методиками диагностики индивидуально-психологических особенностей личности;

Н.3. способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, критически их оценивать и разрабатывать предложения по их совершенствованию.

«Основы социального государства»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: дать студентам научное представление о социальной политике государства как междисциплинарном научном направлении и элементе общей системы знаний о политике, понимание актуальных проблем социальной политики и возможностей повышения ее эффективности, привить навыки использования полученных знаний в области государственной политики как в теоретическом, так и в практическом назначении. Курс нацелен на изучение социальной политики государства в современных условиях, в том числе в условиях трансформации современного российского общества и глобализации.

Признавая человека высшей ценностью, социальное государство видит свою историческую миссию в том, чтобы добиться такого уровня социально-экономического развития страны, который был бы достаточным для обеспечения достойной жизни каждому человеку, живущему на территории данного государства.

Задачи изучения дисциплины:

1. Способствовать формированию социального мышления студентов;
2. Дать студентам базовые знания о специфике социально-политических стратегий;
3. Сформировать у студентов представление о наиболее важных направлениях развития социального государства;

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Данный курс является компонентом совокупности учебных мероприятий (программ, практик, семинаров), самостоятельной и научно-исследовательской работы студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Программа дисциплины рассчитана на подготовку бакалавров в системе ступенчатого образования, носит комплексный характер и предполагает изучение дисциплины «Основы социального государства» совместно с такими учебными дисциплинами, как «Философия», «История», «Право», «Социология».

Учебная дисциплина «Основы социального государства» во взаимодействии с другими гуманитарными, социально-экономическими и общепрофессиональными дисциплинами призвана обеспечить подготовку

будущих бакалавров, отвечающих как современным квалификационным требованиям, так и требованиям интеллектуальной, общекультурной и гуманитарной подготовки.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК - 1); способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

Студент должен знать:

З-1 - теоретико-практические основания социального государства;

З-2 - актуальные проблемы и приоритетные направления развития социального государства;

Студент должен уметь:

У-1 - анализировать внешнюю и внутреннюю среду общества и государства;

У-2 - выявлять ключевые элементы общества и государства, и оценивать их влияние на формирование мероприятий по строительству социального государства;

У-3 - использовать информацию, полученную в результате социальных исследований, анализировать социальную среду.

Студент должен владеть:

Н-1 – методами формулирования и реализации стратегий социального государства;

Н-2 - методами анализа и социального прогнозирования в сфере социального государства;

Н-3 - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение для достижения идеалов стратегий социального государства.

«Экономическая социология»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель курса – донести до студентов принципы и методы экономической социологии, роли государства в социально-экономической поддержке населения, организационно-экономических основ социального обеспечения населения, особенностей финансирования социальной сферы, а также организацию экономической деятельности социальных служб.

Задачи курса:

– проследить взаимосвязь экономической и социальной сфер жизнедеятельности общества;

– выявить закономерности социально-экономических процессов в обществе;

– дать представление о структуре экономического пространства социальной сферы;

– определить задачи и приоритетные программы государства в рамках каждой сферы экономического пространства;

– рассмотреть организационно-экономические основы деятельности организаций и учреждений социального обслуживания населения, в частности рассмотреть систему финансирования;

– изучить практические инструменты и методы реализации социально-экономических программ, рассмотреть прямые и косвенные методы стимулирования экономической активности населения;

– рассмотреть систему внутреннего учета и аудита учреждения социального обслуживания и раскрыть специфику оплаты труда работников социальных служб.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данный курс является компонентом совокупности учебных мероприятий (программ, практик, семинаров), самостоятельной и научно-исследовательской работы студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Учебная дисциплина «Экономическая социология» во взаимодействии с другими гуманитарными, социально-экономическими и общепрофессиональными дисциплинами призвана обеспечить подготовку будущих бакалавров, отвечающих как современным квалификационным требованиям, так и требованиям интеллектуальной, общекультурной и гуманитарной подготовки.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Студент должен знать:

3-1 место экономической социологии в системе социологических наук.

3-2 особенности современного этапа развития экономической социологии и основные экономико-социологические концепции.

3-3 круг вопросов и практических проблем, изучаемых экономической социологией.

Студент должен уметь:

У-1 интерпретировать данные исследований в области социальной организации хозяйственной деятельности с использованием объяснительных возможностей экономической социологии.

У-2 выявлять и характеризовать социально-экономические проблемы человека, организации, общества.

У-3 находить и анализировать статистическую информацию и данные экономико-социологических исследований.

У-4 отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях, имеющиеся в различных источниках.

Студент должен владеть:

Н-1 навыками работы с современной научной литературой и исследованиями по экономико-социологическим проблемам, а также приемами эффективного поиска и анализа экономико-социологических исследований по проблемам социальной организации хозяйственной деятельности.

Н-2 навыками эффективного поиска и обработки информации в глобальных информационных сетях по проблемам социальной организации хозяйственной деятельности.

Н-3 основными приемами составления аннотаций к отдельным работам и обзорам источников по отдельным проблемам социальной организации хозяйственной деятельности.

Н-2 навыками использования основных положений экономической социологии при обосновании собственных выводов о процессах, происходящих в экономической жизни общества.

«Экономико-математическое моделирование»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Учебная дисциплина «Экономико-математическое моделирование» реализуется и осваивается с целью углублённого овладения студентами теоретическими знаниями, необходимыми для решения конкретных задач управления социально-экономическими процессами на основе моделирования и применения современных экономико-математических методов.

Задачи дисциплины:

Привить студентам навыки применения теоретических основ и методологии экономико-математического моделирования и инструментальных методов экономики в решении практических задач.

Обучить студентов самостоятельно решать типовые задачи оптимизации инвестиционного процесса с использованием экономико-математических методов, при необходимости обращаясь к специальной литературе по данным вопросам.

Сформировать навыки профессиональной коммуникации по проблемам применения математических методов. Закрепить и развить базовые навыки подготовки и принятия управленческих решений на основе применения экономико-математических методов с учётом границ их познавательных возможностей и рисков, связанных с их применением.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

При изучении дисциплины «Моделирование социально-экономических процессов» студенту необходимо знание основных понятий и инструментов линейной алгебры и аналитической геометрии, теории вероятностей. Студент должен уметь решать системы алгебраических уравнений и неравенств, определять числовые характеристики случайных величин.

Дисциплина «Экономико-математическое моделирование» относится к специальным дисциплинам, изучение которой базируется на усвоении ряда дисциплин. Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины: «Общий курс высшей математики»; «Теория вероятностей»; «Математическая статистика».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных компетенций:

-способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

- способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-3);

- способность использовать фундаментальные знания естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОПСК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

– математические методы оценки и обоснованного выбора проектов для реализации в условиях неопределённости;

– принципы моделирования инвестиционных программ, ситуаций стратегического планирования;

– методы оценивания параметров статистико-экономических моделей при малом количестве доступных наблюдений и методологические основы применения получаемых оценок;

– основные литературные источники, отражающие состояние изученности проблем прикладного экономико-математического моделирования, разработки математических и инструментальных методов для информационной и консультационной поддержки принятия управленческих решений;

уметь

– удовлетворять информационную потребность, возникающую при решении задач выбора инвестиционных проектов, с использованием математических методов и моделей;

– выявлять и использовать источники данных для разработки числовых экономико-математических моделей, предназначенных для обоснованного выбора инвестиционных проектов;

– использовать изученные математические методы и модели для решения аналитических задач;

владеть

– методиками разработки и исследования математических моделей, используемых в процессе обоснования решений о выборе проектов для реализации;

– навыками освоения новых, в том числе специализированных, методик выбора инвестиционных проектов для реализации, предусматривающих применение математических методов;

- методами решения многокритериальных (векторных) задач оптимизации для системного отражения многообразных целей экономической стратегии;
- теоретическими основами и методическими приёмами использования математических моделей в целях экономического анализа, выявления резервов повышения эффективности и диагностики экономических агентов.

«Компьютерные технологии в бухгалтерском учете»

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Компьютерные технологии в бухучете» является формирование системы знаний в области автоматизации документооборота, информационных технологий, применяемых в бухгалтерском учете и налоговой сфере.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение вопросов применения информационных технологий и систем в бухгалтерском учете;
- выработка навыков работы и эффективного использования компьютерных технологий в решении конкретных практических задач.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Компьютерные технологии в бухучете», будут необходимы при изучении дисциплин «Аудит деятельности предприятия», «Организация, нормирование и оплата труда на предприятии», «Налогообложение предприятия», «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование на предприятии».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы сбора, передачи, кодирования, хранения, обработки и вывода информации в бухучёте и аудите;
- структуру программного обеспечения;
- структуру различных объектов системы;
- основы проектирования прикладного программного обеспечения;
- приёмы работы с визуальной средой программирования.

Уметь:

- практически использовать компьютерные технологии обработки экономической информации в БИС 1С «Предприятие»;
- использовать специальные информационные технологии анализа данных в БИС 1С «Предприятие»;
- практически использовать компьютерные технологии обработки экономической информации на основе использования систем управления базами данных (СУБД);
- использовать сетевые технологии для обеспечения экономической деятельности;
- проектировать и отслеживать выполнение проектов в БИС 1С «Предприятие»;
- использовать программные средства для бизнес-планирования; бухгалтерского учета;
- использовать технические и программные средства для защиты информации.

Владеть:

- навыками подготовки информационной базы для ведения компьютерного бухгалтерского учета в системе БИС 1С «Предприятие» на конкретном предприятии;
- навыками применения компьютерных технологий для учета активов и обязательств организации в системе БИС 1С «Предприятие»;
- навыками применения компьютерных технологий для анализа учетной информации и составления отчетности в системе БИС 1С «Предприятие»;
- навыками применения компьютерных технологий для ведения налогового учета в системе БИС 1С «Предприятие»;
- навыками применения компьютерных технологий работы со справочными правовыми системами.

«Эффективная работа в Access»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: изучение функциональных возможностей СУБД и методологии использования этих программных средств в профессиональной деятельности, связанной с организацией хранения и обработки данных.

Задачи изучения дисциплины: изучение тенденций развития банков данных и баз данных; изучение функциональных возможностей СУБД; изучение процесса

проектирования баз данных; освоение реляционного подхода к построению инфологических моделей; освоение технологий работы в СУБД MS Access.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Эффективная работа в Access» изучается в 3 семестре согласно рабочему учебному плану очной формы обучения.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: основных понятий по информатике, информационным технологиям, включая состав, структуру, принципы реализации и функционирования информационных технологий, используемых при создании информационных систем.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,

ОПСК-2 - способность использовать фундаментальные знания естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности,

ПК-8 - способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Студент должен знать: основные положения теории баз данных, хранилищ данных, баз знаний, архитектуру СУБД, концептуальные, логические и физические модели данных.

Студент должен уметь: осуществлять математическую и информационную постановку задачи по обработки информации, использовать алгоритмы обработки информации для различных приложений.

Студент должен владеть: технологией создания баз данных в MS Access.

«Интернет-технологии»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: ознакомление с современными информационными технологиями, моделями, методами и средствами решения функциональных задач и организации информационных процессов, изучение организационной, функциональной и физической структуры базовой информационной технологии и базовых информационных процессов, рассмотрение перспектив использования информационных технологий в условиях перехода к информационному обществу.

Задачи изучения дисциплины: применение базовых понятий вычислительной техники, информационных технологий для обучения и развития реальных навыков обработки и анализа данных; знание закономерности протекания информационных процессов в искусственных системах, принципы работы

технических и программных средств в информационных системах; знание принципов организации и средств реализации информационных технологий, об их возможностях и путях применения в организационном управлении, научных исследованиях, и других областях.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Интернет-технологии» изучается в 3 семестре согласно рабочему учебному плану очной формы обучения.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-4 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности,

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,

ПК-7 - способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет,

ПК-8 - способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Студент должен знать: состав, структуру, принципы реализации и функционирования информационных технологий, используемых при создании информационных систем, базовые и прикладные информационные технологии, инструментальные средства информационных технологий.

Студент должен уметь: применять информационные технологии при разработке информационных систем, разрабатывать программные средства с использованием web-технологий.

Студент должен владеть: методологией использования информационных технологий при создании информационных систем, технологией разработки информационных систем в различных областях.

«Финансовый менеджмент»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: обеспечение студентов комплексом теоретических знаний и практических навыков, необходимых для управления процессами формирования, распределения и использования финансовых ресурсов предприятий и корпораций, адекватных условиям внешней деловой среды, и связанными с ними возможностями и рисками.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных понятий и базовых концепций в сфере управления финансами на уровне хозяйствующего субъекта;
- уяснение принципов структурной организации и управления финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов;

- приобретение студентами навыков сбора и обработки информации, использующейся в процессе управления финансами на предприятии;
- выработка практического опыта расчетов и корректной интерпретации показателей, характеризующих качество финансового менеджмента на предприятии;
- привитие навыков использования технических приемов в области управления финансовой деятельностью предприятия с целью повышения его эффективности;
- формирование современного представления об управлении активами и пассивами предприятия;
- освоение существующих методик анализа стоимости и структуры капитала, а также оценки финансовых и предпринимательских рисков;
- овладение методологическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков;
- демонстрация практики использования методов и моделей управления финансами обеспечения устойчивого текущего финансового состояния предприятия.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Для освоения данной дисциплины студенты должны владеть знаниями по таким дисциплинам учебного плана, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Экономика предприятия» и «Корпоративные финансы».

Условием, обеспечивающим успешное освоение курса «Финансовый менеджмент», является владение студентами определенными «входными компетенциями», которые состоят из:

- общекультурных знаний, умений и навыков (культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения), позволяющих обучающемуся свободно ориентироваться в социо-культурном окружении и оперировать его элементами;
- практических навыков владения математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач (умение использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; владение математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач), обеспечивающих способность и готовность студентов самостоятельно, корректно и методически верно прорабатывать поставленные задачи и оценивать результаты своей работы.

В свою очередь, знания и навыки, полученные в процессе обучения дисциплине «Финансовый менеджмент» будут использованы студентами при изучении дисциплин, предусмотренных учебным планом к изучению в последующих семестрах, а также при написании выпускной квалификационной работы.

Изучение дисциплины «Финансовый менеджмент» позволит глубже понять современные механизмы хозяйственной деятельности предприятия, уяснить

специфику использования финансовых ресурсов, а также индикаторы, характеризующие уровень финансовой устойчивости предприятия.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-1 – способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-5 – способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК-6 – способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

ПСК-2 – способность к проведению предварительного экономического расчета коммерциализации разработок и инноваций.

В результате освоения дисциплины:

Студент должен знать:

- сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента;

- теоретические и методологические основы управления финансовой деятельностью предприятий в рыночной экономике;

- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие финансовые отношения предприятий;

- источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий;

- методологические основы управления основным и оборотным капиталом предприятий;

- практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов;

- основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим, методическим и практическим вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов

Студент должен уметь:

- организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

- использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;

- проводить оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия, выявлять основные тенденции в ее изменении;
- анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки;
- использовать методы финансового планирования и прогнозирования, а также бюджетирования текущей деятельности;
- владеть методиками оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками;
- использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики;
- использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов

Студент должен владеть:

- понятийным аппаратом управления финансами предприятия;
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;
- навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- техниками финансового планирования и прогнозирования;
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов.

«Управление материальными и финансовыми ресурсами»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области организации и управления материальными активами и финансами предприятий, разработки экономически эффективных управленческих решений по поводу формирования, размещения и использования капитала в хозяйственном обороте корпорации.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение содержания, сущности, значимости и роли материальных и финансовых активов экономических субъектов;
- овладение приемами раскрытия информации, содержащейся в финансовой отчетности экономических субъектов;
- уяснение основных методов финансового планирования и прогнозирования экономических субъектов;

– изучение основных принципов построения и реализации финансовой политики экономических субъектов;

– получение практических навыков разработки управленческих решений по обеспечению максимальной эффективности операционной, инвестиционной и финансовых направлений деятельности экономических субъектов.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Для освоения данной дисциплины студенты должны владеть знаниями по таким дисциплинам, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Экономика предприятия» и «Корпоративные финансы».

Условием, обеспечивающим успешное освоение курса «Управление материальными и финансовыми ресурсами», является владение студентами определенными «входными компетенциями», которые состоят из:

– общекультурных знаний, умений и навыков (культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения), позволяющих обучающемуся свободно ориентироваться в социо-культурном окружении и оперировать его элементами;

– практических навыков владения математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач (умение использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; владение математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач), обеспечивающих способность и готовность студентов самостоятельно, корректно и методически верно прорабатывать поставленные задачи и оценивать результаты своей работы.

В свою очередь, знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Управление материальными и финансовыми ресурсами» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом, а также при написании выпускной квалификационной работы.

Изучение дисциплины «Управление материальными и финансовыми ресурсами» позволит глубже понять современные механизмы хозяйственной деятельности предприятия, уяснить специфику предприятия как имущественного комплекса и объекта права.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-1 – способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-5 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий

различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

ПСК-2 – способность к проведению предварительного экономического расчета коммерциализации разработок и инноваций.

В результате освоения дисциплины:

Студент должен знать:

З-1 – сущность и отличительные черты финансов, особенности финансовой системы РФ;

З-2 – сущность, функции и основные принципы организации финансов предприятий различных организационно-правовых форм;

З-3 – порядок организации финансовой работы на предприятии;

З-4 – источники финансовых ресурсов, концепции капитала;

З-5 – направления привлечения капитала;

З-6 – направления эффективного расходования финансовых ресурсов;

З-7 – порядок формирования финансового результата предприятия;

З-8 – налогообложение российских предприятий;

З-9 – законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие финансовую деятельность предприятия.

Студент должен уметь:

У-1 – оценивать необходимый объем привлекаемых финансовых ресурсов;

У-2 – планировать основные финансовые показатели: себестоимость, выручку, прибыль;

У-3 – определять эффективность финансовых вложений;

У-4 – рассчитывать основные налоги;

У-5 – использовать результаты анализа для формулировки соответствующих выводов, на основе которых можно разрабатывать наиболее эффективные пути решения возникающих проблем.

Студент должен владеть:

В-1 – методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области управления финансовыми ресурсами;

В-2 – инструментами для оценки себестоимости и финансового результата;

В-3 – основами теоретических понятий, отражающих экономическую сущность финансов предприятий, их место в общей системе финансов и роль в экономике страны принципов, форм и методов организации финансовых отношений на предприятиях;

В-4 – навыками операционного анализа особенностей финансов предприятий различных организационно-правовых форм и различных отраслей хозяйства;

В-5 – методами исследования финансового механизма предприятия, основ его формирования и условий эффективного функционирования;

В-6 – методикой изучения состава и структуры финансовых ресурсов предприятия, конкретного порядка их формирования, распределения и целевого использования;

В-7 – методами финансового планирования и бюджетного финансирования на предприятиях различных отраслей хозяйства.

«Организация предпринимательства»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: получение глубоких теоретических знаний в области основ организации предпринимательской деятельности и овладение практическими навыками самостоятельно эффективно реализовывать такую деятельность на практике.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство студентов с теорией и практикой предпринимательства;
- изучение основ создания собственного дела;
- приобретение навыков адаптации теоретических знаний к российской практике предпринимательства;
- формирование умений и навыков оценки рыночных возможностей и социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности;
- ознакомление с процессом предпринимательской деятельности, с основами разработки бизнес-планирования по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов), с привлечением ресурсов.

В результате изучения дисциплины студенты получают практические навыки по открытию собственного дела, по решению задач текущей предпринимательской деятельности, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Программа дисциплины «Организация предпринимательства» логически связана с учебными дисциплинами: «Микроэкономика» (1 семестр), «Право» (1 семестр), «Макроэкономика» (2 семестр), «Менеджмент» (2 семестр), «Психология делового общения» (2 семестр), «Бухгалтерский учет и анализ» (3 семестр), «Мировая экономика и международные экономические отношения» (3 семестр), «Маркетинг» (4 семестр), «Менеджмент» (4 семестр), «Экономика предприятия» (4 семестр), «Трудовое право» (4 семестр), «Корпоративные финансы» (5 семестр), «Организация и оплата труда на предприятии» (5 семестр), и обусловлена необходимостью изыскания резервов развития предприятий в современных условиях, появлением новых рыночных возможностей (ниш), связанных с изменением структуры спроса, необходимостью развития отдельных отраслей экономики, инновационных технологий и новых рынков. Это дает возможности для формирования новых направлений развития бизнеса.

Условием, обеспечивающим успешное освоение курса «Организация предпринимательства», является владение студентами культурой мышления, способностью к анализу и обобщению информации, постановке цели и выбору путей её достижения; умение использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; владение математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

В свою очередь, изучение дисциплины «Организация предпринимательства» позволит глубже понять современные механизмы

осуществления хозяйственной деятельности, уяснить специфику её организации и управления.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК- 4 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-2 – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ПК-2- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-5- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

В результате освоения дисциплины «Организация предпринимательства» студент должен

Знать:

- основные цели, принципы и функции предпринимательской деятельности;
- основные факторы и условия развития предпринимательства;
- сложность условий функционирования конкурентной среды;
- сферы предпринимательской деятельности,
- сущность предпринимательской идеи, источники и этапы её формирования;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- организационно-правовые формы предприятий, согласно законодательства РФ, их характеристику;
- процедуру создания и регистрации собственного предприятия;
- виды, формы, методы осуществления сделок;
- общие специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства;
- законодательные и нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ; права и ответственность субъектов предпринимательской деятельности;
- основы генезиса концепции корпоративной и социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- методы формулирования и поддержания этичного климата в организации;

Уметь:

- ставить цели и формировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы, оценивать их влияние на организацию;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- определять возможность успеха предпринимательской деятельности через удачный выбор сферы деятельности; ориентироваться в быстро изменяющейся рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
 - добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности, ее прибыльности, проявляя при этом деловую и инвестиционную активность;

Владеть:

- понятийным аппаратом предпринимательской деятельности;
- методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- навыками разработки бизнес-планов;
- процедурой выбора организационно-правовой формы, создания и регистрации предприятия;
- методикой оценки основных показателей эффективности предпринимательской деятельности;
- культурой и этикой ведения предпринимательской деятельности.

«Особенности учета в малом бизнесе»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цели и задачи дисциплины – дать студентам теоретические знания о роли малого предпринимательства в России, направлениях его развития, особенности организации учета и предоставления отчетности, системах налогообложения и особенностях проведения аудита деятельности малых предприятий; привить навыки ведения учета на предприятиях малого бизнеса.

Цель данного курса – возможность синтезировать в единое целое знания разных областей: теория бухгалтерского учета, бухгалтерский финансовый учет, бухгалтерская финансовая отчетность, аудит и др. и систематизировать полученные знания.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Программа дисциплины «Особенности учета в малом бизнесе» логически связана с учебными дисциплинами: «Микроэкономика» (1 семестр), «Право» (1 семестр), «Макроэкономика» (2 семестр), «Менеджмент» (2 семестр), «Психология делового общения» (2 семестр), «Бухгалтерский учет и анализ» (3 семестр), «Мировая экономика и международные экономические отношения» (3 семестр), «Маркетинг» (4 семестр), «Менеджмент» (4 семестр), «Экономика предприятия» (4 семестр), «Трудовое право» (4 семестр), «Корпоративные финансы» (5 семестр), «Организация и оплата труда на предприятии» (5 семестр), и обусловлена необходимостью изыскания резервов развития предприятий в современных условиях, появлением новых рыночных возможностей (ниш),

связанных с изменением структуры спроса, необходимостью развития отдельных отраслей экономики, инновационных технологий и новых рынков. Это дает возможности для формирования новых направлений развития бизнеса.

Условием, обеспечивающим успешное освоение курса «Особенности учета в малом бизнесе», является владение студентами культурой мышления, способностью к анализу и обобщению информации, постановке цели и выбору путей её достижения; умение использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; владение математическими, статистическими и количественными методами решение типовых организационно-управленческих задач.

В свою очередь, изучение дисциплины «Особенности учета в малом бизнесе» позволит глубже понять современные механизмы осуществления хозяйственной деятельности, уяснить специфику её организации и управления.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК- 4 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-2 – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ПК-2- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-5- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате изучения дисциплины «Особенности учета в малом бизнесе» студент должен:

Знать:

- критерии отнесения предприятий к субъектам малого бизнеса в Российской Федерации;
- особенности проведения аудита малых экономических субъектов;
- порядок предоставления форм отчетности
- иметь представление о мерах государственной поддержки деятельности предприятиях малого бизнеса;
- иметь представление о формах бухгалтерского учета и системах налогообложения применяемых на малых предприятиях

Уметь:

- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

Владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;

- навыками самостоятельного применения теоретических основ составления регистров бухгалтерского учета для малых предприятий и расчета налогов в рамках специальных налоговых режимов.

«Стратегический менеджмент»

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование у студентов углубленных по стратегическому управлению предприятием в высокотурбулентной внешней среде.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов с концептуальными основами стратегического менеджмента;

- научить определять стратегические факторы успеха фирмы на основе анализа тенденций развития внешней и внутренней среды предприятия;

- научить определять миссию предприятия, его место в конкурентной среде;

- изучить виды стратегий, уровни их разработки и условия выбора;

- изучить процессы стратегического планирования, организации руководства и контроля за реализацией стратегии;

- изучить методы разработки и реализации стратегии;

- ознакомить студентов с методами управления предприятием в режиме реального времени с учетом сопротивлений стратегическим изменениям.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Стратегический менеджмент» занимает важное место в формировании профессионала-экономиста. Она логически и содержательно-методически связана с другими дисциплинами учебного плана направления подготовки «Экономика». Основой для освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» (5 семестр) являются знания, полученные студентами при изучении дисциплин: «Микроэкономика» (1 семестр), «Макроэкономика» (2 семестр), «Менеджмент» (2 семестр), а также умения, полученные в ходе прохождения учебной практики (2 семестр). Базовые знания по указанным дисциплинам выявляются в ходе «входного контроля», в частности, студенты должны уметь выявлять факторы макро- и микросреды предприятия, влияющие на разработку и реализацию стратегии, использовать теоретические основы классического менеджмента для формирования стратегии управления персоналом и новой

организационной структуры предприятия, принимать стратегические решения с учетом фактора социальной ответственности бизнеса и т.п. Знания, полученные при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент», являются базой для освоения основных положений дисциплин «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Планирование на предприятии», «Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность

ПК-6 - способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

ПСК-1 - способность анализировать деятельность хозяйствующих субъектов на концептуальном, логическом, макро- и микроэкономических уровнях

ПК-11 - способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- концептуальные основы стратегического менеджмента: закономерности возникновения, основные категории, их содержание;
- диагностические этапы разработки стратегии;
- методику выбора стратегических альтернатив;
- организационные основы реализации стратегии, подходы к управлению организацией в условиях стратегических изменений.

Уметь:

- применять общие принципы стратегического менеджмента для разработки корпоративной, деловой и функциональных стратегий фирмы;
- выявлять стратегические альтернативы при разработке стратегии;
- проектировать новые организационные структуры и формировать новую организационную культуру в соответствии со стратегическими целями.

Владеть:

- навыками конкурентного анализа и внутрифирменной диагностики;
- методами количественного анализа и прогнозирования тенденций развития организационной среды предприятия;
- методикой разработки корпоративной, конкурентной и функциональных стратегий;
- способностью управлять организацией в режиме реального времени.

«Инновационный менеджмент»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование у студентов системных экономических знаний, приобретение необходимых практических навыков по управлению инновационными процессами, а также развитие умений и навыков, достаточных для будущей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить основные понятия, категории, раскрывающих сущность инновационного менеджмента, закономерности развития инновационных процессов,
- изучить особенности развития нововведений, проблемы восприимчивости предприятий к внедрению нового;
- получить навыки использования методик отбора и оценки инновационных проектов;
- научить студентов связывать изучаемые теоретические вопросы с практикой хозяйствования в России;
- сформировать умения выделять проблемы управления инновационными процессами.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Предметом учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является изучение теории и практики инноваций, инновационного процесса и механизма управления инновациями.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» связана с рядом экономических дисциплин, объектом изучения которых является изучение экономических законов развития общества и закономерностей общественного производства, функций управления экономикой: «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Маркетинг». Базовые знания по указанным дисциплинам выявляются в ходе входного контроля.

Данная дисциплина тесно связана с изучением теории эффективности, экономико-математических методов, знание основ, которых необходимо будущим специалистам для определения эффективных направлений развития инновационной деятельности предприятий (фирм).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 - способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность;

ПСК-2 - способность к проведению предварительного экономического расчета коммерциализации разработок и инноваций;

ПК-11 - способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- исторические аспекты становления теории инноваций;
- основные принципы инновационного менеджмента;
- содержание основных понятий, структуру современных инновационных процессов;
- виды организационных структур;
- основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов.

Уметь:

- творчески, экономически мыслить по проблематике проводимых инноваций на предприятии, инновационных процессов в стране и за рубежом;
- на основе анализа рыночной конъюнктуры находить новации, новые решения;
- применять экономико-математические методы (модели) в процессе анализа инноваций;
- находить источники финансирования на инновационные проекты;
- применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций;
- самостоятельно работать с литературой, выполнять задания на актуальные темы по инновационным процессам.

Владеть:

- навыками анализа и формулировки тенденций научно-технического развития и выявления возможностей развития организации;
- приемами оценки технико-экономических показателей новшества;
- навыками проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационной стратегии предприятия;
- навыками применения различных методов оценки и отбора программ и проектов;
- методами сетевого планирования и управления инновационных проектов;
- навыками проведения оценки эффективности инновационной деятельности;
- современными техническими средствами и информационными технологиями.

«Оперативно-производственное планирование на предприятии»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Оперативно-производственное планирование на предприятии» является формирование целостной системы знаний о принципах, формах, средствах и методах оперативно-производственного планирования; приобретение практических навыков связанных с разработкой оперативных производственных планов, заданий и графиков для изготовления продукции предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов с основами теории оперативно-производственного планирования в условиях рыночной экономики;
- ознакомить будущих специалистов с основными принципами и методами

оперативно-производственного планирования, с практикой этой работы на примерах отечественного и зарубежного опыта;

- сформировать навыки разработки оперативных и календарных планов для предприятий всех организационно-правовых форм и их структурных подразделений;

- сформировать умения по расчету календарно-плановых нормативов в массовом, серийном и единичных производствах; планированию оптимальной партии деталей и изделий, длительности производственного цикла, периодичности запуска изделий в производство;

- обучить будущих специалистов системному представлению об оперативном управлении производством.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Оперативно-производственное планирование на предприятии» входит в программу подготовки студентов направления подготовки «Экономика» и изучается студентами на 3 курсе в течение 6-го семестра.

Для освоения дисциплины «Оперативно-производственное планирование на предприятии» студенты используют знания, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Экономика организации (предприятия)», «Организация производства», «Планирование на предприятии».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 - способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

ПК-2 - способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-3 - способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-8 - способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные задачи, принципы планирования;
- современные методы планирования;
- систему планов на предприятии и их взаимосвязь;
- организацию оперативно-производственного планирования на предприятии;
- особенности оперативного планирования в зависимости от типа производства;

Уметь:

- применять на практике полученные знания;
- систематизировать и обобщать необходимую информацию, осуществлять анализ окружающей среды и результатов деятельности предприятия и его подразделений;
 - определять к какому типу производства относится та или иная производственная деятельность предприятия и применять для него соответствующую систему оперативного планирования и диспетчирования;
 - разрабатывать оперативные и календарные планы предприятия, цехов, участков;
 - проектировать производственные процессы, рассчитывать загрузку и пропускную способность производственного оборудования;
 - анализировать производственную ситуацию и разрабатывать оптимальные оперативные планы.

Владеть:

- навыками расчетов основных календарно-плановых нормативов;
- навыками работы на персональном компьютере для разработки показателей оперативно-производственного плана.
- методами оценки эффективности применяемых систем и моделей.

«Оценка стоимости бизнеса»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: получение и закрепление студентами знаний в области оценочной деятельности и принципов оценки, освоение понятийного аппарата, обучение методологическим основам, подходам и методам оценки компаний, формирование умения анализировать информацию, используемую для проведения оценки, формирование целостного представления о подходах и методах оценки стоимости предприятий (бизнеса) и овладение практическими навыками оценки стоимости компаний и в условиях рыночной экономики.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование понятия бизнеса как объекта экономических отношений;
- изучение основных принципов оценки стоимости бизнеса и основных факторов, влияющих на стоимость бизнеса;
- приобретение студентами навыков сбора и обработки информации, используемой в процессе проведения оценки;
- ознакомление с основными требованиями к процессу оценки стоимости предприятия (бизнеса);
- получение знаний и навыков по определению видов стоимости, используемых в составе процедуры оценки подходов и методов расчета стоимости бизнеса;
- исследование нормативной и научно-методической литературой, отражающей отечественных и зарубежных опыт оценки бизнеса для различных целей;
- ознакомление со структурой и содержанием отчета по оценке бизнеса.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Для освоения данной дисциплины студенты должны владеть знаниями по таким дисциплинам, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Экономика предприятия» и «Корпоративные финансы».

Условием, обеспечивающим успешное освоение курса «Оценка стоимости бизнеса», является владение студентами определенными «входными компетенциями», которые состоят из:

– общекультурных знаний, умений и навыков (культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения), позволяющих обучающемуся свободно ориентироваться в социо-культурном окружении и оперировать его элементами;

– практических навыков владения математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач (умение использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; владение математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач), обеспечивающих способность и готовность студентов самостоятельно, корректно и методически верно прорабатывать поставленные задачи и оценивать результаты своей работы.

В свою очередь, знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом к изучению в последующих семестрах.

Изучение дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» позволит глубже понять современные механизмы хозяйственной деятельности предприятия, уяснить специфику предприятия как имущественного комплекса и объекта права.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

ПК-1 – способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-5 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

ПСК-2 – способность к проведению предварительного экономического расчета коммерциализации разработок и инноваций.

В результате освоения дисциплины:

Студент должен знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
- модели оценки капитальных (финансовых) активов;
- экономическую роль оценочной деятельности в рыночной экономике;
- состав и функции участников рынка оценочных услуг (государственные регулирующие органы, саморегулируемые организации оценщиков, оценщики, потребители оценочных услуг);
- законодательные и нормативные правовые акты, регулирующие оценочную деятельность в Российской Федерации

Студент должен уметь:

- оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;
- определять подходы и методы оценки конкретного предприятия;
- применять основные подходы и методы к оценке бизнеса: затратный, доходный и сравнительный;
- использовать результаты оценки текущей и перспективной стоимости бизнеса при принятии предпринимательских решений и в выборе направлений его реструктуризации

Студент должен владеть:

- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;
- техниками финансового планирования и прогнозирования;
- понятийным аппаратом оценочной деятельности;
- навыками расчета ставки дисконтирования, капитализации, ценовых мультипликаторов;
- основными методами оценки бизнеса (предприятия);
- инструментами максимизации стоимости бизнеса (предприятия);
- навыками оценки отдельных видов активов и обязательств предприятия.

«Оценка риска деятельности предприятия»

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Оценка риска деятельности предприятия»: теоретическая и практическая подготовка студентов в такой степени, чтобы будущие менеджеры имели представления об основных видах риска, их классификации, принципах и методах определения риска, используемых для обеспечения устойчивости предприятия в условиях рыночной экономики.

Задачи изучения дисциплины:

- формировать у студентов необходимых знаний для проведения анализа риска производственной, коммерческой и финансовой деятельности предприятия;
- овладеть совокупностью приемов и методов оценки рисков деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Оценка риска деятельности предприятия» занимает ведущее место в формировании профессионала-экономиста. Она логически и содержательно-методически связана с другими дисциплинами учебного плана направления подготовки «Экономика». Основой для освоения дисциплины «Оценка риска деятельности предприятия» (8 семестр) являются знания, полученные студентами при изучении дисциплин: «Макроэкономика» (1 семестр), «Менеджмент» (2-4 семестр), «Экономика предприятий» (4 семестр), «Основы предпринимательской деятельности» (7 семестр), а также умения, полученные в ходе прохождения учебной и производственной практик (2, 6 семестр). Базовые знания по указанным дисциплинам выявляются в ходе «входного контроля», в частности, студенты должны уметь рассчитывать влияние эластичности спроса и предложения на доходы фирмы; определять эффективность стратегических проектов; пользоваться нормативно-правовыми документами в своей деятельности; владеть математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач и т.п. Знания, полученные при изучении дисциплины «Оценка риска деятельности предприятия» позволят глубже понять современные механизмы хозяйственной деятельности предприятия, уяснить специфику предприятия как имущественного комплекса и объекта права и послужат базой для выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК -3 – способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

ПК-4 – способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

ПК-11 – способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;

- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний.

Владеть:

- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес - единицы;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;
- методами управления операциями.

«Конфликтология»

1. Цели освоения учебной дисциплины

Основной целью дисциплины «Конфликтология» является формирование у студентов целостного представления о современной теории и практике изучения конфликтов, навыках профессионального поведения в конфликтных ситуациях и регулирования конфликтов, что позволит будущим специалистам оптимизировать взаимодействие с персоналом, клиентами, предупредить трудности взаимного непонимания, наладить отношения сотрудничества.

В процессе изучения дисциплины «Конфликтология» необходимо решение следующих задач:

- изучить теоретические основы конфликта, закономерности его возникновения и протекания;
- ознакомить с основными направлениями развития конфликтологической науки;
- показать многообразие конфликтов, их естественную неизбежность;

- сформировать умение принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях;
- помочь овладеть технологиями регулирования конфликтов.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Конфликтология» занимает ведущее место в формировании профессионала-экономиста. Она логически и содержательно-методически связана с другими дисциплинами учебного плана направления «Экономика». Основой для освоения дисциплины «Конфликтология» (8 семестр) являются знания, полученные студентами при изучении дисциплин: «Менеджмент» (2 семестр), «Деловая этика» (3 семестр), «Корпоративная социальная ответственность» (4 семестр), а также умения, полученные в ходе прохождения учебной и производственной практик (2, 6 семестр).

Дисциплина позволяет более глубоко изучить комплекс социально-психологических и социально-экономических дисциплин. Программа курса определяет совокупность необходимых для профессиональной подготовки знаний, умений и навыков, которыми должен овладеть студент.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК -6 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-9 - способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

ПК-11 – способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- предмет и место конфликтологии в системе социально-гуманитарных и социально-экономических наук;
- основные категории и понятия конфликтологии, типологию, функции и особенности конфликтов по сферам проявления;
- сущность, структуру и динамику конфликта;
- основы социального, психологического и социально-экономического управления конфликтами;
- специфику прогнозирования, предупреждения и разрешения социальных конфликтов.

Уметь:

- использовать категориальный аппарат в анализе конфликтных ситуаций;
- владеть принципами и методологией объективного анализа конфликтов;
- применять технологии регулирования конфликтов.

Владеть:

- конфликтологической культуры будущего специалиста для успешной

реализации профессиональной деятельности и саморазвития;

– самостоятельного нахождения оптимальных путей преодоления сложных конфликтных ситуаций;

– управления социальными конфликтами;

– использования конфликта в качестве конструктивного инструмента для достижения поставленных целей.

«Управление человеческими ресурсами»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: получение глубоких знаний по теоретическим и практическим проблемам кадрового менеджмента, ознакомление студентов с основными понятиями и подходами к управлению персоналом, а также понимание значения управления человеческими ресурсами любого предприятия.

Изучение дисциплины «Управление человеческими ресурсами» важно для формирования профессионального сознания будущего экономиста в вопросах кадрового планирования, оценки эффективности работы, контроля и учета движения персонала, планирования развития персонала, в том числе повышения квалификации и профессиональной переподготовки, мотивации и стимулирования сотрудников организации.

Знание методов и приемов управления человеческими ресурсами на основе передового отечественного и зарубежного опыта помогает осознать специфику науки управления и развивает у будущих экономистов необходимость применять полученные знания на практике.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

– получение навыков планирования потребности в кадрах, подбора и создания резерва, подготовки программ адаптации и обучения персонала;

– получение представления о методах профессионального и социального развития кадров;

– умение создавать необходимые условия труда;

– умение оценивать кадровые решения в различных организационных ситуациях, ведущие к повышению производительности труда.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» определяются предшествующими дисциплинами:

Дисциплина / семестр	Компетенции
Менеджмент, 4 семестр	Общекультурные компетенции: <ul style="list-style-type: none">– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)– способность к самоорганизации и самообразованию (ОК- 7) Профессиональные компетенции: <ul style="list-style-type: none">– способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9)– способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать

	предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)
--	--

Для освоения дисциплины студенты должны:

- знать основные подходы и концепции в теории менеджмента;
- владеть способностью использовать основы экономических знаний;
- уметь критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции: способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (**ОПК-4**)

Профессиональные компетенции: способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (**ПК-11**).

Студент должен знать:

З-1 – виды кадровой политики, особенности кадровой политики в современных условиях;

З-2 – роль и место службы управления человеческими ресурсами в организации, функции HR-менеджера;

З-3 – методы привлечения новых работников в организацию;

З-4 – методы адаптации новых работников организации;

З-5 – факторы эффективности труда;

З-6 – особенности материального и нематериального стимулирования;

З-7 – способы социальной поддержки и развития сотрудников;

Студент должен уметь:

У-1 – разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников, проводить кадровое собеседование, выбирать наиболее подходящего кандидата на должность;

У-2 – составлять программы адаптации новых сотрудников и оценивать их эффективность;

У-3 – проводить аттестацию сотрудников;

У-4 – организовать свой труд и труд подчиненных во времени и пространстве;

У-5 – составлять программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;

У-6 – осуществлять диагностику организационной культуры;

Студент должен владеть:

В-1 – аудитом человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;

В-2 – различными методами оценки и аттестации сотрудников;

В-3 – навыками организации профессионального обучения сотрудников.

«Организационное поведение»

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Организационное поведение» является формирование системы знаний в области поведения человека в организации, мотивации и результативности организации, групповом поведении в организации и организационных изменениях, а также подготовка высококвалифицированных менеджеров, способных на практике обеспечить успех и процветание предприятий в условиях рыночной конкуренции.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основополагающих принципов организационного поведения;
- рассмотрение особенностей, структуры, принципов и механизмов поведения человека в современной организации;
- рассмотрение вопросов связанных с основами управления современными организациями;
- выработка умения самостоятельного решения задач связанных с мотивацией сотрудников.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Практические знания и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, будут способствовать более глубокому пониманию особенностей поведения людей в организации, выработке умений по мотивированию сотрудников.

Основой для изучения дисциплины «Организационное поведение» являются знания, полученные при изучении дисциплин «Философия» (3 семестр) и «Психология» (1 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-4);
- способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);

- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

- способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– принципы построения организационных структур;
– содержание деятельности и модель качества менеджера, этику деловых отношений;

– положения современных и классических теорий управлением организационным поведением сотрудников.

Уметь:

– определять факторы, оказывающие положительное и отрицательное влияние на работу группы;

– анализировать групповую динамику, диагностировать и рационально преодолевать конфликты;

– использовать личные возможности человека для достижения цели организации.

Владеть:

– навыками в области организационного поведения;

– практическими умениями по выявлению и анализу решающих для организации проблем поведения персонала;

– способами моделирования поведенческих практик.

«Корпоративная социальная ответственность»

1. Цель освоения учебной дисциплины

В условиях рыночной экономики чрезвычайно большое значение приобретает социальная ответственность бизнеса. Она должна проявляться в основных принципах менеджмента и является фактором его эффективности. Только в этом случае рыночная экономика может быть действительно социально ориентированной.

Цель преподавания дисциплины: изучение современной концепции корпоративной социальной ответственности как элемента стратегии современного бизнеса и фактора стратегического развития и конкурентоспособности компании, этических основ ведения бизнеса и формирование навыков, позволяющих решать следующие профессиональные задачи:

– формирование способностей занимать активную гражданскую позицию;

– приверженность этическим ценностям;

– анализ социально-значимых проблем и процессов с учетом аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;

– анализ последствий управленческих решений и действий с позиции

социальной ответственности.

В процессе профессиональной подготовки экономистов и менеджеров необходимо заложить в сознание специалистов необходимость реализации социальной ответственности, а также дать необходимые знания овладения механизмами ответственности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» определяются предшествующими дисциплинами:

Дисциплина / семестр	Компетенции
Микроэкономика, 1 семестр	Общекультурные компетенции: – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3) Профессиональные компетенции: – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2) – способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4) – способность анализировать деятельность хозяйствующих субъектов на концептуальном, логическом, макро- и микроэкономических уровнях (ПСК-1)
Менеджмент, 4 семестр	Общекультурные компетенции: – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3) – способность к самоорганизации и самообразованию (ОК- 7) Профессиональные компетенции: – способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9) – способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)

Для освоения дисциплины студенты должны:

- иметь представление об экономическом образе мышления;
- знать экономические основы поведения организаций;
- владеть анализом тенденций изменения социально-экономических процессов и явлений;
- уметь находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

– способность анализировать деятельность хозяйствующих субъектов на концептуальном, логическом, макро- и микроэкономических уровнях (**ПСК-1**);

– способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (**ПК-11**).

Студент должен знать:

З-1 – основы концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;

З-2 – назначение, структуру и содержание нефинансовой отчетности организации.

Студент должен уметь:

У-1 – идентифицировать и анализировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции КСО;

У-2 – диагностировать этические проблемы в организации и обществе и принимать этические управленческие решения.

Студент должен владеть:

В-1 – способностью демонстрировать уважение человеческого достоинства, доброжелательность, открытость обществу со стороны бизнеса;

В-2 – методикой оценки КСО организации.

«Управление имиджем предприятия»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Положительный имидж позволяет организации обеспечить рост лояльности и поддержки партнеров, потребителей товара (услуг), персонала, региональных и муниципальных властей и средств массовой информации. Успешный процесс формирования имиджа требует управления.

Изучение дисциплины «Управление имиджем предприятия» обеспечивает подготовку выпускников, владеющих основополагающими знаниями о технологии формирования имиджа, терминологическим аппаратом, аспектами сохранения, поддержания и управления корпоративным имиджем.

Цель преподавания дисциплины: на основе знания основных принципов и механизмов формирования корпоративного имиджа вооружить обучаемых методами и технологиями создания и управления имиджем организации. В процессе профессиональной подготовки экономистов необходимо заложить в сознание специалистов необходимость правильного позиционирования и выделения организации среди большого количества конкурентов.

Для это решается основная задача: подготовка выпускников к созданию эффективной коммуникационной системы организации, обеспечению внутренней и внешней коммуникации, формированию и поддержанию корпоративной

культуры; планированию, подготовке и проведению коммуникационных кампаний и мероприятий.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины «Управление имиджем предприятия» определяются предшествующими дисциплинами:

Дисциплина / семестр	Компетенции
Микроэкономика, 1 семестр	<p>Общекультурные компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3) <p>Профессиональные компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2) – способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4) – способность анализировать деятельность хозяйствующих субъектов на концептуальном, логическом, макро- и микроэкономических уровнях (ПСК-1)
Менеджмент, 4 семестр	<p>Общекультурные компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3) – способность к самоорганизации и самообразованию (ОК- 7) <p>Профессиональные компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9) – способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)

Для освоения дисциплины студенты должны:

- иметь представление об экономическом образе мышления;
- знать экономические основы поведения организаций;
- владеть анализом тенденций изменения социально-экономических процессов и явлений;
- уметь находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

– способность анализировать деятельность хозяйствующих субъектов на концептуальном, логическом, макро- и микроэкономических уровнях (ПСК-1);

– способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

Студент должен знать:

З-1 – способы построения и управления имиджем организации;

З-2 – современные правила и нормы успешной самопрезентации предприятия в бизнес-сообществе и обществе в целом.

Студент должен уметь:

У-1 – проводить комплексный и ситуационный анализ внутренней среды предприятия и конкурентной среды предприятия;

У-2 – диагностировать этические проблемы в организации и обществе и принимать этические управленческие решения;

У-3 – организовывать и проводить официальные бизнес-мероприятия, направленные на формирование и поддержание положительного имиджа.

Студент должен владеть:

В-1 – опытом этичного поведения в бизнес-сообществе и обществе в целом;

В-2 – навыками повышения конкурентоспособности предприятия.

«Экономика отрасли»

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Экономика отрасли» - формирование у студентов базовых теоретических знаний по экономике отрасли и приобретения навыков практических методов и средств воздействия на экономику отдельных отраслей и производств.

Задачи изучения дисциплины:

- формировать у студентов современный тип экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях основных звеньев рыночной экономики;

- изучить специфические условия, научно-технические принципы и правовые основы функционирования экономики отрасли;

- ознакомить со структурой отрасли и ее границами;

- изучить основы олигополистического и монополистического поведения различных отраслей экономики;

- научить студентов определять современные тенденции развития экономических процессов для эффективного развития отрасли.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономика отрасли» занимает ведущее место в формировании профессионала-экономиста. Она логически и содержательно-методически связана с другими дисциплинами учебного плана направления подготовки «Экономика». Основой для освоения дисциплины «Экономика отрасли» (6 семестр) являются знания, полученные студентами при изучении дисциплин: «Экономическая теория» (1 семестр), «Макроэкономика» (2 семестр), «Экономика

организации» (3 семестр), «Основы предпринимательской деятельности» (3 семестр).

Базовые знания по указанным дисциплинам выявляются в ходе «входного контроля», в частности, студенты должны уметь рассчитывать влияние эластичности спроса и предложения на доходы фирмы; использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации; постановке цели и выбору путей ее достижения; математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач. Изучение дисциплины «Экономика отрасли» позволит глубже понять место отрасли в народном хозяйстве и ее экономические границы, уяснить специфику и факторы, определяющие отрасль, определить перспективы развития отрасли. Знания, полученные при изучении дисциплины «Экономика отрасли», являются базой для освоения основных положений дисциплин «Инновационный менеджмент», «Управление проектами».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 – способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ПК-1 – способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-11 способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- тенденции развития экономики отрасли, источники и причины рыночной власти;

- причины размещения предприятия, размеры и факторы его определяющие;

- показатели концентрации производства, олигополии и монополии экономики отрасли;

- виды интеграции, диверсификации производства и продуктовую дифференциацию;

- виды и методы олигополистического ценообразования;

- техническое, экономическое и социальное развитие отрасли.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.

Владеть:

- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям;
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков;
- способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли.

«Антикризисное управление»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины - изучение всего комплекса отношений, возникающих в связи с неплатежеспособностью граждан и юридических лиц, как участников имущественного оборота.

Задачи изучения дисциплины: являются формирование у студентов знаний о понятии и содержании кризиса, антикризисном управлении, его особенностях и элементах, механизмах антикризисного управления приобретение студентами комплекса знаний и умений, необходимых для решения организационных и управленческих задач в области антикризисного управления предприятиями и организациями.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Антикризисное управление» связана с другими дисциплинами учебного плана направления подготовки «Экономика». Основой для освоения дисциплины «Антикризисное управление» (6 семестр) являются знания, полученные студентами при изучении дисциплин: «Микроэкономика» (1 семестр), «Право» (1 семестр), «Макроэкономика» (2 семестр), «Менеджмент» (2 семестр), «Психология делового общения» (2 семестр), «Бухгалтерский учет и анализ» (3 семестр), «Мировая экономика и международные экономические отношения» (3 семестр), «Маркетинг» (4 семестр), «Менеджмент» (4 семестр), «Экономика предприятия» (4 семестр), «Трудовое право» (4 семестр), «Корпоративные финансы» (5 семестр), «Организация и оплата труда на предприятии» (5 семестр).

Базовые знания по указанным дисциплинам определяются путем проведения «входного контроля», в частности, студенты должны уметь рассчитывать уровень издержек и безубыточный объем производства; показатели, характеризующие деятельность предприятия и т.п. Знания, полученные при изучении дисциплины «Антикризисное управление», являются базой для написания выпускной квалификационной работы по данной тематике.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 -способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности);
- ОК-4 -способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- ПК-5 -способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
- ПСК-1 -способность анализировать деятельность хозяйствующих субъектов на концептуальном, логическом, макро- и микроэкономических уровнях.

Студент должен знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- сущность, функции, принципы и методы управления организацией;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные понятия, категории и термины, относящиеся антикризисному управлению;
- законодательные акты, механизмы банкротства;
- механизмы антикризисного управления.

Студент должен уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать организационную и операционную деятельность организации;
- анализировать деятельность на предприятиях, оказавшихся в состоянии кризиса;
- принимать и обосновывать управленческие решения.

Студент должен владеть:

- навыками расчетов основных технико-экономических показателей деятельности организации;
- навыками аналитической и оценочной деятельности на предприятии в кризисные периоды;
- навыками проведения системы антикризисных мероприятий;
- методикой анализ и методикой подготовки и принятия управленческих решений.

«Государственное регулирование деятельности предприятия»

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: Цель курса «Государственное регулирование деятельности предприятия» - выработка у студентов экономического образа мышления, формирование знаний в области поддержания государством национальной экономики страны и стимулирования экономического роста.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить концептуальные основы государственного регулирования деятельности предприятий и экономики в целом;
- изучить место государственного регулирования деятельности предприятий в системе экономических наук;
- изучить эволюцию взглядов на государственное вмешательство в экономику;
- изучить основные подходы к государственному регулированию предприятий;
- ознакомить студентов с методами государственного регулирования;
- рассмотреть взаимодействие хозяйствующих субъектов и государства с точки зрения государственного регулирования экономики;
- изучить теорию и изучить отечественный и зарубежный опыт регулирования деятельности предприятий.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Государственное регулирование деятельности предприятий» предполагает активное использование студентами знаний в области «Микроэкономики», «Макроэкономики» «Истории управленческой мысли». Общие положения основаны на общенаучных и общеполитических законах, а базовая терминология предполагает знание терминологии предметов «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История управленческой мысли», «Философия».

Рассматриваемые в рамках исторического и логического методов закономерности требуют от студентов знания мировой и российской истории.

Изучение дисциплины «Государственное регулирование деятельности предприятий» позволяет расширить представление студентов о государственном регулировании экономики, изучить содержание и методы государственного регулирования. Усвоение «Государственное регулирование деятельности предприятий» необходимо для повышения уровня профессиональной подготовки в рамках формирования необходимых для выпускника компетенций, углубленного понимания взаимодействия государства и хозяйствующих субъектов национальной экономики.

Базовые знания по указанным дисциплинам выявляются в ходе «входного контроля», в частности, студенты должны знать эволюцию экономической теории, теорию издержек производства, классическую теорию прав собственности, теорию факторов производства и распределения факторных доходов, основы маркетинга.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание дисциплины «государственное регулирование деятельности предприятий» и иметь достаточно полное представление о возможностях применения положений дисциплины в профессиональной деятельности;

- теоретические основы и закономерности функционирования национальной экономики, включая переходные процессы;

- системы государственного регулирования деятельности предприятий;

- содержание и формы проведения инвестиционной, финансовой, кредитно-денежной, бюджетно-налоговой, антимонопольной, внешнеэкономической политики;

- стратегические альтернативы развития национальной экономики, виды макроэкономических стратегий;

Уметь:

- сопоставлять потенциальные возможности развития национального хозяйства и фактическое состояние всех его комплексов;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности;

- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в областях государственного регулирования;

- проводить анализ программ социально-экономического анализа, правильно определять эффективные стратегии отдельных хозяйствующих субъектов;

Владеть:

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области государственного регулирования деятельности предприятий, используя современные образовательные технологии;

- основными методами разработки прогнозов и целевых программ социально-экономического и научно-технического развития, эффективного использования ресурсного потенциала;

- методами расчета и комплексного анализа национальной экономики ее основных показателей на основе фактических данных.

«Экономика общественного сектора»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Экономика общественного сектора» является формирование у студентов практических навыков выявления, критического осмысления и разрешения основных проблем экономики общественного сектора.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить историю формирования и основы экономики общественного сектора;

- сформировать у студентов современное представление о структуре, масштабах, динамике и факторах развития общественного сектора;
- изучить особенности организации и функционирования общественного сектора в России;
- научить студентов методам учёта, измерения, анализа, оценки состояния и прогнозирования организации производства и распределения общественных благ и ресурсов, доходов и расходов федерального, региональных и местных бюджетов.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Рабочая программа по дисциплине «Экономика общественного сектора» определяет круг проблем, которые должен знать каждый выпускник.

Основой для освоения дисциплины «Экономика общественного сектора» являются знания, полученные студентами при изучении дисциплин: «Микроэкономика» (1 семестр), «Макроэкономика» (2 семестр), «Государственное регулирование национальной экономики» (4 семестр), «Налогообложение предприятия» (7 семестр). Базовые знания по указанным дисциплинам выявляются в ходе «входного контроля», в частности, студенты должны уметь анализировать экономические процессы и явления происходящие на уровне микро и макроэкономики; связывать изучаемые теоретические вопросы с практикой хозяйствования в России; разбираться в механизме действия экономических законов рынка и предпринимательства; рассчитывать обобщающие показатели работы фирм; иметь представление о тенденциях и законах развития мировых хозяйственных связей; знать теоретические основы налогообложения, законодательную базу по вопросам налогообложения, классификацию налогов и налоговых режимов; владеть методикой исчисления отдельных видов налогов и сборов; уметь выбирать оптимальный режим налогообложения с целью оптимизации налоговых платежей в рамках налогового законодательства. Знания, полученные при изучении дисциплины «Экономика общественного сектора», являются базой для освоения основных положений дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-4 – способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

ПК-7 – способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчёт.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;
- современное состояние экономической теории государства, основные теоретические концепции, описывающие все стороны функционирования общественного сектора, основные источники формирования средств и направления их расходования, последствия перераспределительных действий государства, основы бюджетного федерализма;

уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решений с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических процессов;
- использовать общие положения микроэкономической теории для исследования круга проблем, связанных с экономической деятельностью государства, в том числе: анализ несовершенства рынка и государства, влияние общественных доходов и расходов на размещение ресурсов, распределение и перераспределение доходов, оценка эффективности экономической деятельности государства, последствия различных мероприятий налогово-бюджетной политики правительства;

владеть:

- современной методикой построения эконометрических моделей;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- навыками графического анализа основных проблем экономики общественного сектора и аппаратом моделирования ситуаций, складывающихся в общественном секторе, методами оценки эффективности налоговых систем и программ государственных расходов.

«Трудовое право»**1. Цели освоения учебной дисциплины****Цель** преподавания дисциплины:

- усвоение студентами теоретических основ и формирование практических навыков в области правового регулирования общественных отношений в сфере труда;
- расширение юридического кругозора и повышение правовой культуры студентов.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов правильных научных познаний, касающихся правового регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений по организации труда и управления трудом, социальному партнерству, ведению коллективных переговоров, заключению коллективных договоров и соглашений, материальной ответственности

работодателей и работников в сфере труда, надзору и контролю за соблюдением трудового законодательства (включая законодательство об охране труда) и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, разрешению трудовых споров;

- приобретение студентами навыков работы с нормативно-правовыми актами.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Трудовое право - самостоятельная отрасль, имеющая присуще только ей предмет и метод правового регулирования, и занимает свое место наряду с другими отраслями в системе российского права. Предмет курса - изучение ключевых понятий, принципов, источников и норм российского Трудового права, а также правоотношений, входящих в сферу его действия.

Главная цель изучения учебной дисциплины заключается в освоении студентами закономерностей и особенностей правоотношений в системе социального партнерства, в изучении важнейших положений действующего трудового законодательства.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных компетенций:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные начала трудового законодательства.

Уметь: правильно осуществлять уяснение нормативно-правовых знаний в сфере трудовых отношений в целях их реализации (применения) в практической деятельности.

Владеть: навыками составления текстов локальных нормативных и правоприменительных актов, договоров о труде и условиях труда.

«Хозяйственное право»

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины: формирование у студентов знаний о принципах, методах и подходах к определению экономической эффективности принятия инвестиционных решений, привитие практических навыков в области инвестиционного анализа, бюджетирования и контроля в обосновании оптимальных управленческих решений, разработке и реализации бизнес-планов и финансово-инвестиционной деятельности на уровне предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

– исследовать теоретические основы обоснования инвестиционных решений;

– усвоить методы формирования источников финансирования инвестиционных проектов;

– сформировать навыки анализа альтернативных инвестиционных проектов и методов оценки их эффективности;

- освоить приемы учета инфляции и рисков при обосновании инвестиционных решений;
- сформировать навыки анализа и повышения инвестиционной привлекательности предприятия;
- сформировать умение выносить аргументированные суждения по обоснованию инвестиционных решений.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Данная дисциплина изучается в 4-ом семестре обучения по направлению подготовки «Экономика». Для освоения данной дисциплины студенты должны владеть знаниями по таким дисциплинам учебного плана, как «Экономическая теория» (1 семестр), «Экономика организации» (3 семестр), «Оценка стоимости бизнеса» (3 семестр).

Условием, обеспечивающим успешное освоение курса «Хозяйственное право», является владение студентами определенными «входными компетенциями», которые состоят из:

- общекультурных знаний, умений и навыков (культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения), позволяющих обучающемуся свободно ориентироваться в социо-культурном окружении и оперировать его элементами;
- практических навыков владения математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач (расчет ставки и коэффициента дисконтирования, расчет численности персонала по каждому критерию качественной потребности, формирование плана и бюджета производства, анализ внешней среды предприятия, приемы маркетинговых исследований рынка), обеспечивающих способность и готовность студентов самостоятельно, корректно и методически верно прорабатывать поставленные задачи и оценивать результаты своей работы.

В свою очередь, знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Хозяйственное право» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом в последующих семестрах, а также при написании выпускной квалификационной работы и в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- ОК-4 – способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- ПК-2 – владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций

на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.

В результате освоения дисциплины:

Студент должен знать:

- законодательные и иные нормативные акты, раскрывающие назначение и характер финансов и финансовой системы.

- положения Конституции РФ, постановлений и определений Конституционного Суда РФ по проблемам обеспечения прав, свобод и обязанностей граждан, прав и обязанностей высших органов государственной власти РФ, субъектов РФ и органов местного самоуправления в сфере экономической деятельности;

- нормы Гражданского кодекса РФ, которые применяются для регулирования отношений, возникающих при осуществлении предпринимательской деятельности;

- основополагающие нормы наиболее важных законов, которые определяют содержание основных институтов предпринимательского права;

- основные термины, используемые в правовом регулировании предпринимательства.

Студент должен уметь:

- собирать нормативную и фактическую информацию, имеющую значение для реализации правовых норм в сфере предпринимательства;

- толковать законы и другие нормативные правовые акты в сфере предпринимательства.

Студент должен владеть:

- навыками толкования и анализа нормативной и фактической информации, имеющей значение для реализации правовых норм в сфере предпринимательства;

- навыками анализа судебной и арбитражной практики в сфере предпринимательства.

«Учебная практика» (по получению первичных профессиональных умений и навыков)

1. Цель освоения учебной практики

Целью прохождения учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков) является закрепление и конкретизация результатов теоретического обучения, приобретение студентами умения и навыков практической работы по присваиваемой квалификации и избранному направлению подготовки, а также сбор необходимого материала для выполнения курсовых работ.

Задачи учебной практики:

- общее ознакомление с деятельностью, организационно-правовой формой и системой управления предприятия, организации;

- изучение организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений;

- изучение работы, функций и должностных обязанностей персонала;

- изучение законодательных актов, регулирующих деятельность организации;
- изучение нормативных документов по вопросам управления в организации;
- осмысление содержания профессии менеджера, ее особенностей и отличий от профессий других специалистов;
- закрепление и расширение теоретических и практических навыков применительно к профилю будущей работы;
- сбор материалов для написания рефератов, курсовых работ.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков), реализуется у обучающихся на очной форме обучения во 2 и 4 семестре и у обучающихся на заочной форме (ускоренное обучения) в 4 семестре.

Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков) как часть основной образовательной программы является одним из этапов обучения. Прохождение учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков) предполагает предшествующее успешное освоение обучающимися программы теоретического и практического обучения соответствующих курсов:

на первом курсе – логика, статистика, экономическая социология, информатика, введение в профессиональную деятельность, микроэкономика, деловые коммуникации;

на втором курсе - информационные технологии и системы в экономике, интернет-технологии, статистика компьютерные технологии в бухгалтерском учете, экономико-математическое моделирование, методы оптимальных решений, экономико-математическое моделирование, трудовое право, хозяйственное право.

Содержание учебной практики логически и содержательно-методически тесно взаимосвязано с вышеуказанными дисциплинами, поскольку ее главной целью является, в первую очередь, закрепление и углубление теоретических знаний и практических умений, полученных студентами при изучении этих дисциплин, а также формирование необходимых компетенций.

Прохождение учебной практики необходимо как предшествующее для освоения дисциплин «Экономика отрасли», «Логистика на предприятии», «Экономика предприятия», «Основы организации производства на предприятии».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков)

В результате прохождения данной учебной практики студент должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

ОПК–1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-2- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

ОПК-3- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;.

ОПСК-2- способность использовать фундаментальные знания естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

В результате прохождения учебной практики студент должен:

Знать:

- функции, задачи, обязанности менеджеров;
- типы организационных структур управления организации;
- назначение и функции основных подразделений организаций;
- особенности формирования организационной структуры организации;
- подходы и методы проведения анализа внешней среды коммерческой организации, занимаемого ею положения на рынке и в отрасли;
- экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков.

Уметь:

- определять существующие недостатки в организационной структуре управления организации и формулировать предложения по их устранению;
- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- кооперировать с коллегами, работать в коллективе;
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;
- эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде;
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

Владеть:

- методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных работ;
- навыками работы в трудовом коллективе;
- навыками решения практических задач в рамках выбранного направления обучения.
- способами анализа социально значимых проблем и процессов;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.

«Производственная практика»

(по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

1. Цель освоения производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Целью производственной практики по направлению подготовки 38.03.01 Экономика является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий и учебной практики, приобретение практических навыков и умений при выполнении профессиональных обязанностей экономиста, а также формирование социально-личностных компетенций и опыта самостоятельной деятельности, необходимых для работы в профессиональной среде.

Задачи прохождения практики:

- изучение специфики деятельности организации;
- знакомство с графиком работы организации, ее структурными подразделениями;
- формирование профессиональных навыков в конкретной профессиональной области;
- приобретение опыта работы по специальности;
- приобретение опыта работы в коллективе;
- выполнение требований и действий, предусмотренных программой производственной практики и заданий руководителя;
- выявление недостатков в работе организации и перспектив ее функционирования;
- разработка предложений по устранению недостатков и совершенствованию деятельности организации.

Для достижения поставленных целей прохождения практики студент обязан:

- своевременно в установленный срок явиться в назначенную для прохождения практики организацию;
- проявлять высокую организованность, строго выполнять положения внутреннего распорядка, установленного в организации, а также соблюдать трудовую и служебную дисциплину;
- ознакомиться и выполнять правила охраны труда и техники безопасности на предприятии;
- четко и своевременно выполнять конкретные задания, поручения и указания руководителя практики от кафедры и руководителя практики от организации;
- собрать необходимый материал для написания отчета в соответствии с заданием на практику;
- выполнить программу практики в полном объеме и в установленный срок;
- своевременно подготовить и представить на защиту руководителю практики от кафедры отчет по практике.

2. Место производственной практики в структуре ООП ВО

Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) базируется на основе полученных ранее

знаний, обучающихся по таким дисциплинам как «Бухгалтерский учет и анализ», «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика предприятия», «Основы организации производства на предприятии», «Планирование на предприятии».

Содержание производственной практики логически и содержательно-методически тесно взаимосвязано с вышеуказанными дисциплинами, поскольку ее главной целью является, в первую очередь, закрепление и углубление теоретических знаний и практических умений, полученных студентами при изучении этих дисциплин.

Прохождение производственной практики необходимо как предшествующее для освоения дисциплин: «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Налогообложение предприятия», «Управление затратами».

Знания и навыки, полученные в процессе прохождения производственной практики, будут использованы студентами при написании курсовых работ, а также послужат основой преддипломной практики для написания выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

ПК-1 способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

ПК-11 способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате прохождения первой производственной практики:

Студент должен знать:

- основные понятия и категории экономики;
- организационно-правовые основы экономики;
- организацию и управление производственными процессами на предприятии;
- общие и специфические функции менеджмента;
- виды производственных структур;

- виды организационных структур;
- методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции;
- формы и методы организации процесса производства;
- методы контроля и регулирования хода производства.

Студент должен уметь:

- использовать знания правовых актов, регламентирующих деятельность предприятия на практике;
- давать экономическую характеристику места расположения объекта практики, видов деятельности;
- анализировать организационную структуру предприятия;
- анализировать конкретную ситуацию, деятельность фирм конкурентов, поведение потребителей и действия рынка сбыта;
- определять методы управления предприятием;
- определить тип, методы и формы организации производства;
- осуществлять выбор и построение производственной структуры предприятия, проводить анализ производственной структуры предприятия.

Студент должен владеть:

- современными методами организации управления предприятием;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по проблемам эффективного управления предприятием;
- использования организационной и компьютерной техники в режиме пользователя для решения профессиональных задач;
- профессиональной аргументацией при разборе стандартных ситуаций в сфере управления организацией и отдельными направлениями деятельности;
- применением методов социально-экономической диагностики, научной организации труда и организационного проектирования.

«Преддипломная практика»

1. Цель освоения преддипломной практики

Цель прохождения практики: овладение студентами первоначальным профессиональным опытом, развитие общих и профессиональных компетенций, проверка профессиональной готовности будущего менеджера к самостоятельной трудовой деятельности.

Задачи прохождения практики:

- закрепление теоретических знаний, полученных студентами при изучении дисциплин профессионального цикла;
- приобретение опыта участия в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией предприятия;
- развитие навыков планирования деятельности предприятия и подразделений;
- освоение навыков формирования и анализа организационной и управленческой структуры предприятия;

– развитие навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды предприятия для принятия управленческих решений;

– приобретение навыков подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

– сбор исходной информации, необходимой для ведения индивидуальной научно-исследовательской работы (НИР) и выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР) бакалавра в соответствии со спецификой выпускающей кафедры и предварительным заданием у руководителя ВКР.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

В современных условиях рыночной экономики дипломированный специалист должен быть хорошо подготовлен к профессиональному обслуживанию финансово-производственной деятельности, к самостоятельной работе на должностях, требующих аналитического подхода в нестандартных ситуациях. Это требование к реализации знаний и умений в практической, профессиональной деятельности тесно связано с организацией самостоятельного научного исследования студентов, важнейшей частью которого является вторая производственная практика.

Преддипломная практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения программы теоретического и практического курсов и сдачи студентами всех видов промежуточной аттестации, предусмотренных государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников.

Перед началом практики каждый студент должен предоставить информацию о месте прохождения преддипломной практики, т. е. о предприятии, где студент имеет возможность получить необходимые данные для выполнения выпускной квалификационной работы.

Преддипломная практика предполагает сбор и проработку материалов, необходимых для написания выпускной квалификационной работы по определенной теме.

Знания и навыки, полученные в процессе прохождения преддипломной практики, будут использованы студентами при написании выпускной квалификационной работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе прохождения преддипломной практики у студентов развиваются следующие компетенции:

– ОК-7 – способность к самоорганизации и самообразованию;

– ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

– ОПК-2 – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

– ПК-1 – способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

– ПК-5 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате прохождения преддипломной практики в соответствии с профилем «Экономика предприятий и организаций»

Студент должен знать:

– основы и закономерности функционирования предприятия, организации – базы практики;

– законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;

– отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;

– методы изучения рыночной конъюнктуры;

– номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг, основные особенности, характеристики и потребительские свойства;

– номенклатуру потребляемых материалов, основы технологии производства в отрасли и на предприятии, особенности применяемого оборудования, правила его эксплуатации и организацию его обслуживания и ремонта;

– формы и системы оплаты труда, материальное и моральное стимулирование;

– организацию производства на предприятии, его специализацию, особенности структуры, материально-техническое обеспечение, организацию вспомогательных служб;

– меры социальной ответственности.

Студент должен уметь:

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

– систематизировать и обобщать информацию, готовить обзоры по вопросам экономики и управления, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;

– использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии;

– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.

Студент должен владеть:

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- навыками деловых коммуникаций.