

Балаковский инженерно-технологический институт –филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Факультет атомной энергетики и технологий
Кафедра «Экономика, организация и управление на предприятиях»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «Микроэкономика»

Направление подготовки/специальность
38.03.01 «Экономика»

Основная профессиональная образовательная программа:
«Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная

Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Микроэкономика» в соответствии с общими целями ООП ВО являются:

- формирование у студентов общекультурных компетенций и современного экономического мышления;
- формирование навыков анализа микроэкономических субъектов в различных рыночных структурах;
- способность выявлять специфику функционирования ресурсных рынков.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Рабочая программа освоения учебной дисциплины «Микроэкономика» составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта высшего образования, самостоятельно устанавливаемого НИЯУ МИФИ.

Изучение дисциплины «Микроэкономика» предполагает активное использование знаний мировой и российской истории, которые изучаются студентами направления подготовки 38.03.01 «Экономика» в ходе освоения учебной дисциплины «История».

Успешное прохождение учебной дисциплины «Микроэкономика» позволяет сформировать представление у студентов об основных направлениях экономической теории, изучить содержание и метод экономической науки. Усвоение данной дисциплины необходимо для дальнейшего углубленного изучения дисциплин во взаимосвязи с вопросами профессиональной подготовки.

Базовые знания по указанным дисциплинам выявляются в ходе «входного контроля», в частности, студенты должны на базовом уровне знать основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; теоретические основы и закономерности развития рыночной экономики.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции: общепрофессиональные

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	З-ОПК-1 Знать: экономическую теорию на микро-, мезо-, макро- и мировом уровнях У-ОПК-1 Уметь: применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач В-ОПК-1 Владеть: навыками применения современного инструментария экономической теории при решении прикладных задач
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне	З-ОПК-3 Знать: теоретико-методологические основы экономических отношений и процессов на микро - и макроуровне У-ОПК-3 Уметь: применять методологию общенаучного познания и экономического анализа для объяснения природы экономических процессов на микро - и макроуровне В-ОПК-3 Владеть: навыками анализа и интерпретации природы экономических процессов на микро - и макроуровне
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности	З- ОПК-4 Знать: состав и порядок формирования иной информации предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений У- ОПК-4 Уметь: использовать информацию, формирующуюся в управленческом учете и отчетности для принятия организационно-управленческих решений, интерпретировать документацию управленческого учёта для регулирования бизнес-процессов В- ОПК-4 Владеть: навыками анализа и интерпретации управленческой информации и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

универсальные

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>З-УК-10 Знать: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений</p> <p>У-УК-10 Уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата</p> <p>В-УК-10 Владеть: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников</p>

Задачи воспитания, реализуемые в рамках освоения дисциплины

Направление/цели	Создание условий, обеспечивающих	Использование воспитательного потенциала учебной дисциплины	Вовлечение в разноплановую внеучебную деятельность
Профессиональное и трудовое воспитание	- формирование глубокого понимания социальной роли профессии, позитивной и активной установки на ценности избранной специальности, ответственного отношения к профессиональной деятельности, труду (В14)	<p>Использование воспитательного потенциала дисциплин естественнонаучного и общепрофессионального модуля для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирования позитивного отношения к профессии инженера (конструктора, технолога), понимания ее социальной значимости и роли в обществе, стремления следовать нормам профессиональной этики посредством контекстного обучения, решения практико-ориентированных ситуационных задач. - формирования устойчивого интереса к профессиональной деятельности, способности критически, самостоятельно мыслить, понимать значимость профессии посредством осознанного выбора тематики проектов, выполнения проектов с последующей публичной презентацией результатов, в том числе обоснованием их социальной и практической значимости; - формирования навыков командной работы, в том числе реализации различных проектных ролей (лидер, исполнитель, аналитик и пр.) посредством выполнения совместных проектов. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Участие в Олимпиадах и конкурсах, организованных Молодежным союзом экономистов и финансистов РФ. 2. Участие во Всероссийском экономическом диктанте. 3. Участие в олимпиаде «Я – профессионал!».

Структура и содержание учебной дисциплины

Дисциплина преподается студентам в 1-ом семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144ак. часа.

Календарный план

№ Р а з д е л а	№ Т е м ы	Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности (в часах)					Атте-стация раздела (фор-ма*)	Макси-маль-ный балл за раз-дел**
			Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	СРС		
1	1-3	Основные понятия экономической теории	32/6	6/2		6/2	20	T1	15
2	4-9	Воздействие рыночного механизма на потребителя и предприятие	76/10	18/4		18/8	40	T2	20
3	10-13	Теория рынка факторов производства	36/4	8/2		8/2	20	T3	15
Вид промежуточной аттестации			144/20	32/8		32/12	80	Э	50

* - сокращенное наименование формы контроля

** - сумма максимальных баллов должна быть равна 100 за семестр, включая зачет и (или) экзамен
Сокращенное наименование форм текущего контроля и аттестации разделов:

Обозначение	Полное наименование
T	Тестирование
Э	Экзамен

Содержание лекционного курса

Темы лекции. Вопросы, обрабатываемые на лекции	Всего часов	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3
Лекция 1. Экономическая теория как наука, ее основные категории и проблемы. 1. Возникновение экономической теории, ее основные вопросы. 2. Объект исследования, структура, инфраструктура экономики. 3. Предмет экономической теории, система экономических отношений, понятие общественного воспроизводства. 4. Методы исследования экономических процессов.	2	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Лекция 2. Экономические системы, ресурсы и производственные возможности. 1. Понятие и типы экономических систем. 2. Структура экономической системы. 3. Ресурсы и их свойства. 4. Модель производственных возможностей экономической системы. Парето-эффективность	2/2	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Лекция 3. Рыночные отношения как основная форма отношений в экономических системах. 1. Рыночные отношения: сущность, характерные черты, объекты и субъекты. 2. Товар как основная категория рыночных отношений, типы и свойства товара. 3. Деньги и их функции в рыночной экономике.	2	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Лекция 4. Действие законов рынка на локальных потребительских рынках. 1. Предмет и объекты изучения микроэкономики. Механизм действия законов спроса. 2. Закон предложения и факторы, определяющие объемы предложения товаров. 3. Равновесие на потребительском рынке. Механизм формирования рав-	4/2	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8

новесной цены. 4. Регулирование цен на потребительском рынке.		
Лекция 5. Теория эластичности в экономических исследованиях. 1. Понятие эластичности в экономической теории. 2. Ценовая эластичность спроса: факторы, определяющие уровень ценовой эластичности спроса, коэффициент ценовой эластичности, его влияние на доходы фирмы. 3. Эластичность спроса по доходам. Перекрестная эластичность. 4. Эластичность предложения и факторы, ее определяющие.	2	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Лекция 6. Теория потребительского выбора. 1. Характерные черты потребительского поведения. 2. Кардиналистский подход в теории потребительского выбора. 3. Ординалистская теория потребительского выбора.	2	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Лекция 7. Деятельность фирмы в рыночной экономике. 1. Понятие фирма (предприятие), характерные черты, классификация. 2. Капитал как основа деятельности фирмы, подходы к характеристике капитала, виды, структура. 3. Воспроизводство частей капитала.	2	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Лекция 8. Теория издержек производства. 1. Сущность категории. Издержки производства: явные и неявные. Методы их расчета. 2. Виды издержек производства. Взаимосвязь издержек с объемами производства. 3. Закон убывающей отдачи факторов производства. Пределы расширения объемов производства в краткосрочном периоде. 4. Издержки в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба.	6/2	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Лекция 9. Поведение фирмы в различных рыночных ситуациях. 1. Типы рыночных ситуаций (совершенная и несовершенная конкуренция). 2. Характеристика чистой конкуренции. 3. Виды несовершенной конкуренции: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.	2	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Лекция 10. Характеристика рынка ресурсов. Подходы к формированию спроса на ресурсы. 1. Рынок ресурсов: структура, субъекты. 2. Факторы, влияющие на формирование спроса на ресурсы. 3. Оптимальный объем ресурсов. Изокванта и изокоста.	2/2	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Лекция 11. Рынок земли. 1. Рынок земли как экономический ресурс. 2. Субъекты рынка земли. 3. Формирование спроса и предложения на землю. 4. Формирование доходов на рынке земли (дифференциальная рента I, II).	2	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Лекция 12. Рынок труда. 1. Субъекты, спрос и предложение на рынке труда. 2. Цена услуг труда. 3. Зарботная плата как равновесная цена труда. 4. Факторы, влияющие на величину ставки заработной платы.	2	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Лекция 13. Рынок капитала. 1. Субъекты, спрос и предложение на рынке капитала. 2. Цена капитала. 3. Процентная ставка как равновесная цена капитала. 4. Факторы, влияющие на величину процентной ставки.	2	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8

Перечень практических занятий

Тема практического занятия. Вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Всего часов	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3
Экономическая теория как наука, ее основные категории и проблемы: возникновение экономической теории, ее основные вопросы, объект исследования, структура, инфраструктура экономики, предмет экономической теории, система экономических отношений, понятие общественного воспроизводства, методы исследования экономических процессов.	2	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Экономические системы, ресурсы и производственные возможности: понятие, типы, структура экономических систем, ресурсы и их свойства, модель производственных возможностей экономической системы, парето-эффективность	2/2	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Рыночные отношения как основная форма отношений в экономических системах: сущность рыночных отношений, характерные черты, объекты и субъекты, товар как основная категория рыночных отношений, типы и свойства товара, деньги и их функции в рыночной экономике.	2	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Действие законов рынка на локальных потребительских рынках: предмет и объекты изучения микроэкономики, механизм действия законов спроса, закон предложения и факторы, определяющие объемы предложения товаров, равновесие на потребительском рынке, механизм формирования равновесной цены, модель равновесия, регулирование цен на потребительском рынке.	4/2	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Теория эластичности в экономических исследованиях: понятие эластичности в экономической теории, ценовая эластичность спроса, расчет коэффициента ценовой эластичности, влияние ценовой эластичности на доходы фирмы, факторы, определяющие уровень ценовой эластичности спроса, эластичность спроса по доходам, перекрестная эластичность, эластичность предложения и факторы, ее определяющие.	2	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Теория потребительского выбора: характерные черты потребительского поведения, кардиналистский и ординалистский подходы в теории потребительского выбора.	2/2	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Деятельность фирмы в рыночной экономике: понятие фирма (предприятие), характерные черты, классификация, капитал как основа деятельности фирмы, подходы к характеристике капитала, виды, структура, воспроизводство частей капитала.	2	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Теория издержек производства: виды издержек производства, методы их расчета, взаимосвязь издержек с объемами производства, закон убывающей отдачи факторов производства, пределы расширения объемов производства в краткосрочном периоде, издержки в долгосрочном периоде, положительный и отрицательный эффект масштаба.	6/4	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Поведение фирмы в различных рыночных ситуациях: типы рыночных ситуаций (совершенная и несовершенная конкуренция), характеристика чистой конкуренции, виды несовершенной конкуренции: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.	2	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Рынок ресурсов: характеристика рынка ресурсов, структура, субъекты, подходы к формированию спроса на ресурсы, факторы, влияющие на формирование спроса на ресурсы, оптимальный объем ресурсов, изокванта и изокоста.	2/2	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Рынок земли: субъекты рынка земли, формирование спроса и предложения на землю, формирование доходов на рынке земли (дифференциальная рента I, II).	2	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Рынок труда: субъекты, спрос и предложение на рынке труда, цена услуг	2	Основная лите-

труда, заработная плата как равновесная цена труда, факторы, влияющие на величину ставки заработной платы.		ратура 1-4 Дополнительная литература 5-8
Рынок капитала: субъекты, спрос и предложение на рынке капитала, цена капитала, процентная ставка как равновесная цена капитала, факторы, влияющие на величину процентной ставки.	2	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8

Перечень лабораторных работ - не предусмотрены учебным планом

Задания для самостоятельной работы студентов

Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Всего часов	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3
Экономическая теория как наука, ее основные категории и проблемы: возникновение экономической теории, ее основные вопросы, объект исследования, структура, инфраструктура экономики, предмет экономической теории, система экономических отношений, понятие общественного воспроизводства, методы исследования экономических процессов.	6	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Экономические системы, ресурсы и производственные возможности: понятие, типы, структура экономических систем, ресурсы и их свойства, модель производственных возможностей экономической системы, парето-эффективность	7	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Рыночные отношения как основная форма отношений в экономических системах: сущность рыночных отношений, характерные черты, объекты и субъекты, товар как основная категория рыночных отношений, типы и свойства товара, деньги и их функции в рыночной экономике.	7	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Действие законов рынка на локальных потребительских рынках: предмет и объекты изучения микроэкономики, механизм действия законов спроса, закон предложения и факторы, определяющие объемы предложения товаров, равновесие на потребительском рынке, механизм формирования равновесной цены, модель равновесия, регулирование цен на потребительском рынке.	7	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Теория эластичности в экономических исследованиях: понятие эластичности в экономической теории, ценовая эластичность спроса, расчет коэффициента ценовой эластичности, влияние ценовой эластичности на доходы фирмы, факторы, определяющие уровень ценовой эластичности спроса, эластичность спроса по доходам, перекрестная эластичность, эластичность предложения и факторы, ее определяющие.	7	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Теория потребительского выбора: характерные черты потребительского поведения, кардиналистский и ординалистский подходы в теории потребительского выбора.	6	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Деятельность фирмы в рыночной экономике: понятие фирма (предприятие), характерные черты, классификация, капитал как основа деятельности фирмы, подходы к характеристике капитала, виды, структура, воспроизводство частей капитала.	7	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Теория издержек производства: виды издержек производства, методы их расчета, взаимосвязь издержек с объемами производства, закон убывающей отдачи факторов производства, пределы расширения объемов производства в краткосрочном периоде, издержки в долгосрочном периоде, положительный и отрицательный эффект масштаба.	7	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Поведение фирмы в различных рыночных ситуациях: типы рыночных ситуаций (совершенная и несовершенная конкуренция), характеристика чистой конкуренции, виды несовершенной конкуренции: чистая монопо-	6	Основная литература 1-4 Дополнительная

лия, монополистическая конкуренция, олигополия.		литература 5-8
Рынок ресурсов: характеристика рынка ресурсов, структура, субъекты, подходы к формированию спроса на ресурсы, факторы, влияющие на формирование спроса на ресурсы, оптимальный объем ресурсов, изокванта и изокоста.	5	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Рынок земли: субъекты рынка земли, формирование спроса и предложения на землю, формирование доходов на рынке земли (дифференциальная рента I, II).	5	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Рынок труда: субъекты, спрос и предложение на рынке труда, цена услуг труда, заработная плата как равновесная цена труда, факторы, влияющие на величину ставки заработной платы.	5	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8
Рынок капитала: субъекты, спрос и предложение на рынке капитала, цена капитала, процентная ставка как равновесная цена капитала, факторы, влияющие на величину процентной ставки.	5	Основная литература 1-4 Дополнительная литература 5-8

Расчетно-графическая работа не предусмотрена учебным планом

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

Образовательные технологии

При реализации учебного материала курса используются различные образовательные технологии, способствующие созданию атмосферы свободной и творческой дискуссии как между преподавателем и студентами, так и в студенческой группе. Целью при этом является выработка у студентов навыков и компетенций, позволяющих самостоятельно вести исследовательскую и научно-педагогическую работу.

Аудиторные занятия проводятся в виде лекций, практических занятий с использованием ПК и компьютерного проектора. Самостоятельная работа студентов проводится под руководством преподавателей, с оказанием консультаций и помощи при подготовке к практическим занятиям.

Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в следующей таблице:

№ п/п	Наименование контролируемых разделов (темы)	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Наименование оценочного средства
Входной контроль			
1	Входной контроль		Вопросы входного контроля (письменно)
Аттестация разделов, текущий контроль успеваемости			
2	Основные понятия экономической теории	З-ОПК-1, У-ОПК-1, З-ОПК-3, У-ОПК-3, З-ОПК-4, У-ОПК-4, З-УК-10, У-УК-10	Тестирование (письменно)
3	Воздействие рыночного механизма на потребителя и предприятие	З-ОПК-1, У-ОПК-1, З-ОПК-3, У-ОПК-3, З-ОПК-4, У-ОПК-4, З-УК-10, У-УК-10	Тестирование (письменно)
4	Поведение фирмы в различных рыночных ситуациях	З-ОПК-1, У-ОПК-1, З-ОПК-3, У-ОПК-3, З-ОПК-4, У-ОПК-4, З-УК-10, У-УК-10	Тестирование (письменно)
Промежуточная аттестация			
5	Экзамен	З-ОПК-1, У-ОПК-1, В-ОПК-1, З-ОПК-3, У-ОПК-3, В-ОПК-3,	Вопросы, тесты, расчетные задачи к экзамену

	3-ОПК-4, У-ОПК-4, В-ОПК-4, 3-УК-10, У-УК-10, В-УК-10	мену (письменно)
--	---------------------------------------------------------	------------------

Входной контроль предназначен для выявления пробелов в знаниях студентов и готовности их к получению новых знаний. Оценочные средства для входного контроля представляют собой вопросы, которые задаются студентам в письменной форме.

Перечень вопросов входного контроля

1. Что изучает экономика?
2. Понятие и сущность денег.
3. Что подразумевается под термином «рынок»?
4. В каких случаях предприятие объявляет себя банкротом?
5. Что такое налог и какие виды налогов Вы знаете?
6. Что такое государство?
7. Что подразумевается под предпринимательством?
8. Какие экономические процессы Вы считаете наиболее значимыми в современном мире?
9. Чему вы уделите особое внимание при открытии собственного бизнеса?
10. Какие наиболее важные факторы влияют на деятельность предприятия?
11. Что такое банк и какие функции банка Вам известны?
12. Что такое прибыль и какие факторы на нее влияют?

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на практических занятиях, доклады и рефераты, разноуровневые задания.

Перечень вопросов к обсуждению:

1. Определите значение экономики как науки. Назовите субъекты и объекты экономических отношений.
2. Каковы основные функции общей экономической теории?
3. Определите предмет и методы экономической теории.
4. Каково место общей экономической теории в системе экономических наук?
5. Что такое метод? Назовите основные методы изучения экономической теории.
6. Назовите этапы экономического исследования.
7. Дайте определение экономическим законам. Где могут применяться экономические законы?
8. Что такое экономические категории? В чем их отличие от экономических моделей?
9. Когда сформировался научный подход к проблемам экономического развития?
10. Назовите главные направления современной экономической мысли.
11. Охарактеризуйте экономическое содержание собственности. Какие виды и формы собственности существуют?
12. Что такое «экономические системы»? Назовите типы и элементы экономических систем.
13. Дайте характеристику традиционной, командной, рыночной и смешанной экономике.
14. Что такое «воспроизводство»? Назовите фазы воспроизводства.
15. Дайте определения базовым экономическим понятиям: потребности, ресурсы, блага, выбор.
16. Что такое «производственные возможности»?
17. Дайте характеристику понятию «экономические ресурсы». Чем они представлены?
18. Что такое «граница производственных возможностей»? Дайте определение альтернативным издержкам.
19. Дайте определение экономическим благам. Назовите их виды.
20. Что такое «внешние эффекты»? Положительные и отрицательные внешние эффекты.
21. Что такое «товар»? Назовите его свойства.
22. Назовите основные элементы рыночного механизма.
23. Что такое «деньги»? В чем их сущность? Назовите функции денег.
24. Что такое «спрос»? Как определить объем спроса? Какой функцией представлен спрос?
25. Назовите факторы, влияющие на изменение спроса.

26. Дайте определение Закону спроса. Что такое «эластичность спроса (по цене, доходам, перекрестная эластичность)»?
27. Что такое «предложение»? Какие факторы влияют на величину спроса?
28. Как эластичность предложения влияет на доходы фирмы?
29. Объясните механизм формирования равновесной цены.
30. Назовите факторы, определяющие уровень равновесной цены.
31. Что такое «полезность»? Объясните теорию предельной полезности.
32. Что представляет собой закон убывающей производительности?
33. Что такое потребительское поведение? Назовите факторы, его обуславливающие.
34. Какие факторы определяют рациональный потребительский выбор?
35. Объясните, чем предельная полезность отличается от совокупной?
36. Что представляет собой правило максимизации полезности?
37. Объясните, что представляет собой кривая безразличия.
38. Что такое «бюджетная линия»? Как она изображается на графике?
39. Что представляет собой линия «цена-потребление»?
40. Объясните, что иллюстрирует кривая Энгеля?
41. Дайте определение понятию «предприятия». Назовите элементы внешней и внутренней среды предприятия.
42. Что представляет собой предприятие в системе отношений собственности?
43. Назовите типы предприятий по формам собственности.
44. Что такое диверсификация, концентрация и централизация производства?
45. Обоснуйте процесс открытия (создания) предприятия.
46. Дайте характеристику понятиям «санация» и «банкротство».
47. Объясните сущность капитала предприятия. Классификация капитала.
48. Что такое «кругооборот капитала»? Назовите его стадии.
49. Что такое оборот капитала? Объясните понятия «основной» капитал и «оборотный» капитал.
50. Что такое «износ» и «амортизация»? В чем их отличительные характеристики?
51. Что означает понятие «производство»?
52. Что такое «факторы производства»? Перечислите факторы производства и охарактеризуйте их.
53. Что представляет собой производственная функция Кобба-Дугласса?
54. Что такое «изокванта»? Назовите виды изоквант.
55. Что представляет собой концепция предельного продукта?
56. Что такое «издержки»? Охарактеризуйте виды издержек.
57. Обоснуйте отдачу от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).
58. Что такое валовый доход предприятия? В чем отличие валового дохода от прибыли?
59. Объясните метод приведенной стоимости.
60. Как метод приведенной стоимости применяется для оценки эффективности инвестиций?
61. Что представляет собой кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах?
62. Чем характеризуется экономическая эффективность деятельности предприятия в условиях чистой конкуренции?
63. В чем заключается специфика формирования спроса и предложения фирмы в условиях рыночной власти?
64. Объясните условия максимизации прибыли в условиях монополии, олигополии, монополистической конкуренции.
65. Что такое «естественная монополия»? Определите ее сущность.
66. Что такое «ценовая политика» предприятия?
67. Объясните регулирование ценовой политики естественных монополий.
68. Что понимается под барьерами входа на рынок и выхода с него?
69. Назовите виды барьеров входа и выхода.
70. Определите типы барьеров, препятствующих проникновению новых фирм на монополизированные рынки.
71. Дайте характеристику факторам производства.
72. Объясните закон спроса и предложения на рынке земли.
73. Дайте определение рынку труда. В чем специфика формирования спроса и предложения на рынке труда?

74. Охарактеризуйте рынок капитала и специфику формирования спроса на капитал.
75. Дайте характеристику факторных доходов и форм их распределения.
76. В чем заключается специфика формирования цен на рынках земли и капитала?
77. Что такое «равновесная цена на труд»?
78. Назовите факторы, определяющие равновесную цену на труд.
79. Дайте объяснение дифференциации заработной платы.
80. Что представляет из себя номинальная и реальная заработная плата?

Критерии оценки вопросов к обсуждению:

1. Соответствие содержания теме.
2. Глубина проработки материала.
3. Правильность и полнота использования источников.
4. Степень осознанности, понимания изученного материала.

Перечень тем для подготовки доклада или реферата:

1. Этапы становления и развития предмета современной экономической науки.
2. Общая характеристика и границы хозяйственной деятельности.
3. Субъекты и объекты экономических отношений.
4. Предмет экономической теории в трактовке современных экономических школ.
5. Методология экономической теории. Уровни экономического анализа. Моделирование в экономике.
6. Проблема экономического выбора и кривая производственных возможностей.
7. Кривая производственных возможностей и закон возрастающих альтернативных издержек.
8. Прикладное значение кривой производственных возможностей.
9. Типы экономических систем.
10. Собственность как экономический институт.
11. Частная собственность и ее роль в рыночной экономике.
12. Структура современной капиталистической собственности.
13. Рынок и условия его возникновения. Основные экономические агенты рыночного хозяйства и их экономические функции.
14. Рынок как способ координации экономической деятельности. Преимущества и провалы рынка. Экономическая роль государства.
15. Сущность и условия конкуренции. Основные рыночные структуры.
16. Спрос, величина и цена спроса, функция спроса. Объяснение закона спроса. Неценовые детерминанты спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
17. Предложение, величина и цена предложения, функция предложения. Детерминанты предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.
18. Рыночное равновесие. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
19. Единственность равновесия. Стабильность равновесия. Паутинообразная модель.
20. Поведение потребителя в рыночной экономике: кардиналистский подход. Правило максимизации полезности. Равновесие потребителя.
21. Теория потребительского поведения: аксиомы ординалистского подхода.
22. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия.
23. Бюджетная линия и ее уравнение. Изменение положения бюджетной линии.
24. Оптимальный выбор потребителя в ординалистской теории. Условия равновесия потребителя.
25. Изменения в равновесии потребителя при изменении его дохода. Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля.
26. Изменения в равновесии потребителя при изменении цен на товары. Кривая «цена-потребление» и кривая индивидуального спроса.
27. Жизненный цикл предприятия, его внешняя и внутренняя среда.
28. Факторы, определяющие успех функционирования предприятия.
29. Причины и показатели неплатежеспособности коммерческих организаций.
30. Функционирование российских предприятий в условиях экономического кризиса.
31. Изменение соотношения между источниками краткосрочного и долгосрочного финансирования в условиях экономического кризиса.
32. Ускоренная амортизация средств предприятия: причины, границы, опыт различных стран.

33. Производственная функция и ее графическое представление. Основные типы изоквант. Свойства изоквант. Предельная норма технического замещения.
34. Производство в долгосрочном периоде. Однородная производственная функция и отдача от масштаба.
35. Производство в краткосрочном периоде. Кривые общего, среднего и предельного продукта. Закон убывающей предельной производительности.
36. Изокоста и ее уравнение. Равновесие производителя: условие оптимального сочетания факторов производства.
37. Экономическая природа фирмы. Основные формы коммерческих предприятий.
38. Экономические издержки и прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль фирмы.
39. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
40. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
41. Характерные черты рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукты конкурентного продавца. Общая, средняя и предельная выручка.
42. Выбор конкурентной фирмой оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, случай закрытия.
43. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
44. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
45. Характерные черты чистой монополии. Спрос на продукцию монополиста. Общая и предельная выручка монополиста.
46. Определение оптимального объема выпуска и уровня цены фирмой – монополистом.
47. Рыночная власть монополии и ее измерение. Экономические последствия монополии.
48. Ценовая дискриминация и условия ее осуществления. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
49. Государственное регулирование естественной монополии. Антимонопольная политика.
50. Особенности рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.
51. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.
52. Модель «отдых-заработок» и предложение труда.
53. Особенности государственного регулирования рынка труда в России.
54. Монопсония и монополия на рынке труда.
55. Различия в производительности земли и величина ренты.
56. Проблемы реформирования земельных отношений в России.
57. Кредит и его формы. Элементы кредитной сделки.
58. Теория эффективной заработной платы.
59. Формирование доходов в современной России.
60. Кривая Лоренца.
61. Финансовые проблемы инвестирования в России в современных экономических условиях.
62. Социальные фонды предприятий (отечественный и зарубежный опыт).

Критерии оценки доклада/реферата:

1. Актуальность темы исследования.
2. Соответствие содержания теме.
3. Глубина проработки материала.
4. Правильность и полнота использования источников.
5. Соответствие оформления реферата стандартам.

Перечень разноуровневых задач

1. Программист Петрова зарабатывает 10 руб. в час. Ее мать на пенсии. В магазине за говядиной по 8 руб./кг нужно стоять час, а за говядиной по 12 руб./кг очереди нет. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для Петровой? Ее матери?
2. Фирма продает два типа теннисных мячей, покупая их по 3 и по 2 доллара за штуку. Нарисуйте ЛПВ фирмы при затратах на мячи в размере 90 долларов. Чем определяется ее форма и местоположение?
3. Некто снимает дом и платит хозяину 10 000 долларов в год, храня остальные средства в банке, что приносит ему 9% годовых. Дом стоит 140 000 долларов. Представляет ли он интерес для покупателя? Почему?
4. Робинзон и Пятница оказываются на необитаемом острове. Их основные занятия – собирать ко-

косы и ловить рыбу. Робинзон может собрать за 1 час 10 кокосов или поймать 2 рыбы. Пятница может за 1 час поймать 10 рыб или собрать 30 орехов. Как следует распределить обязанности между Робинзоном и Пятницей, чтобы ловля рыбы и сбор кокосов производились эффективно? Сколько рыбы будет поймано и сколько кокосов будет собрано, если Робинзон и Пятница будут работать по 3 часа в день.

5. Имеются три инвестиционных проекта:

- А: Издержки равны 150 долл., будущая прибыль 1 долл. в год
- В: Издержки равны 150 долл., будущая прибыль 15 долл. в год
- С: Издержки равны 1000 долл., будущая прибыль 75 долл. в год.

Рассчитайте норму прибыли для каждого проекта. Если уровень процента за капитал, полученный в кредит, равен 5%, 7%, 9% и 11%, то при каком уровне этих процентных ставок реализация этих проектов будет выгодна или невыгодна для предпринимателя?

6. Предельная норма замены определяется соотношением цен двух товаров. В равновесии рациональный индивид потребляет 2 кг помидоров по цене 3 руб./кг. И 4 кг груш по цене 5 руб./кг. Чему равна для него предельная норма замены помидор грушами?

7. Потребитель тратит 20 руб. в день на апельсины и яблоки. Предельная полезность яблок для него равна $20 - 3x$, где x – количество яблок, шт. Предельная полезность апельсинов для него равна $40 - 5y$, где y – количество апельсинов, шт. Цена 1 яблока равна 1 руб., одного апельсина – 5 руб. Какое количество яблок и апельсинов купит рациональный потребитель?

8. Фирма платит 200 руб. в день за аренду оборудования и 100 руб. заработной платы. При этом она использует такое количество труда и капитала, что их предельные продукты соответственно равны 0,5 и 1. Использует ли фирма оптимальное сочетание факторов производства с точки зрения максимизации прибыли?

9. Что такое предельный продукт? Найдите величины предельного продукта труда при условиях, заданных таблицей:

Затраты рабочего времени	0	1	2	3	4	5	6	7
Совокупный продукт	0	1	3,5	8,5	15	19	21	22,5

10. Фирма производит продукцию и реализует ее на рынке совершенной конкуренции по 10 руб. за единицу. Производственная функция фирмы, нанимающей рабочих на конкурентном рынке, задана уравнением $Q = 100Z - 0.5Z^2$, где Q — количество продукции в месяц, тыс. единиц, L — количество работников. Запишите функцию спроса на труд. Если текущая ставка заработной платы W составляет 500 руб. в месяц и является неизменной, то каковы общие издержки на наем рабочей силы?

Критерии оценки разноуровневых заданий:

1. Полнота и правильность ответа.
2. Обобщенность знаний.
3. Четкость и грамотность речи.
4. Степень самостоятельности выполнения.
5. Уровень знания материала

Аттестация раздела по дисциплине проводится в форме тестирования. Тест содержит от 10 вопросов. На выполнение задания отводится 30 минут. Тест – это форма контроля, направленная на проверку уровня освоения контролируемого теоретического и практического материала по дидактическим единицам дисциплины (терминологический аппарат, основные методы).

Примерный перечень тестовых заданий:

Тестовые задания 1. (Т1)

1. Экономические отношения на уровне предприятий, фирм изучает:
 - а) макроэкономика;
 - б) микроэкономика;
 - в) мегаэкономика;
 - г) мезоэкономика.
2. Первым ввел в оборот термин «экономия»:
 - а) Маркс;
 - б) Платон;
 - в) Ксенофонт;

г) Самуэльсон.

3. Обобщение экономического опыта и практики хозяйственной деятельности человечества, совокупность понятий и положений, характеризующих экономическую жизнь - это:

- а) социология;
- б) политология;
- в) психология;
- г) экономическая теория.

4. Первым широко распространённым экономическим учением становится:

- а) монетаризм;
- б) марксизм;
- в) меркантилизм;
- г) маржинализм.

5. Экономическое учение о необходимости и значимости государственного регулирования развития экономики – это:

- а) кейнсианство;
- б) меркантилизм;
- в) монетаризм;
- г) марксизм;
- д) маржинализм.

6. Ограниченность ресурсов – это проблема:

- а) всех государств, не допускающих расточительного использования любых ресурсов;
- б) только государств с ограниченными ископаемыми ресурсами;
- в) только тех государств, которые в недалёком прошлом расточительно использовали свои ресурсы.

7. Самой элементарной формой организации экономики является:

- а) натуральное хозяйство;
- б) товарное производство;
- в) рыночное хозяйство.

8. Точка А на графике кривой производственных возможностей характеризует:

- а) полное использование ограниченных ресурсов;
- б) неполное использование ограниченных ресурсов;
- в) отсутствие ресурсов для производства данного объёма двух альтернативных товаров.

9. Пирамида потребностей, описывающая всё разнообразие человеческих потребностей и желаний, была предложена:

- а) А. Маршалл.
- б) А. Маслоу.
- в) А. Смит.

10. Альтернативная стоимость товара измеряется:

- а) затратами ресурсов на производство данного товара;
- б) количеством денег, затраченных на производство данного товара;
- в) количеством одного товара, от которого пришлось отказаться ради получения другого товара.

Тестовые задания 2. (Т2)

1. Механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: предложения, спроса и цены:

- а) рыночный механизм;
- б) рыночная экономика;
- в) механизм рыночных отношений.

2. Особенность рыночного механизма состоит в том, что каждый его элемент теснейшим образом связан с:

- а) поставщиками;
- б) ценой;
- в) покупателями.

3. Цена служит ... инструментом, воздействующим на спрос и предложение:

- а) второстепенным;
- б) дополнительным;

в) основным.

4. С повышением цены товара спрос на него, как правило:

- а) сокращается;
- б) увеличивается;
- в) растет.

5. Спрос населения зависит исключительно от таких цен на товары:

- а) валютных;
- б) оптовых;
- в) розничных

5. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:

- а) Сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на \$1.
- б) В какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на одну единицу.
- в) Сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остаётся прежним.
- г) От какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной.

6. Потребительское равновесие на карте безразличия — это:

- а) Любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия.
- б) Любая точка на самой высокой из кривых безразличия.
- в) Та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия.
- г) Любая точка, расположенная на бюджетной линии.
- д) Любая точка, расположенная в пространстве, ограниченном бюджетной линией.

7. Потребитель четырем стаканам кока-колы предпочитает один стакан сока. Какова предельная норма замещения (MRS) сока. кока-колой?

- а) 4;
- б) $1/4$;
- в) 3;
- г) $-1/4$.

8. Кривая безразличия — это кривая:

- а) все точки которой показывают разное сочетание идентичных наборов товаров;
- б) проходящая по касательной с бюджетной линией, указывая “равновесие потребителя”.
- в) на которой представлены все уровни дохода потребителя.

9. Если реальный доход потребителя возрастет, линия бюджетных ограничений:

- а) сместится влево;
- б) сместится вправо;
- в) изменится наклон бюджетной линии.

10. Если повышаются цены потребительских товаров:

- а) изменяется наклон кривой безразличия;
- б) снижаются реальные доходы потребителя;
- в) возрастают номинальные доходы потребителя.

11. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

- а) получение прибыли и ее максимизация;
- б) повышение заработной платы работников;
- в) выход на мировой рынок;
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей;
- д) совершенствование производственной структуры предприятия;
- е) внедрение новой техники и технологии.

12. Предприятия по формам собственности классифицируются на:

- а) индивидуальные;
- б) частные;
- в) малые;
- г) государственные;
- д) коллективные;
- е) муниципальные.

13. Выделите организационно-правовые формы предприятий:
- а) государственное или имущественное унитарные предприятия;
 - б) совместные предприятия;
 - в) производственные кооперативы;
 - г) малые предприятия;
 - д) хозяйственные общества;
 - е) хозяйственные товарищества.
14. В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:
- а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность;
 - б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий;
 - в) различия между предприятием и фирмой нет.
15. Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:
- а) общество с дополнительной ответственностью;
 - б) общество с ограниченной ответственностью;
 - в) полное товарищество;
 - г) товарищество на вере (коммандитное).

Тестовые задания 3. (ТЗ)

1. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:
- а) $AVC = TFC$;
 - б) $MC = AVC$;
 - в) $MC = ATC$;
 - г) прибыль максимальна;
 - д) ни один из ответов не является верным.
2. Постоянные издержки фирмы – это:
- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
 - б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
 - в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится неявные издержки;
 - г) не один из ответов не является правильным.
3. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы?
- а) AVC ;
 - б) MC ;
 - в) AFC ;
 - г) ATC ;
 - д) $LATC$.
4. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):
- а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
 - б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
 - в) включают в себя неявные издержки, но не включает явные;
 - г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;
 - д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.
5. Какое из следующих утверждений является правильным?
- а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
 - б) экономическая прибыль – бухгалтерские прибыль = явные издержки;
 - в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;
 - г) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
 - д) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.
6. Первый антимонопольный закон появился в:
- а) России;
 - б) Китае;
 - в) Японии;

г) США.

7. Свободный вход и выход с рынка характерен только для

- а) олигополии;
- б) дуополии;
- в) совершенной конкуренции;
- г) монополии.

8. Картель, синдикат, трест, концерн – это форма

- а) искусственной монополии;
- б) легальной монополии;
- в) совершенной конкуренции;
- г) естественной монополии.

9. Не существует следующей модели несовершенной конкуренции:

- а) монополии;
- б) олигархии;
- в) дуополии;
- г) монополии.

10. Монополия – это ситуация, когда:

- а) на рынке действует один покупатель;
- б) на рынке действует один продавец;
- в) на рынке много покупателей и продавцов;
- г) на рынке действует один покупатель и один продавец.

11. Факторным доходом для владельца автомастерской является:

- а) оплата услуг по доставке оборудования;
- б) рента от земли, сдаваемой в аренду под автомастерскую;
- в) заработная плата, выплачиваемая работникам автомастерской;
- г) оплата за ремонт, получаемая от владельца автомобиля.

12. Фирма осуществляет производство и установку пластиковых окон. К капиталу как фактору производства фирмы относится(-ятся):

- а) штат мастеров по установке окон;
- б) связи с клиентами фирмы;
- в) администрация фирмы;
- г) оборудование для производства окон.

13. Гражданин сдаёт принадлежащий ему участок земли в аренду фермерскому хозяйству. Как называется доход гражданина от распоряжения этой недвижимостью?

- а) капитал;
- б) прибыль;
- в) рента;
- г) процент.

14. Агрокомбинат выращивает в теплицах овощи и зелень. К капиталу фирмы относятся(-ятся):

- а) работники теплиц;
- б) оборудование теплиц;
- в) земля под теплицами;
- г) руководство агрокомбината.

15. Бизнесмен организовал на принадлежащем ему участке земли гостиницу для животных. К какому типу относятся его затраты на землю как фактор производства?

- а) внешние;
- б) переменные;
- в) бухгалтерские;
- г) внутренние.

Критерии оценки тестовых заданий:

1. Полнота знаний теоретического контролируемого материала.
2. Количество правильных ответов.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Предмет экономической теории как наука: объект, предмет, этапы развития.
2. Общественное воспроизводство, его фазы. Связи в системе общественного воспроизводства. Основные методы исследования экономических процессов.
3. Экономическая система: ее сущность, структура, связи. Основные модели экономических систем, их характеристика.
4. Характеристика основных ресурсов, их ограниченность и проблема выбора. Производственные возможности экономических систем. Вмененные (альтернативные) издержки и закон их возрастания. Понятие Парето-эффективности.
5. Экономические блага. Сущность и виды благ. Свойства экономических благ (полезность, ценность, цена). Общественные блага и их классификация.
6. Рынок, его функции, объекты и субъекты (модель Вальраса). Основные категории и законы рыночной экономики.
7. Товар и его свойства. Эволюция взглядов на проблему стоимости и цены товара (от классиков до маржиналистов).
8. Деньги, их сущность, функции денег. Эволюция форм и функций денег.
9. Закон спроса, ценовые и неценовые детерминанты спроса, отражение на кривой спроса (с конкретными примерами).
10. Закон предложения, ценовые и неценовые факторы предложения, отражение на кривой предложения (с конкретными примерами).
11. Равновесие на рынке потребительских товаров. Механизм формирования равновесной цены, факторы, влияющие на уровень рыночных цен со стороны спроса и со стороны предложения (примеры на графике). Государственная политика фиксированных цен и ее последствия.
12. Эластичность спроса по цене и ее влияние на доход фирмы. Причины различной эластичности спроса по цене.
13. Эластичность спроса по доходу. Виды и факторы ее определяющие. Перекрестная эластичность.
14. Эластичность предложения. Факторы, ее определяющие. Эластичность предложения в различные временные периоды (графики).
15. Основные положения теории потребительского поведения. Аксиомы теории полезности. Два подхода к определению потребительского выбора.
16. Теория предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности (кардиналистский подход). Предельная полезность и закон спроса. Правило максимизации полезности.
17. Кривые безразличия: сущность, принципы построения, свойства. Предельная норма замены. Карта кривых безразличия (ординалистский подход). Бюджетная линия. Определение точки потребительского оптимума.
18. Экономическая природа фирмы. Классификация деловых предприятий. Организационные формы фирм. Доходы фирмы: валовой, средний, предельный. Закон падения доходности: характеристика, график.
19. Понятие предпринимательский капитал. Процесс первоначального накопления капитала и его влияние на социальные факторы. Основной и оборотный капитал. Кругооборот капитала. Износ и амортизация.
20. Издержки производства, их классификация, методы расчета явных и неявных издержек. Взаимосвязь издержек с объемами производства.
21. Закон убывающей отдачи факторов производства. Пределы расширения объемов производства в краткосрочном периоде. Издержки в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба.
22. Типы рыночных структур. Поведение фирмы в различных рыночных ситуациях.
23. Рынок ресурсов, его структура. Факторы, влияющие на величину спроса на ресурсы.
24. Эффект замены. Факторы, влияющие на его действие. Оптимальный объем ресурсов. Изокванта и изокоста.
25. Рынок земли как экономический ресурс. Субъекты. Формирование спроса и предложения на землю. Формирование доходов на рынке земли (дифференциальная рента I, II).
26. Рынок труда: субъекты, спрос и предложение на рынке труда. Цена услуг труда. Заработная плата как равновесная цена труда. Факторы, влияющие на величину ставки заработной платы.

Шкалы оценки образовательных достижений

Баллы (итоговой рейтинговой оценки)	Оценка (балл за ответ на экзамене)	Требования к знаниям
100-90	<i>30-50 баллов</i>	– Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
70-89		– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
60-69		– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических заданий.
0-59	<i>0-29 баллов</i>	– Оценка «не удовлетворительно» выставляется студенту, если он не раскрыл основное содержание материала по вопросу; обнаружил незнание или неполное понимание большей или наиболее важной части материала; допустил ошибки в определении понятий, при использовании специальной терминологии, на рисунках, схемах, сопутствующих ответу

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

Основная литература:

1. Корнейчук, Б.В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — ЭБС «Юрайт». – URL: <https://urait.ru/bcode/537612>
2. Микроэкономика : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.]; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 286 с. — ЭБС «Юрайт». – URL: <https://urait.ru/bcode/538697>
3. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 690 с. — ЭБС «Юрайт». – URL: <https://urait.ru/bcode/530246>
4. Текеева, А.Х. Микроэкономика. Вводный курс : учебное пособие для вузов / А. Х. Текеева, К. А. Хубиев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 536 с. — ЭБС «Юрайт». – URL: <https://urait.ru/bcode/535308>

Дополнительная литература:

5. Маховикова, Г.А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 281 с. — ЭБС «Юрайт». – URL: <https://urait.ru/bcode/535781>
6. Микроэкономика : учебник для вузов / под редакцией А. С. Булатова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 358 с. — ЭБС «Юрайт». – URL: <https://urait.ru/bcode/536025>
7. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.]; под редакцией

Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 312 с. — ЭБС «Юрайт». – URL: <https://urait.ru/bcode/535785>

8. Филатов, А.Ю. Прикладная микроэкономика : учебник для вузов / А. Ю. Филатов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 155 с. — ЭБС «Юрайт». – URL: <https://urait.ru/bcode/545046>

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Специальное материально-техническое обеспечение не требуется.

Учебно-методические рекомендации для студентов

1. Указания для прослушивания лекций

Перед началом занятий внимательно ознакомьтесь с учебным планом проведения лекций и списком рекомендованной литературы.

Перед посещением очередной лекции освежить в памяти основные концепции пройденного ранее материала. Подготовить при необходимости вопросы преподавателю. Не надо опасаться, что вопросы могут быть простыми.

На лекции основное внимание следует уделять не формулам и математическим выкладкам, а содержанию изучаемых вопросов, определениям и постановкам задач.

В процессе изучения лекционного курса необходимо по возможности часто возвращаться к основным понятиям и методам решения задач (здесь возможен выборочный контроль знаний студентов).

Желательно использовать конспекты лекций, в которых используется принятая преподавателем система обозначений.

Для более подробного изучения курса следует работать с рекомендованными литературными источниками и вновь появляющимися источниками.

2. Указания для участия в практических занятиях

Перед посещением уяснить тему практического занятия и самостоятельно изучить теоретические вопросы.

В конце практического занятия при необходимости выяснить у преподавателя неясные вопросы.

Основные результаты выполнения работы необходимо распечатать.

3. Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, историческими первоисточниками, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;
- написание докладов, рефератов;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к экзамену непосредственно перед ним.

Таким образом, самостоятельная работа студентов является необходимым компонентом получения полноценного высшего образования.

Методические рекомендации для преподавателей

1. Указания для проведения лекций

На первой вводной лекции сделать общий обзор содержания курса и отметить новые методы и подходы к решению задач, рассматриваемых в курсе, довести до студентов требования кафедры, ответить на вопросы.

При подготовке к лекционным занятиям необходимо продумать план его проведения, содержание вступительной, основной и заключительной части лекции, ознакомиться с новинками учебной и методической литературы, публикациями периодической печати по теме лекционного занятия. Уточнить план проведения практического занятия по теме лекции. Перед изложением текущего лекционного материала напомнить об основных итогах, достигнутых на предыдущих лекциях. С этой целью задать несколько вопросов аудитории и осуществить выборочный контроль знания студентов.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, учебные вопросы, ознакомить студентов с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Раскрывая содержание учебных вопросов, акцентировать внимание студентов на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теоретическим вопросам. Приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного материала риторические вопросы и самому давать на них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию. Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивая необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя, категориальный аппарат. В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции. Объявить план очередного практического занятия, дать краткие рекомендации по подготовке студентов к практическому занятию. Определить место и время консультации студентам, пожелавшим выступить на практическом занятии с докладами и рефератами.

На последней лекции уделить время для обзора наиболее важных положений, рассмотренных в курсе.

2. Указания для проведения практических занятий

Четко обозначить тему практического занятия.

Обсудить основные понятия, связанные с темой практического занятия.

В процессе решения задач вести дискуссию со студентами о правильности применения теоретических знаний.

Отмечать студентов, наиболее активно участвующих в решении задач и дискуссиях.

В конце практического занятия задать аудитории несколько контрольных вопросов.

3. Указания по контролю самостоятельной работы студентов

По усмотрению преподавателя задание на самостоятельную работу может быть индивидуальным или фронтальным.

При использовании индивидуальных заданий требовать от студента письменный отчет о проделанной работе.

При применении фронтальных заданий вести коллективные обсуждения со студентами основных теоретических положений.

С целью контроля качества выполнения самостоятельной работы требовать индивидуальные отчеты (допустимо вместо письменного отчета применять индивидуальные контрольные вопросы).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС НИЯУ МИФИ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Рабочую программу составил: профессор Суворова В.В.

Рецензент доцент Карпова А.В.

Программа одобрена на заседании УМКН 38.03.01 «Экономика».

Председатель учебно-методической комиссии Кочеваткина Э.Ф.